



PROGRAMACIÓN GENERAL

DEPARTAMENTO DE ALEMÁN

CURSO ACADÉMICO 2021/ 2022

Profesores: **Javier Vicioso Rodríguez**
Gerda María Flink

<i>ÍNDICE</i>	<i>PÁGINA</i>
1. INTRODUCCIÓN	2 - 7
2. NIVEL BÁSICO A2	8 - 16
3. NIVEL BÁSICO A2.1	7 - 32
4. NIVEL BÁSICO A2.2	32 - 50
5. NIVEL INTERMEDIO B1	51 - 64
6. NIVEL INTERMEDIO B1.1	64 - 76
7. NIVEL INTERMEDIO B2	76 - 80
8. NIVEL INTERMEDIO B2 .2	81 - 88
9. NIVEL AVANZADO C1	88 - 92
10. NIVEL AVANZADO C1.2	92 - 99
11. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	99 -100

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Consideraciones generales

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, define las enseñanzas de idiomas como aquellas de régimen especial que tienen por objeto capacitar al alumnado para el uso adecuado de los diferentes idiomas, fuera de las etapas ordinarias del sistema educativo, y las regula en sus artículos 59 a 62, estableciendo su organización en tres niveles: básico, intermedio y avanzado.

En el ámbito autonómico, la Ley 6/2014, de 25 de julio, Canaria de Educación no Universitaria, complementa esta definición de las enseñanzas de régimen especial, a las que dedica su Capítulo III, en el que establece que los objetivos de estas enseñanzas, su organización y el acceso, la evaluación y la obtención del título correspondiente se realizarán de acuerdo con lo recogido en la normativa básica del Estado. Además, en su artículo 35 regula aspectos básicos de las enseñanzas de idiomas tales como su finalidad y características, y la certificación de idiomas La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación regula el ordenamiento de las enseñanzas de idiomas de régimen especial.

El Decreto 142/2018, de 8 de octubre, establece la ordenación y el currículo de las enseñanzas y la certificación de idiomas de régimen especial para la Comunidad Autónoma de Canarias.

Los cursos que se impartirán durante este curso escolar 2021-2022 en el idioma alemán serán:

- Nivel Básico: A2.1 y A2.2
- Nivel Intermedio: B1 y B2.2
- Nivel Avanzado: C1.2

1.1.1. Principios generales

Las enseñanzas de idiomas de régimen especial tienen por objeto capacitar al alumnado para el uso adecuado de los diferentes idiomas, fuera de las ordinarias del sistema educativo, atendiendo a su necesidad, ya sea con fines generales o específicos, y obtener el correspondiente certificado de su competencia en el uso de la lengua.

De acuerdo con la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de Educación, estas enseñanzas se podrán impartir en régimen presencial y otros regímenes distancia.

De acuerdo con lo establecido en la Disposición Adicional Segunda del Real Decreto 1629/2006, de 29 de diciembre, la Consejería competente en materia educación regulará los términos en que la Escuelas Oficiales de Idiomas podrán organizar e impartir cursos especializados para el perfeccionamiento competencias en idiomas. Estos cursos estarán dirigidos a desarrollar una o varias destrezas o bien a adquirir el lenguaje específico y las necesidades comunicativas de un perfil profesional determinado.

Sin embargo, en este curso escolar no se impartirá ningún curso de esta modalidad.

1.1.2. Oferta de cursos

La oferta de cursos para el año académico 2021-2022 y su reparto entre los profesores del departamento de alemán, Javier Vicioso Rodríguez y Dña. Gerda María Flink, es la siguiente:

HORARIO CURSOS 2021/2022

Inicio de actividades lectivas primer cuatrimestre: 10 de septiembre de 2021

Finalización de actividades lectivas 1er cuatrimestre: 18 de enero de 2022

Inicio de actividades lectivas segundo cuatrimestre: 24 de enero de 2022

Finalización de actividades lectivas 2º cuatrimestre: 17 de mayo de 2022

A2.1	Martes y jueves de 16:00 a 18:15	Javier Vicioso Rodríguez
A2.2	Martes y jueves de 18:45 a 21:00	Javier Vicioso Rodríguez
B1.1	Lunes y miércoles de 16:00 a 18:15	Javier Vicioso Rodríguez
B2.2	Martes y jueves de 18:45 a 21:00	Gerda María Flink
C1.2	Lunes y miércoles de 18:45 a 21:00	Gerda María Flink

Al igual que en el curso anterior, debido a la pandemia el horario para este curso escolar también es flexible. El comienzo de la clase se establece escalonadamente para evitar aglomeración de alumnado en el centro, de acuerdo con las medidas de prevención para la COVID19, tal como recoge el Plan de Inicio del Centro.

1.2. Principios metodológicos

La metodología en el aprendizaje y enseñanza de las lenguas se basará en el enfoque orientado a la acción, la enseñanza y la evaluación de las lenguas, tal como recoge el Marco Común Europeo

de Referencia para el aprendizaje. El concepto de lengua para la acción implica la primacía del enfoque comunicativo, que entiende que el objeto prioritario de la enseñanza de lenguas es desarrollar la competencia comunicativa, es decir, la capacidad de reconocer y producir lenguaje que no sólo sea correcto, sino también apropiado a la situación en que se usa. Desde esta perspectiva se equipará la competencia lingüística con la capacidad de uso de una lengua para comunicarse, mediante textos orales y escritos, en ámbitos y situaciones diversas de la vida real, utilizando los conocimientos, habilidades y estrategias más acordes con la situación de comunicación.

Este enfoque plantea a su vez la doble consideración de la lengua como sistema y como instrumento de comunicación, en el cual los aspectos lingüísticos son un mero vehículo para comunicarse, pues únicamente aportan los recursos formales de la lengua, mientras que los aspectos pragmáticos, sociolingüísticos, socioculturales e interculturales son los que permiten organizar y estructurar textos según su función comunicativa, adecuar la lengua a la situación y contexto de uso, interpretar elementos culturales de la lengua de estudio e interrelacionar y analizar diferencias constatadas de la cultura objeto de estudio y la propia. Este último aspecto no será en ningún caso evaluable, pero se considera importante para la comunicación.

Una propuesta del enfoque comunicativo es la enseñanza mediante tareas, basada en el carácter instrumental del lenguaje. La tarea es un procedimiento metodológico que supone la realización de una serie de actividades relacionadas entre sí con un objetivo común, por lo general de carácter comunicativo. Es decir, aprender la lengua usándola para hacer algo. Las tareas de aula son más eficaces si tienen un objetivo comunicativo real, así pues, la metodología adoptada estará basada en tareas comunicativas reales.

Según esta orientación, los alumnos deben ser los protagonistas de su aprendizaje, y deben ser las necesidades del alumno, en cada momento, las que aconsejen la utilización de diferentes recursos o estrategias, aunque ello signifique la conjunción de diversos enfoques metodológicos. Un enfoque basado en la comunicación debe centrarse en el alumno, implicándolo en su propio proceso de aprendizaje y haciéndole tomar conciencia de su responsabilidad en este proceso, que le llevará a adoptar aquellas estrategias que mejor se adecuen a sus características individuales, intereses y necesidades. Se fomentará el trabajo en grupo o cooperativo, en tanto en cuanto desarrolla la autonomía del alumno, mejora su autoestima, y supone la aceptación de diferentes ritmos y estilos de aprendizaje, así como la valoración de las aportaciones individuales. Dentro de esta concepción comunicativa, el error será tratado como un mecanismo necesario para que se produzca el aprendizaje, un síntoma de la situación de la interlengua del alumno, y como tal será tenido en cuenta al analizar las producciones tanto orales como escritas. Asimismo, los alumnos se implicarán en el proceso de corrección del error, que deja de ser responsabilidad única del profesor.

La competencia comunicativa, que se desarrollará, por tanto, en el proceso de realización de tareas de comunicación, incluirá las siguientes competencias: competencia lingüística, competencia pragmática, competencia sociolingüística y competencia sociocultural e intercultural. Junto a las competencias comunicativas existen las competencias generales: conocimiento declarativo, competencia existencial y capacidad de aprender. Desarrollar estas competencias en el nivel básico de idiomas, resulta significativo porque instaura la base que ayudará a la construcción y al crecimiento de la competencia comunicativa.

El establecimiento de estrategias está orientado hacia el desarrollo de ciertas habilidades y actitudes que permitan rentabilizar los conocimientos de la lengua de estudio ante las limitaciones

y los obstáculos que surgen en el proceso de comunicación. Los alumnos deberán ser entrenados en estrategias para cada una de las destrezas tanto receptivas como productivas, es decir, en estrategias para la comprensión (auditiva y de lectura), para la expresión (oral y escrita) y para la interacción y mediación (oral y escrita). De esta manera se estarían desarrollando de forma natural y sistemática las habilidades específicas para la comunicación que permitirán comunicarse de forma más eficaz. Asimismo, el alumnado deberá familiarizarse con ciertas habilidades para el aprendizaje que desarrollarán su capacidad de aprender y potenciarán la autonomía del aprendizaje, para lo cual se plantearán distintas posibilidades de trabajo cooperativo.

Teniendo además en cuenta la dimensión social de la lengua en la que el lenguaje es un vehículo de interrelación social, se hace indispensable el desarrollo de ciertas habilidades socioculturales e interculturales que permitan entrar en contacto con los usos y características de las culturas en cuestión. Para ello, siempre que sea posible, se podrá hacer uso de materiales auténticos, puesto que suponen un contacto directo con la cultura. En cualquier caso, los materiales deberán ser variados y siempre ajustados a las necesidades reales del momento de enseñanza-aprendizaje.

Por último, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) juegan un papel cada vez más importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las lenguas. Las TIC no son únicamente una herramienta para obtener información, sino que brindan nuevas e ilimitadas posibilidades de contacto directo con la cultura, con hablantes y con textos reales y actualizados de la lengua objeto de estudio. Se recomienda el uso de las TIC tanto dentro como fuera del aula por su alto grado de eficacia en la adquisición de la competencia comunicativa en el idioma.

1.3 Evaluación, promoción y criterios de evaluación

Para todos los cursos y niveles se establecen dos periodos de evaluación, durante los cuales el alumnado deberá estar informado sobre su proceso de aprendizaje. La primera evaluación incluirá todas las actividades realizadas desde el 13 de septiembre de 2021 hasta el 20 de enero de 2022 y la segunda evaluación del 24 de enero hasta el 17 de mayo de 2022.

Los criterios de evaluación se rigen según la ORDEN de 11 de abril de 2013, por la que se regula la evaluación de las enseñanzas de idiomas de régimen especial en la Comunidad Autónoma de Canarias: <http://sede.gobcan.es/boc/boc-a-2013-091-2355.pdf>

- Las calificaciones finales serán expresadas en los términos de Apto o No apto.
- La evaluación final de aprovechamiento del alumnado en cada curso o nivel tendrá dos componentes: la evaluación de progreso y la prueba de aprovechamiento.
- La evaluación de progreso proporciona datos sobre los avances del alumnado, y estará formada por los resultados de todas las pruebas realizadas a lo largo del curso.
- La evaluación de progreso tendrá un valor de un 40% sobre la nota final. Para poder optar a ser calificado en la evaluación de progreso, será necesario tener hechas al menos dos pruebas de cada destreza, excepto para la destreza oral, que será necesario haber realizado al menos una de las dos pruebas.
- La prueba final de aprovechamiento se celebrará en mayo y estará formada por los resultados de las pruebas finales de las cuatro destrezas básicas.
- La prueba final de aprovechamiento supondrá el 60% de la nota final.
- La evaluación final de aprovechamiento será realizada cubriendo las cuatro destrezas (comprensión lectora, comprensión auditiva, expresión escrita, expresión oral).
- Para aprobar el curso será preciso obtener una calificación igual o superior a cinco puntos,

siempre que se tengan superadas, al menos tres destrezas con una calificación igual o superior a cinco puntos, y un cuatro, como mínimo, en la destreza suspensa. Es decir, será necesario tener 5, 5, 5, 4. Dos 4 supondrá que el curso no ha sido superado, independientemente de las calificaciones obtenidas en las demás destrezas.

- La calificación final de aprovechamiento se calculará hallando la media aritmética entre los resultados obtenidos en cada una de las destrezas, que se puntuarán del 1 al 10 con un decimal
- Si la nota de progreso en una o más destrezas es inferior a la nota final de aprovechamiento y lleva a la calificación de "No apto", entonces prevalecerán los resultados obtenidos en la prueba final.
- La nota de los alumnos que no asistan a más del 65% de las clases dependerá exclusivamente de la prueba de dominio que se realizará en mayo y se puede ver condicionada por la falta de una evaluación de progreso.
- Cada profesor informará a sus alumnos sobre su progreso, calificaciones y sobre cada una de las destrezas dos veces durante el curso escolar.
 - INFORME PROGRESO PARCIAL: : 31 de enero y 1 de marzo de 2022
 - CALENDARIO DE PRUEBAS FINALES : 27 de abril hasta 12 de mayo de 2022
 - INFORME APROVECHAMIENTO FINAL: 16 y 17 de mayo de 2022
 - RECLAMACIONES : hasta el 19 de mayo de 2022

Los criterios de evaluación de las destrezas de expresión escrita y expresión oral se rigen según las tablas para cada destreza y tarea en el Anexo I al final de esta programación.

La evaluación llevada a cabo será de tipo formativa y sumativa, aunque en el aula se fomentará la coevaluación y la autoevaluación. De manera progresiva y continua, por medio de la observación directa en el aula, el profesor recogerá en la ficha individual de seguimiento toda la información sobre la progresión de los alumnos. También se basará para su observación en distintas pruebas periódicas durante cada evaluación además del examen de dominio en todas las destrezas al final del respectivo período de evaluación. Las pruebas incluirán las cuatro destrezas comunicativas, así como la competencia gramatical y léxica. Las pruebas se considerarán parte del proceso de aprendizaje, proporcionándoles información relativa a los errores cometidos y facilitándoles los criterios de evaluación y calificación utilizados por el profesor. Estas actividades podrán ser comunes para todo el Departamento o individuales, elaboradas por cada profesor para sus grupos. Se valorarán también la participación y los hábitos de trabajo del alumno.

La evaluación positiva vendrá determinada, por un lado, por la superación de una prueba de aprovechamiento elaborada por cada Departamento Didáctico, que se celebrará coincidiendo con el final de las actividades lectivas del curso escolar (con un valor del 60% sobre la calificación final) y las calificaciones obtenidas durante la evaluación de progreso del alumno (con un valor del 40% sobre la calificación final).

La calificación final se expresará en los términos APTO o NO APTO. La mencionada prueba de aprovechamiento se celebrará únicamente en la convocatoria ordinaria a finales durante el mes de mayo 2022.

El alumno que supere el porcentaje previsto de faltas de asistencia no justificadas, perderá el derecho a la evaluación continua, debiendo presentarse al examen final de Departamento en mayo. En este caso, la calificación final vendrá determinada únicamente por el resultado obtenido en la prueba final de aprovechamiento.

1.4 Pruebas de progreso

A efectos de la evaluación de progreso, tanto parcial como final, en todos los cursos se elaborarán pruebas que consten de las mismas partes y de similares características que las pruebas de certificación elaboradas por la Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos para el Nivel Básico, el Nivel Intermedio y el Nivel Avanzado.

Se realizarán al menos una por trimestre. Dichas pruebas constarán de cuatro partes correspondientes a cada destreza:

- Compresión oral
- Comprensión lectora
- Expresión oral y mediación
- Expresión escrita

Las calificaciones obtenidas en ambos trimestres de la evaluación de progreso del alumno tendrán un valor del 40% sobre la calificación final de Aprovechamiento.

1.5 Prueba de Aprovechamiento

Entre el 27 de abril y 12 de mayo de 2022 se celebrarán en convocatoria única las Pruebas de Aprovechamiento para todos los niveles. Al igual que las demás pruebas de evaluación, serán de similares características que las pruebas de certificación y de una prueba por destreza. Los resultados obtenidos tendrán un valor del 60% sobre la calificación final, que se expresará en los términos APTO o NO APTO.

1.6 Pruebas de Certificación

Durante el mes de junio de 2021 se celebrarán las Pruebas de Certificación Nivel Básico A2, Nivel Intermedio B1 y B2 y Niveles Avanzado C1 y C2, tanto para alumnos matriculados como para alumnos libres.

Los alumnos matriculados en el Nivel Básico A2 que superen la evaluación de aprovechamiento del curso obtendrán el Certificado Nivel Básico A2 sin realizar las pruebas oficiales.

La certificación en los demás niveles Intermedio B1 y B2 y Niveles Avanzado C1 y C2 estará sujeta a superar la prueba específica de certificación, independientemente de los resultados que los alumnos matriculados hayan obtenido en la evaluación de aprovechamiento.

1.7. Pruebas de clasificación

El Decreto de Enseñanzas de Idiomas de la Comunidad Autónoma de Canarias permite que el alumno se coloque en cualquier nivel del nuevo plan de estudios tras la superación de una prueba de clasificación.

La presente descripción de la programación del Departamento Alemán de la Escuela Oficial de Idiomas Puerto de la Cruz refleja más detalladamente los objetivos comunicativos, contenidos lingüísticos y criterios de evaluación que aparecen en cada lección, así como la temporalización de las unidades didácticas.

2. NIVEL BÁSICO A2

2.1. Definición del nivel

El Nivel Básico tiene como referencia el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas y supone la capacidad del alumno para usar el idioma en situaciones conocidas o habituales que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su entorno) tanto en la forma hablada como escrita, así como interactuar y mediar con gestos y frases cortas en situaciones cotidianas y de inmediata necesidad que requieran comprender y producir textos breves y sencillos.

2.2. Objetivos generales

COMPRENSIÓN AUDITIVA

Comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales de textos orales breves sobre asuntos de la vida cotidiana, correctamente estructurados, transmitidos de viva voz o por medios técnicos (teléfono, televisión, megafonía, etc.) y articulados de forma lenta, en un registro formal o neutro y siempre que las condiciones acústicas sean adecuadas y el mensaje no esté distorsionado.

EXPRESIÓN ORAL

Producir textos orales breves de forma comprensible en un registro neutro aunque se hagan pausas, se titubee, resulte evidente el acento extranjero y sea necesaria la repetición y la paráfrasis.

COMPRENSIÓN DE LECTURA

Comprender el sentido general, la información esencial y los detalles relevantes en textos escritos breves correctamente estructurados en un registro formal o neutro, referidos a asuntos de la vida cotidiana y siempre que se pueda volver a leer.

EXPRESIÓN ESCRITA

Escribir textos breves y de estructura sencilla en un registro neutro referidos a asuntos de la vida cotidiana, utilizando adecuadamente los recursos de cohesión tales como conectores y convenciones ortográficas y de puntuación elementales.

INTERACCIÓN Y MEDIACIÓN

Participar, reaccionando y cooperando, en situaciones de comunicación oral y escrita que requieran un intercambio sencillo y directo de información sobre asuntos corrientes y cotidianos, utilizando y reconociendo los gestos más usuales, las fórmulas cotidianas de saludo, tratamiento y cortesía, y siempre que se cuente con la ayuda del interlocutor.

2.3. Criterios de evaluación

COMPRENSIÓN AUDITIVA

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Identificar el tema de una conversación sencilla entre dos o más interlocutores.
- Comprender el sentido general e información específica de conversaciones en las que no se participa e identificar un cambio de tema.

- Comprender frases, expresiones y palabras clave sobre temas de relevancia inmediata, siempre que se hable despacio y con claridad.
- Comprender y extraer información esencial de pasajes cortos grabados que traten sobre asuntos cotidianos y predecibles y que estén pronunciados con lentitud y claridad.
- Comprender los puntos principales y los detalles relevantes en mensajes grabados o en directo, que contengan instrucciones, indicaciones u otra información si las palabras son claras y las condiciones acústicas no dificultan la audición.

EXPRESIÓN ORAL

Se considerará, aunque resulten evidentes en algunos casos las pausas, las dudas iniciales y la reformulación, que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Pronunciar de forma clara y comprensible, aunque resulte evidente su acento y entonación extranjeros y los errores no interfieran en la comunicación.
- Utilizar un repertorio de elementos lingüísticos básicos que le permita abordar situaciones cotidianas de contenido predecible, aunque generalmente tiene que adaptar el mensaje y buscar palabras.
- Utilizar las estructuras descritas para el nivel, aunque siga cometiendo errores básicos siempre que estos no interfieran en la comunicación.
- Utilizar los conectores señalados para el nivel.
- Realizar breves descripciones y comparaciones de objetos, personas, lugares, condiciones de vida o trabajo y actividades diarias.
- Hablar sobre experiencias, costumbres y planes.
- Narrar historias o describir algo mediante una relación sencilla de elementos.
- Ofrecer brevemente motivos y explicaciones para expresar ciertas opiniones, planes y acciones.
- Realizar presentaciones breves y ensayadas sobre temas habituales ante una audiencia.

COMPRENSIÓN DE LECTURA

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Inferir el tema de un texto a partir de la estructura y las imágenes del mismo.
- Identificar cada uno de los elementos de una situación comunicativa (receptor, emisor, canal...) como medio de ayuda a la comprensión del texto.
- Deducir el significado de palabras desconocidas por las imágenes, contexto, similitud con la lengua extranjera...
- Identificar las frases y palabras clave de cualquier texto breve y sencillo que permitan captar las ideas principales y los cambios de tema.
- Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal relacionado con la propia persona, familia, lugar de residencia, hábitos y entorno, en general

- Comprender los mensajes sencillos en notas personales sobre situaciones de la vida cotidiana, familiar y social.
- Comprender la información relevante de instrucciones e indicaciones en letreros, señales y carteles en calles, tiendas, restaurantes, medios de transporte y otros servicios y lugares públicos, siempre que el texto se presente con una estructura clara y ordenada.
- Comprender indicaciones muy básicas para completar fichas, impresos y otro tipo de documentos de la vida cotidiana.
- Comprender la información general contenida en correspondencia personal sencilla sobre temas de la vida cotidiana.
- Comprender la idea general del contenido de un texto que relate experiencias muy concretas, siempre que pueda solicitar aclaración o tener un segundo contacto con el texto.
- Comprender la información esencial en artículos de prensa o en televisión que narren hechos o acontecimientos, siempre que tengan un apoyo visual.
- Comprender la información específica en folletos ilustrados y otro material informativo como prospectos, listados, horarios, etc., sobre actividades y ocio tales como actividades culturales y deportivas, horarios de apertura y cierre de establecimientos, menús, etc.
- Comprender la información específica en anuncios breves de periódicos, revistas...
- Comprender la información específica en correspondencia formal breve sobre cuestiones prácticas de la vida cotidiana tales como la reserva de la habitación de un hotel o la información sobre un curso de idiomas en el extranjero.
- Delimitar lo verdadero o falso de un texto.
- Reconocer convenciones culturales propias del idioma que se estudia.

EXPRESIÓN ESCRITA

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Escribir con la corrección ortográfica exigida para este nivel (correspondencia fonoletra, letras mayúsculas / minúsculas, separaciones de palabras...).
- Utilizar las convenciones ortográficas que rigen en cada texto de los señalados para el nivel: carta, correo electrónico...
- Producir textos adecuados a las funciones comunicativas señaladas para el nivel.
- Utilizar un repertorio de elementos lingüísticos básicos que le permitan abordar situaciones cotidianas de contenido predecible, aunque generalmente tiene que adaptar el mensaje y buscar palabras.
- Utilizar los conectores especificados para este nivel con el fin de contar una historia o describir algo.
- Rellenar un cuestionario o ficha aportando datos personales e información sobre educación,

trabajo, intereses y conocimientos o habilidades.

- Utilizar un lenguaje sencillo y descriptivo para realizar breves declaraciones sobre personas, objetos y posesiones y para hacer comparaciones.
- Escribir notas o mensajes con información, instrucciones e indicaciones relativas a actividades cotidianas o de inmediata necesidad.
- Realizar con el lenguaje especificado para el nivel descripciones o presentaciones de personas, lugares, condiciones de vida o trabajo y actividades diarias.
- Describir planes y citas, costumbres, actividades habituales o pertenecientes al pasado y experiencias personales.
- Ofrecer brevemente motivos y explicaciones para expresar ciertas opiniones, planes y acciones.
- Narrar historias presentes o pasadas, reales o hipotéticas mediante una relación sencilla de elementos.
- Distinguir, en líneas generales, las situaciones formales e informales según sea la situación y el contexto.
- Utilizar las frases estereotipadas que rigen algunos textos, por ejemplo, para el saludo, la despedida, la felicitación...

INTERACCIÓN Y MEDIACIÓN

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Interactuar en las diferentes situaciones descritas para el nivel utilizando las fórmulas cotidianas de saludo y tratamiento y actuando según las normas de cortesía.
- Participar en conversaciones que impliquen dar información personal, respondiendo a preguntas sobre cuestiones habituales, reaccionando ante comentarios y/o expresando opiniones, siempre que el interlocutor se muestre cooperativo.
- Participar en conversaciones en que se establece contacto social de forma breve en el ámbito público: restaurantes, tiendas, bancos...
- Utilizar fórmulas sencillas para iniciar, mantener o terminar una conversación breve.
- Hay que pedir que se repitan o aclaren palabras clave o enunciados que no se han comprendido.
- Mantener correspondencia personal en la que se hable de uno mismo o de su entorno (familia, amigos, condiciones de vida, trabajo, tiempo libre, etc.).
- Mantener correspondencia formal sencilla en la que se recaba información sobre algo, se piden disculpas, se solicita un servicio...
- Realizar, ante una audiencia, presentaciones breves y ensayadas sobre temas habituales y responder a preguntas breves y sencillas de los oyentes.

2.4. Contenidos

2.4.1. Contenidos temáticos

- Identificación personal.
- Vivienda, hogar, ciudad y entorno.
- Actividades de la vida diaria.
- Tiempo libre y ocio.
- Viajes.
- Relaciones humanas y sociales.
- Salud y cuidados físicos.
- Educación.
- Compras y actividades comerciales.
- Alimentación.
- Bienes y servicios.
- Lengua y comunicación.
- Clima, condiciones atmosféricas y medio ambiente.- Ciencia y tecnología.

2.4.2. Competencias generales

2.4.2.1. Habilidades para la comunicación. “Saber hacer”

Estrategias de comprensión (oral, escrita y audiovisual)

- Reconocimiento de los sonidos e identificación de sus correspondientes grafías y/o viceversa, de las diferentes unidades que componen la cadena acústica (fonemas, palabras...) y de las particularidades de la lengua oral (entonación ritmo, pausas, modulación de la voz...) que ayudan a comprender el sentido global y la intencionalidad del hablante.
- Identificación de las grafías y de las convenciones gráficas señaladas para este nivel (letras, signos de interrogación, exclamación...) que ayudan a la comprensión textual.
- Observación y reconocimiento de elementos paralingüísticos (gestos, posturas...) en el lenguaje oral.
- Predicción del contenido de un texto a través de elementos icónicos (gráficos, mapas, dibujos, fotos...) y otros elementos contextuales que acompañan a los textos escritos.
- Identificación de los elementos del acto de comunicación (emisor, receptor, canal...) y reconocimiento de los elementos del contexto y de la situación comunicativa (edad, sexo de los interlocutores, lugar...).
- Observación y reconocimiento de los contenidos y convenciones culturales propias del idioma.
- Identificación de palabras clave y deducción del significado de palabras desconocidas a través del contexto, de la formación, de palabras parecidas entre las de la lengua extranjera (LE) y las de la lengua materna (L1)
- Observación y detección de elementos lingüísticos y sociolingüísticos básicos propios de situaciones formales e informales.
- Comprobación y revisión de las hipótesis realizadas y autoevaluación del éxito, o de los errores cometidos como ayuda a la corrección de estos.

Estrategias de expresión (oral y escrita)

- Reproducción de sonidos, de pautas de entonación y de grafías a partir de modelos.
- Lectura expresiva de textos señalados para el nivel con entonación y pronunciación adecuadas.
- Reproducción de las estructuras y de los textos señalados para este nivel siguiendo instrucciones y/o modelos.
- Adecuación del registro formal e informal según el tipo y la intencionalidad del texto.
- Producción de textos orales y escritos mediante la combinación de estructuras lingüísticas estudiadas.
- Uso de las grafías, signos de puntuación, convenciones gráficas, marcadores textuales y otros elementos discursivos señalados para el nivel que dan coherencia y cohesión al texto.
- Adecuación del mensaje a los componentes del acto de comunicación (interlocutor, canal, registro...).
- Utilización de estrategias compensatorias como parafrasear, usar sinónimos, palabras comodín, de su propio idioma...
- Análisis y autoevaluación del éxito y de los errores a través de señales dadas por el interlocutor (repetición sin error, gestos...) que le ayudarán a adquirir confianza en sí mismo o a la autocorrección.
- Revisión, en intercambio con otros alumnos, del texto producido incorporando aportaciones que lo mejoren.

Actitudes para la comprensión y la expresión. “Saber ser”

- Respeto por las normas que rigen los textos orales y escritos.
- Interés y respeto por las ideas expresadas en el idioma extranjero.
- Toma de conciencia de la importancia de aprender un idioma para poder satisfacer necesidades comunicativas.
- Valoración de la comunicación como forma de convivencia y respeto por las normas que la regulan.
- Aprecio e interés por cualquier manifestación oral o escrita que se presente en el idioma estudiado dentro o fuera del ámbito escolar.

Estrategias de interacción (oral y escrita). “Saber hacer”

- Predicción de las intenciones del interlocutor y posibles reacciones que se vayan a producir ante el discurso.
- Identificación del vacío de información y estimación de lo que se puede dar por supuesto.
- Planificación de los intercambios atendiendo a la situación de comunicación.
- Repetición mental y uso de frases estandarizadas de uso frecuente (felicitar, saludar y despedirse; desear suerte...) tanto oralmente como por escrito.

- Mantenimiento de la atención y observación del comportamiento del interlocutor para poder comprenderlo mejor.
- Uso de estrategias compensatorias para evitar silencios o fallos en la comunicación: petición de ayuda, de repetición, de aclaración de lo dicho o escrito, empleo del lenguaje no verbal, cambio de tema, uso de expresiones para darse tiempo a pensar lo que se quiere decir.
- Comprobación de la comprensión del mensaje; petición de corrección al interlocutor y aclaración de posibles malentendidos.

Estrategias de mediación (oral y escrita). “Saber hacer”

- Detección de las necesidades comunicativas del interlocutor como elemento base o punto de partida para canalizar la mediación.
- Identificación del papel del alumno como mediador /intermediario cultural entre la L1 (cultura propia) y la L2 (nueva cultura).
- Interpretación consecutiva en situaciones sociales informales entre compañeros, familia, clientes, amigos procedentes del extranjero...
- Interpretación consecutiva de mensajes en textos como señales, menús, cartas de restaurantes, anuncios y en otros textos señalados para el nivel.
- Uso de la repetición, paráfrasis, circunloquios, sinónimos u otros recursos paralingüísticos e interpretación del discurso oral.
- Comprobación de los conocimientos previos del interlocutor para el que se media como punto de partida para la posterior organización, aclaración, interpretación y producción del mensaje de mediación.
- Empleo del resumen o reformulación de lo dicho como facilitador de la comprensión del mensaje oral o escrito.
- Comprobación de la corrección del mensaje según la reacción y aceptación de las personas al que va dirigido para establecer la validez de la mediación.

Actitudes para la interacción y la mediación. “Saber ser”

- Superación del sentido del ridículo, desinhibición y espontaneidad, y valoración de la confianza en sí mismo para poder establecer intercambios comunicativos.
- Actitud colaboradora y participativa, y respeto a las normas en los intercambios comunicativos (respeto al turno de palabras, a las ideas del otro...).
- Valoración del trabajo en grupo como medio de aprendizaje, de establecimiento de relaciones entre los participantes y de motivación, aliento mutuo y de coevaluación.
- Valoración del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como medio de perfeccionamiento del idioma y de interrelación personal.
- Valoración de la mediación como recurso de ayuda a la comunicación e interpretación del mensaje.
- Aprecio, interés y valoración por la actitud abierta y colaboradora del mediador.

- Valoración del papel de intermediario cultural entre la cultura propia y la cultura extranjera para abordar con eficacia los malentendidos culturales y las situaciones conflictivas.

2.4.2.2. Habilidades para el aprendizaje. “Saber aprender a aprender”

Estrategias de autoaprendizaje

- Identificación de las necesidades e intereses de comunicación; reconocimiento de las carencias y cualidades propias y familiarización con los distintos estilos de aprendizaje para reconocer y desarrollar el más adecuado y eficaz.
- Elaboración de un plan de trabajo personal (diario, semanal, quincenal...).
- Localización y uso efectivo de recursos personales (libro de texto, diccionarios personales, toma de notas...), de los disponibles en el centro escolar (bibliotecas, aula de recursos, aula medusa...) y fuera de él que ayudarán al alumno a la preparación y organización de la tarea.
- Identificación de las estrategias básicas para el aprendizaje del vocabulario, la gramática..., y utilización rápida y frecuente de la lengua aprendida.
- Uso de estrategias compensatorias (parafrasear, emplear mímica...), afectivas (tener una actitud positiva hacia uno mismo, ante el error, arriesgarse ante la tarea...) y sociales (trabajar con compañeros, intercambios con hablantes nativos...) con el fin de favorecer el aprendizaje.
- Uso de estrategias de memoria (crear relaciones mentales, mapas semánticos...), cognitivas (analizar, razonar, deducir...) y meta-cognitivas (fijarse objetivos, relacionar con lo conocido...) con el fin de desarrollar las técnicas de estudio y de trabajo.
- Uso de estrategias transferidas de otros aprendizajes.
- Participación en situaciones de comunicación a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (mensajes de móvil, chat, correos electrónicos...).
- Detección de los errores más frecuentes y análisis de las causas, y aceptación de este como un elemento necesario en el proceso de aprendizaje.
- Participación en actividades de hetero-evaluación y coevaluación como recurso para reflexionar sobre las dificultades surgidas en el proceso de aprendizaje y para superarlas.
- Identificación y seguimiento del éxito que se ha tenido en el uso de una estrategia.

Actitudes para el autoaprendizaje. “Para aprender a aprender”

- Aprecio e interés por cualquier manifestación oral o escrita que se presente en el idioma estudiado fuera del ámbito escolar y aprovechamiento de las nuevas tecnologías como fuente importante de autoaprendizaje.
- Valoración del propio esfuerzo, progreso y curiosidad por saber, y aceptación de las propias limitaciones y dificultades que surgen en el aprendizaje.
- Aceptación del error como un elemento necesario en el proceso de aprendizaje.
- Interés por el análisis y la evaluación de la información recibida.

2.4.2.3. Habilidades culturales e interculturales. “Saber hacer”

Estrategias culturales e interculturales

- Reconocimiento de las características propias de la cultura de origen y la cultura extranjera.
- Observación y reconocimiento de los contenidos y convenciones culturales propios del idioma.
- Uso de estrategias para establecer contacto con otras culturas.
- Identificación de estereotipos y superación de estos.
- Identificación de las diferencias y similitudes socioculturales entre la cultura propia y la ajena.
- Identificación del papel del alumno como intermediario cultural entre la cultura propia L1 y la ajena L2.

Actitudes culturales e interculturales. “Saber ser”

- Rechazo a los estereotipos, tópicos y prejuicios sobre el idioma, la cultura y sus hablantes.
- Interés y respeto por el conocimiento de las principales características de la vida cotidiana, de la cultura, las convenciones socioculturales y el lenguaje no verbal propios del país o países del idioma estudiado por su ayuda al desarrollo, no sólo de la comprensión del mensaje, sino de la comunicación y tolerancia entre los pueblos.
- Actitud abierta e interés por otras culturas, nuevas experiencias, otros comportamientos...
- Valoración del papel de intermediario cultural entre la cultura propia y la cultura extranjera, y poder abordar con eficacia los malentendidos culturales y las situaciones conflictivas.
- Actitud abierta y crítica frente a otros valores característicos de otras culturas.

3. NIVEL BÁSICO A2.1

3.1 Programa anual del curso A2.1

3.2 Temporalización

PRIMER TRIMESTRE – 10 Septiembre de 2021 a 18 de enero de 2022			
13 de septiembre a 15 octubre de 2021	9 sesiones	Unidad 1	Módulo 1: Lektion 1-3
18 de octubre a 19 noviembre de 2021	9 sesiones	Unidad 2	Módulo 2: Lektion 4-6
22 de noviembre a 21 enero de 2022	10 sesiones	Unidad 3	Módulo 3: Lektion 7-9
SEGUNDO TRIMESTRE – 24 de enero de 2022 a 17 de mayo de 2022			
24 de enero a 4 de febrero de 2022	3 sesiones	Unidad 3	Módulo 4: Lektion 10
7 de febrero a 18 de marzo	10 sesiones	Unidad 4	Módulo 4: Lektion 11-12
18 de marzo a 29 de abril	9 sesiones	Unidad 5	Módulo 5: Lektion 13-15

Módulo 1: Conocerse

Lektion 1: *Hallo, ich bin Nicole...*

Temas	<ul style="list-style-type: none">• Presentarse: Saludos, nombres y apellidos, la procedencia• El alfabeto
-------	---

Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Saludarse y despedirse • Presentarse y presentar a otra persona • Preguntar por el estado de alguien y expresar el propio • Informar sobre la procedencia • Deletrear un nombre • Nombres propios alemanes • Fórmulas de saludo y despedida de los diferentes países de lengua alemana • Preguntas sobre datos personales • Producir diálogos sencillos de presentación (oral y escrito)
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué país es originaria una pieza musical • Juego con dados: practicar pequeños diálogos de intercambiar información personal (formal e informal) • Adivinar personajes famosos • Entender diálogos de saludo introductorio • Familiarizarse con apellidos alemanes • Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH • Expresar bienestar/malestar
	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar por una información no entendida • Expresar exclamaciones que indican sorpresa • Observar las posibles entonaciones del saludo
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Fórmulas de saludo y despedida • Países • Datos personales • Lenguaje para la clase • Frases y expresiones útiles
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Conjugación en presente en singular de los verbos <i>heißen</i> y <i>kommen</i> • Conjugación del verbo <i>sein</i> singular • Pronombres personales en nominativo • • La preposición <i>aus</i> • Sintaxis: • Oraciones enunciativas e interrogativas con pronombres interrogativos (<i>W-Fragen: Wie, Woher, Wer...?</i>) • La colocación de los elementos en la oración
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la entonación y melodía de oraciones enunciativas e interrogativas (<i>Training Aussprache</i>)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Saludar y despedirse en alemán • Uso del tuteo: discernir situaciones donde es conveniente el uso del <i>Sie</i> frente al <i>Du</i> • Personajes famosos del mundo de la política, espectáculo, deporte. • Familiarizarse con diferentes maneras de saludar en D-A-CH (Alemania, Austria y Suiza) • Expresar exclamaciones que indican sorpresa

Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para el aprendizaje de vocabulario: Aprender de memoria las preguntas y las respuestas correspondientes • Estrategias para la comprensión auditiva: Leer primero las preguntas y luego escuchar la audición
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de presentación

Lektion 2: Ich bin Journalistin.

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Información personal: la profesión, el estado civil, la edad, el lugar de residencia
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una suposición • Preguntar por e informar sobre la profesión y el estado civil • Preguntar por la edad y decir la edad • Preguntar y expresar el lugar de residencia • Rellenar una ficha con datos personales (nombre y apellidos, procedencia, dirección, profesión, edad...) • Nombres de profesiones • Los números cardinales del 0 al 100 • Tarjetas de visita • Fichas de datos personales / <i>Steckbriefe</i> • Un perfil en internet
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un póster con información acerca de las actividades profesionales del grupo y relacionarlas con las personas correctamente • Hacer mi propio perfil en Internet, entrevistar a un compañero de clase y cumplimentar los datos para su perfil en Internet • Leer a un compañero información personal sobre otras personas y comprobar que la haya entendido • Practicar velocidad de habla • Entender información personal • Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Los números cardinales del 1 al 100 • Profesiones • Adjetivos y adverbios relativos al estado civil • Datos de tipo personal: <i>Wohnort, Herkunft...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Conjugación en presente de los verbos <i>machen</i> y <i>arbeiten</i>, <i>wohnen</i>, <i>leben</i> • Conjugación de los verbos <i>sein</i> y <i>haben</i> • Las preposiciones <i>als</i>, <i>bei</i>, <i>in</i> • La negación con <i>nicht</i> y su colocación en la oración • La formación del femenino en sustantivos de profesiones • El sufijo <i>-in</i> • Prestar atención a posibles cambios fonéticos y fonológicos: por ej: el <i>Umlaut</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar la sílaba tónica de unas palabras

Contenidos socio - culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Extraer información de una tarjeta de visita • Referencia a las ciudades alemanas de Berlin y Bonn • Extraer información de un diagrama sobre el estado civil en Alemania, Austria y Suiza • Exclamaciones de sorpresa • Practicar velocidad de habla
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comprensión escrita: Leer primero la tarea y marcar las partes importantes del texto • Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Hacer fichas con el vocabulario nuevo, apuntar frases de ejemplo
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de visita • Perfiles de Internet con datos personales • Textos biográficos cortos

Lektion 3: *Das ist meine Mutter.*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Las relaciones familiares: La familia y los amigos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a un miembro de la familia o a un amigo • Expresar relaciones de parentesco • preguntar por la identidad de una persona • Informar sobre el estado civil • Rellenar una breve ficha con datos personales • Entender preguntas sobre datos personales • Comprensión de fichas de datos personales / <i>Steckbriefe</i> • Hablar sobre conocimientos de idiomas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Representar diálogos parecidos a él del guión • Completar un árbol genealógico • Entrevistar a un compañero acerca de un familiar y recoger la información • Determinar en un mapa las diferentes regiones lingüísticas de Suiza • Hacer una estadística sobre qué idiomas se hablan en el curso • Escribir apuntes verdaderos y falsos sobre una persona y buscar la información falsa interactuando con un compañero. • Entender conversaciones sobre la familia • Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de la familia • Idiomas y nacionalidades • Adverbios de modo: <i>ein bisschen, gut...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Conjugación en presente del verbo <i>sprechen</i> • Los pronombres personales en nominativo • Los determinantes posesivos en nominativo <i>mein, dein</i> • Sintaxis: Preguntas cerradas / <i>Ja/Nein – Fragen</i> • La respuesta con <i>doch</i> • La colocación de los elementos en la oración

Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Comparar la melodía y entonación de las oraciones interrogativas con pronombre interrogativo frente a las preguntas cerradas • Observar la entonación de la muletilla <i>oder?</i> (<i>Training Aussprache</i>)
Contenidos socio-culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Suiza y su variedad lingüística • Interpretar un diagrama sobre los conocimientos lingüísticos en Alemania
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción oral: Aprender de memoria frases sobre uno mismo como ayuda para el <i>Smalltalk</i> • Estrategia para apuntar verbos con cambio de vocal
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de presentación • Guión cinematográfico • Árbol genealógico • Fichas de datos personales • Textos biográficos

Módulo 2: Consumo y entorno profesional

Lektion 4: *Der Tisch ist schön.*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • De compras: precios, muebles, objetos domésticos habituales
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar por el precio de algo y decir el precio de algo • Valorar el tamaño, el precio y el estilo de un mueble • Expresar la procedencia de algo • Preguntar por el significado de una palabra • Descripción de un mueble
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Bailar el <i>Artikeltanz</i>(relacionar nombres y su respectivo artículo) • Simular una conversación entre vendedor y cliente • Intercambiar valoraciones sobre habitaciones de un hotel • Describir muebles • Conversación sobre la venta de una silla
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Muebles • Otros objetos domésticos habituales • Números cardinales del 100 a 1.000.000
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El artículo determinado <i>der, das, die</i> • Los pronombres personales de 3ª persona del singular en nominativo: <i>er, es, sie</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de las vocales largas y cortas y completar la regla (AB)
Contenidos socio-culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo de <i>bitte</i> y <i>danke</i> • Velocidad de habla
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la comprensión escrita: Marcar en el texto las preguntas con <i>W: Wer, Was, Wo, Wie, Wie viel,...</i> • Estrategia para memorizar los artículos de los sustantivos: Apuntar los sustantivos siempre con su artículo correspondiente y en color • Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Conversaciones en una tienda de muebles • E-Mails sobre el tema muebles y precios
----------------	--

Lektion 5: Was ist das?- Das ist ein "F".

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos, productos: Objetos de uso habitual, colores, formas, materiales
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una suposición • Expresar no haber entendido algo y preguntar por el significado de una palabra • Preguntar por un objeto y describirlo • Identificar un objeto • Preguntar cómo se escribe una palabra • Deletrear una palabra • Pedir que se repita algo • Utilizar fórmulas de cortesía • Dar las gracias • Rellenar la solicitud de un pedido • Nombres de objetos de uso habitual • Prospectos con descripción de un producto
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Jugar: dibujar y reconocer productos • Diseñar un producto y escribir una descripción/información de producto • Describir un producto y simular una subasta • Preguntar por el significado de palabras y deletrear • Preguntar por el significado de palabras • Manifestar comprensión mediante exclamaciones adecuadas • Describir productos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos de uso habitual – • Colores – • Formas - Materia
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El artículo indeterminado <i>ein, eine, ein</i> • La negación con <i>kein</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar el acento, melodía y entonación de unas oraciones enunciativas e interrogativas (AB)
Contenidos socio-culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Rellenar una hoja de pedido • Referencia al rey Luis II de Baviera • Símbolos conocidos en los países de habla alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita (rellenar un formulario): Prestar atención a palabras importantes como: <i>Ort, Postleitzahl, ...</i> • Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Representar palabras nuevas con dibujos • Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idioma
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de un producto • Pedido de productos online (formulario) • Extracto de un cómic

Lektion 6: Ich brauche kein Büro.

Temas	<ul style="list-style-type: none">• La oficina y la técnica: el equipamiento del entorno profesional, la comunicación actual
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">• Valorar el gusto por el lugar de trabajo• Saludar, identificarse al teléfono y despedirse• Preguntar por el número o la cantidad de algo• Preguntar por la localización de un objeto• Decir que alguien tiene o posee algo• Rellenar un cuestionario• Glosario a la medida de palabras útiles para el trabajo• Conversaciones telefónicas breves relativas al trabajo• Nombres de objetos en una oficina
Tareas	<ul style="list-style-type: none">• Hablar sobre preferencias en el trabajo• Sacar citas y tareas de trabajo de correos y SMS• Rellenar un cuestionario sobre los medios para comunicarse que uno dispone• Estructurar una llamada telefónica• Comprender y estructurar mensajes en el contestador• Contestar al teléfono
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none">• Fórmulas de saludo y despedida al teléfono• Objetos y aparatos habituales en una oficina• Tipos de ordenadores - Tipos de documentos - Muebles
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• El artículo determinado en nominativo y acusativo• El artículo indeterminado en nominativo y acusativo• La negación con <i>keinen</i> nominativo y acusativo• Verbos con acusativo: <i>haben, brauchen, suchen, etc.</i>• La formación del plural del sustantivo• Las diferentes desinencias del plural
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">• Observar la pronunciación de la vocal <i>ü</i> y diferenciarla correctamente de las vocales <i>i, u</i>(AB)• Diferenciar entre <i>ü</i>larga y corta (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none">• Sacar citas y tareas de trabajo de correos y sms• Estructurar una llamada telefónica
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none">• Estrategia para memorizar nuevo vocabulario, comparándolo con otros idiomas• Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a las personas y a la situación: ¿Quién habla con quién? Imágenes ayudan a comprender.• Estrategia para memorizar el vocabulario nuevo: Aprender junto con el sustantivo la respectiva forma del plural

Módulo 3: Aficiones y preferencias.

Lektion 7: Du kannst wirklich toll...!

Temas	<ul style="list-style-type: none"> Ocio: Aficiones o hobbies, gustos y preferencias, frecuencia, peticiones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> Hacer una suposición Hacer un cumplido o un piropo • Expresar habilidad o capacidad Hablar sobre las actividades de ocio y tiempo libre y preguntar por ellos Preguntar por gustos y preferencias de los demás Preguntar por la frecuencia con la que se practica o se hace algo Diálogos sencillos con peticiones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Hacer diálogos sobre habilidades o capacidades Pantomima: Representar un hobby y hacer y recibir cumplidos Hacer una entrevista con un compañero sobre el uso del tiempo libre Entrenar diálogos de peticiones de forma lúdica (con dados y naipes) Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana Aceptar o rechazar una proposición
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> Aficiones – Hobbies – Deportes - Edificios en una ciudad Adverbios de frecuencia - Adverbios de modo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> La conjugación en presente del verbo modal <i>können</i> La conjugación de los verbos <i>fahren, lesen, treffen</i> Sintaxis: Paréntesis oracional (verbos modales)
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> Observar donde recae el acento en oraciones enunciativas con el verbo modal <i>können</i>(AB) Observar el acento, melodía y entonación en oraciones enunciativas e interrogativas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> Referencia al músico clásico Johann Sebastian Bach Hacer y recibir cumplidos: Utilización de fórmulas de cortesía Pedir algo y reaccionar adecuadamente Actividades de ocio y tiempo libre en los países de habla alemana Entender y recibir cumplidos
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la producción escrita: cuando se contesta a un EMail, una carta o un SMS: Leer detenidamente el texto, marcar las preguntas y tomar apuntes para la respuesta Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: aprender el nombre junto con el verbo (<i>Freunde treffen</i>)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas sobre los hobbies de jóvenes E-Mail breve (tema: ocio)

Lektion 8: *Kein Problem. Ich habe Zeit.*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> Planes: Propuestas, invitaciones, hora, rutinas, gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> Hacer una suposición Preguntar y decir la hora Proponer una cita a alguien Hablar sobre actividades cotidianas durante la semana Describir planes futuros Decir mi día de la semana favorito o parte del día favorita Aceptar o rechazar cortésmente una invitación o una propuesta

	<ul style="list-style-type: none"> • E-Mails corteses y descorteses • SMS declinando una propuesta • Invitación por escrito (E-Mail, nota, ...) • Breve chat buscando un acuerdo para salir
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar breves diálogos para quedar con alguien • Determinar el grado de cortesía en un correo • Escribir una invitación • Aceptar o rechazar una invitación por escrito • Practicar la hora • Hablar de planes en un chat • Quedar con alguien teniendo en cuenta una agenda • Entender el horario de unas profesiones particulares • Expresar indisponibilidad (tiempo) • Exclamaciones: Aceptar un plan • Exclamaciones: Expresar sorpresa • Proponer, rechazar y aceptar algo; quedar
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares de interés en la ciudad • Los días de la semana • Las partes del día • Actividades de ocio y tiempo libre
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Preposiciones de tiempo: <ul style="list-style-type: none"> • <i>Am</i>(con los días de la semana y las partes del día. Observar la excepción <i>In der Nacht</i>) • <i>Um</i> (las horas) • Preposiciones de lugar / <i>Welchselpräpositionen</i> (con cambio de caso) • <i>In</i>+ acusativo (dirección ¿A dónde...?) • La conjugación en singular del verbo <i>wissen</i> • Sintaxis: inversión / <i>Umstellung</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de la vocal y átona en unas palabras y posteriormente contextualizadas en unas oraciones (AB)
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la comprensión escrita: buscar información importante en anuncios y marcarla • Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (<i>Montag, Dienstag, Mittwoch,..</i>)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • E-mails • SMS (tema: citas) • Chat (tema: citas)

Lektion 9: *Ich möchte was essen, Onkel Harry*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos y comidas: Comer y beber, menús, gustos y preferencias en la mesa
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar por los gustos a la hora de comer y decir lo que me gusta comer • Expresar que algo me gusta o no me gusta • Preguntar por un alimento y nombrar un alimento o un plato • Explicar un menú propio a un invitado a comer • Tomar nota de las respuestas en una entrevista

	<ul style="list-style-type: none"> • Los platos favoritos de los demás • El menú de un restaurante • Diálogos breves acerca de rutinas alimenticias • Una historieta de cómic sobre una invitación a comer
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer una entrevista con un compañero acerca de rutinas y preferencias en la comida • Elaborar una carta de un menú • Invitar a alguien a comer a casa • Hacer una estadística del curso sobre preferencias en las comidas típicas de los países de habla alemana • Reservar por teléfono una mesa en un restaurante • Expresar sorpresa
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Alimentos – Bebidas - Comidas del día – Platos - Partes de un menú • Los días de la semana • Adverbios de frecuencia
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • La conjugación en presente del verbo modal <i>mögen</i> • El Konjunktiv II de <i>mögen</i>: la conjugación de <i>möchte</i> • Oraciones con el verbo <i>möchte</i> • La conjugación en presente del verbo <i>essen</i> • La formación de palabras compuestas (sustantivo + sustantivo) / <i>Komposita</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar y señalar el acento en las palabras compuestas / • <i>Komposita</i>(AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Fórmulas de cortesía o de agradecimiento • Conocer los platos típicos de los países de lengua alemana • Conversación en la mesa • Reservar por teléfono una mesa en un restaurante • Expresar sorpresa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la comprensión oral: Elaborar apuntes sobre temas importantes (<i>Essen, Freizeit</i>) y apuntar palabras relacionadas con estos temas. Pensar en posibles preguntas sobre estos temas • Estrategias para memorizar vocabulario: Memorizar palabras en grupos (<i>Obst: Apfel, Birne, ...</i>)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Textos informativos

Módulo 4: Viajes y medios de transporte.

Lektion 10: *Ich steige jetzt in die U-Bahn ein.*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte público: Medios de transporte, viajes
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre mi llegada a un sitio • Dar información a alguien sobre el transporte público • Despedirse al teléfono • Información por teléfono sobre la llegada de alguien • Avisos de megafonía en una estación

	<ul style="list-style-type: none"> • Verbos separables • Indicaciones sencillas para tomar un medio de transporte
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Describir lo que uno percibe cuando cierra los ojos • Entender anuncios por megafonía • Entender cuándo alguien habla por teléfono • Despedirse de los compañeros • Hacer un puzle con fragmentos de oraciones • Hacer diálogos sobre el transporte, trayectos y horarios • Hacer un juego con dados: hacer oraciones correctas con verbos separables • Entender anuncios por megafonía • Despedirse
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de transporte • Lugares de interés público para el transporte • Objetos o utensilios para un viaje • Miembros de la familia
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Verbos separables: conjugación en presente • La conjugación en presente del verbo <i>nehmen</i> • Sintaxis: La colocación de los verbos separables en la oración
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar y señalar el acento en los verbos separables (AB)
Contenidos socio - culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Entender anuncios por megafonía (también en DVD-ROM) • Entender cuándo alguien habla por teléfono • Referencia a ciudades alemanes: München, Essen... • Despedirse (también en DVD-ROM) • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) en los nombres de algunas palabras
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la comprensión oral: Prestar atención a números y horas. Son importantes en una situación en estaciones y aeropuertos • Estrategia para la búsqueda de palabras en el diccionario
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Conversación telefónica • Anuncios de megafonía en una estación

Lektion 11: Was hast du heute gemacht?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda: Citas, compromisos, rutinas • Pasado reciente
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar una opinión • Hablar sobre lo que ha sucedido hoy • Hablar sobre lo que sucedió ayer o hace poco tiempo • Breves notas sobre las actividades hechas hoy • Apuntes acerca de rutinas diarias • Actividades cotidianas • Citas o recados de una agenda

Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una foto • Hablar del ocio en presente y en perfecto • Hacer el juego de la pantomima sobre actividades realizadas en el pasado • Hablar del ocio en presente y en perfecto • Escribir un correo sobre lo que ha hecho un personaje • El transcurso de un día
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades y rutinas cotidianas • Adverbios de tiempo • Las partes del día • Los días de la semana • Construcciones temporales: p. ej: <i>Letzten Freitag</i>;...
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • La preposición <i>nach, von...bis, ab</i> con valor temporal • Complementos de tiempo en acusativo: p. ej: <i>Letztes Jahr</i>;... • Ampliación: Verbos separables • Los tiempos de pasado: el <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i> (el perfecto y el imperfecto) • El <i>Perfekt</i> con el verbo auxiliar <i>haben</i> • La formación del participio perfecto / <i>Partizip II</i> • Con verbos regulares e irregulares • Con verbos separables • Con verbos cuyo infinitivo termina en <i>-ieren</i> • El <i>Präteritum</i> de <i>haben</i>: <i>er hatte...</i>(sólo 1ª y 2ª persona singular) • Observar la relación de este tiempo verbal con el <i>Perfekt</i> • Sintaxis: Observar la colocación del auxiliar y el <i>Partizip II</i> en las oraciones de <i>Perfekt</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar el acento, melodía y entonación en diferentes oraciones de <i>Perfekt</i>, tanto enunciativas como interrogativas
Contenidos socio - culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Observar el horario en que se realizan determinadas actividades cotidianas de los países de lengua alemana y comparar con nuestras costumbres: p. ej. el horario de las comidas
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita: Después de escribir, volver a controlar un texto • Estrategia para memorizar nuevo vocabulario y para revisar vocabulario aprendido anteriormente: • Escribir frases, utilizando palabras nuevas y aprendidas anteriormente
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Una agenda • E-Mail

Lektion 12: Was ist denn hier passiert?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Celebraciones: Viajes, aficiones, experiencias únicas, narrar experiencias o acontecimientos del pasado
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar sobre celebraciones, fiestas o eventos en el pasado • Hablar sobre fiestas o eventos que le gustaría a uno visitar • Tomar apuntes para contar una experiencia festiva • Entrevistas acerca de experiencias relacionadas con celebraciones, fiestas

	<p>y eventos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos breves sobre fiestas, celebraciones y eventos en diferentes lugares de Alemania
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una foto • Elaborar y presentar un póster sobre las 4 estaciones y las actividades preferidas relacionadas con ellas • Elaborar un cuestionario sobre actividades extraordinarias • Hablar de celebraciones y fiestas • Hablar de actividades especiales
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Las estaciones del año • Los meses del año • Fiestas y festividades • Actividades de ocio • Números cardinales del 100 a 1.000.000 • Construcciones temporales: p. ej: <i>Im Frühling; letztes Mal...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Preposiciones de tiempo (como giros fijos) • <i>In + dem = im</i> con los meses y las estaciones del año • Preposiciones de lugar ¿<i>A dónde?</i> / <i>Wohin...?</i> • <i>nach</i> (con nombres propios) • <i>in</i> (con acusativo, con nombres de países que llevan artículo) • Los tiempos de pasado: el <i>Perfekt</i> y el <i>Präteritum</i> (el perfecto y el imperfecto) • El <i>Perfekt</i> con el verbo auxiliar <i>sein</i> • Formación del <i>Partizip II</i> de los verbos irregulares separables • El <i>Präteritum</i> de <i>sein</i>: <i>er war...</i> (sólo 1ª y 2ª persona singular) • Observar la relación de este tiempo verbal con el <i>Perfekt</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar las diferentes pronunciaciones de la <i>r</i> alemana (AB) • La <i>r</i> en posición intervocálica o al inicio de la sílaba • El sufijo <i>-er</i> (la <i>r</i> vocálica): frecuente en nombres de profesiones y otros sustantivos referidos a personas
Contenidos socio-culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Referencia a las fiestas, festividades y eventos más importantes de Alemania (también en DVD-ROM) • Referencia a regiones y ciudades de los países de lengua alemana • Acontecimientos históricos en los países de habla alemana • Los carnavales de Colonia • conocer la fiesta de la cerveza “<i>Oktoberfest</i>”
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la producción oral: Apuntar ideas en fichas para preparar una conversación • Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Buscar palabras internacionales que se comprenden fácilmente, compararlas con palabras de la lengua propia
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes textos de información (tema: fiestas típicas en los países de habla alemana)

Módulo 5: Orientación

Lektion 13: Wir suchen das Hotel Maritim

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Orientarse en la ciudad: Indicaciones, lugares de interés, localización • Turismo
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar por el camino a un lugar • Dar indicaciones de cómo llegar a un lugar • Expresar desconocimiento de un itinerario • Pedir ayuda a alguien de forma educada • Dar las gracias y corresponder nuevamente • Clasificar y apuntar las diferentes partes en diálogos de descripciones de caminos • Descripciones de un itinerario • Donde se encuentra situada una persona • La localización de un objeto • Entender el plano de una localidad
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una foto • Juego en clase: Posicionar personas en un lugar y dar una descripción de su posición • Describir un camino de memoria • Comprender indicaciones de cómo llegar a un lugar • Exclamaciones: Demostrar comprensión
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares de interés en la ciudad • Las preposiciones de lugar • Figuras geométricas
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Wechselpräpositionen</i>/ Preposiciones de lugar (con dativo) • Expresando lugar, en dónde: <i>Wo...?</i> + caso dativo • Contracciones de la preposición con el artículo determinado: p. ej: • <i>an + dem = dem</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de los diptongos <i>au, ei, eu</i>
Contenidos socio - culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir entre dirigirse a alguien de manera formal e informal • Referencias a lugares conocidos de los países de lengua alemana: • Preguntar cómo ir a la catedral de Colonia y el Hotel Sacher de Viena
	<ul style="list-style-type: none"> • Exclamaciones: Demostrar comprensión
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión oral: Prestar atención a palabras importantes. En descripciones de caminos son las siguientes: <i>Bahnhof, Kino, Dom, ... y rechts, links, geradeaus, ...</i> • Estrategia para memorizar vocabulario nuevo: Pensar en estrategias personalizadas
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Descripciones de un itinerario • Un plano de una localidad

Lektion 14: Wie findest du Ottos Haus?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • La vivienda: El exterior de una casa, el interior de una casa, búsqueda de un piso
-------	--

Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir un piso o una casa • Valorar el tamaño, el precio y el gusto por una casa • E-mail con la descripción de tu nueva casa • Describir objetos pertenecientes a una casa • Nombres de juegos para ordenador • Descripciones del interior y exterior de una casa • Anuncios del mercado inmobiliario
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una foto y juegos interactivos relacionados • Describir objetos y relacionarlos con personas • Hacer una exposición: describir mi casa ideal, el compañero la dibuja • Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de vivienda • Las partes de la casa • Objetos pertenecientes al interior de una casa • Instalaciones alrededor de una casa o en el exterior • La naturaleza • Abreviaturas útiles: p. ej: <i>NK</i>. • Adverbios direccionales de lugar en donde • Adjetivos calificativos
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El genitivo sajón: p. ej: <i>Ottos Nachbarin</i> • Los determinantes posesivos de 3ª persona <i>sein, ihren</i> nominativo y acusativo.
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • La formación del plural de los sustantivos con <i>äy äü</i>(AB) • Observar los cambios fonéticos del paso del singular al plural • Observar los cambios fonológicos y ortográficos del paso del singular al plural
Contenidos socio - culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Entender anuncios de pisos o casas • Elegir el saludo y la despedida adecuados para escribir un correo electrónico • Entender abreviaturas en anuncios de casas o pisos
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la comprensión escrita: El contexto ayuda a comprender palabras nuevas • Estrategia para memorizar vocabulario: Hacer definiciones de palabras nuevas
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Anuncios del mercado inmobiliario

Lektion 15: *In Giesing wohnt das Leben!*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • La ciudad y el campo: Paisajes, ventajas e inconvenientes, gustos y preferencias
-------	--

Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Decir lo que veo desde mi ventana y valorar el gusto • Comparar el barrio donde vivo con otros • Expresar los gustos o valorar los gustos de otras personas acerca de un lugar • Señalar ventajas e inconvenientes del barrio donde vivo • Describir a la gente del barrio donde vivo • Señalar mis actividades de ocio preferidas • Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mi barrio favorito en la ciudad donde vivo • Paisajes urbanos o campestres desde una ventana • Un blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich • Comentarios de lectores de un blog acerca de gustos y preferencias
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre una serie de fotos • Describir una ciudad o un barrio • Elaborar un cuestionario • Intercambiar información acerca de los lugares de vacaciones de diferentes personas
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares de interés en la ciudad • La naturaleza
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Los pronombres personales en nominativo y dativo: <i>ich/mir; du/dir;...</i> • Verbos con régimen de dativo: <i>gefallen, danken, helfen,...</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Las vocales largas <i>ee</i> • Discenir la pronunciación de ambas vocales – Observar las diferentes posibilidades fonológicas y ortográficas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos de Halbergmoos, Kassel, Halle, Kiel, Hatzenbühl, Zürich • Conocer el barrio Giesing de Múnich a través de un blog • Referencia a la ciudad de Viena • Referencia a destinos turísticos de todo el mundo y sus cualidades • Monumentos en los países de habla alemana • Conocer Frankfurt, Hamburg, Zúrich y Augsburg
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción oral: Tomar apuntes y planificar la intervención • Estrategia para memorizar vocabulario: Comprobar lo que se ha retenido cerrando el libro y apuntando las palabras
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Blog sobre aspectos de la vida en un distrito de Múnich y comentarios de los lectores

3.3. Libro de texto

Menschen A 1. 1 Lehrbuch und Arbeitsbuch; von Sandra Evans, Angela Pude, Franz Specht.

Menschen A 1. 2 Lehrbuch und Arbeitsbuch; von Sandra Evans, Angela Pude, Franz Specht. El libro de texto es ampliado por una gran variedad de materiales de audio y audiovisuales, así como de ejercicios online.

3.4 Libros de referencia

Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Reimann, Monika. Max Hueber Verlag. Diccionarios bilingües, Editoriales Langenscheidt y Hueber

3.5. Lecturas

El Departamento de Lengua Alemana propone este curso a sus alumnos un proyecto de lecturas voluntarias con los siguientes objetivos:

- fomentar el trabajo autónomo y voluntario entre el alumnado
- destacar el carácter lúdico de la lectura y recuperar la lectura por el simple placer de leer y aprender
- fomentar entre aquellos alumnos que deseen leer más de un libro por cuatrimestre la lectura de todos aquellos textos literarios que el departamento pueda poner a su disposición.

4. NIVEL BÁSICO A2.2

4.1 Programación anual del curso A2.2

4.2 Temporalización

PRIMER TRIMESTRE – 10 Septiembre de 2021 a 18 de enero de 2022			
13 de septiembre a 8 octubre de 2021	8 sesiones	Unidad 1	Módulo 6: Lektion 16-18
11 de octubre a 5 noviembre de 2021	7 sesiones	Unidad 2	Módulo 7: Lektion 19-21
8 de noviembre a 6 de diciembre de 2021	7 sesiones	Unidad 3	Módulo 8: Lektion 22-24
7 de diciembre a 21 enero de 2022	6 sesiones	Unidad 4	Módulo 1: Lektion 1-2
SEGUNDO TRIMESTRE – 24 de enero de 2022 a 17 de mayo de 2022			
24 de enero a 4 de febrero de 2022	4 sesiones	Unidad 4	Módulo 1: Lektion 3
7 de febrero a 18 de marzo de 2022	9 sesiones	Unidad 5	Módulo 2: Lektion 4-6
18 de marzo a 29 de abril	9 sesiones	Unidad 6	Módulo 3: Lektion 7-9

Módulo 6: Expresar deseos y planes /salud.

Lektion 16: *Wir haben hier ein Problem.*

Temas	<ul style="list-style-type: none">• Compromisos: Incidencias, citas, invitaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">• Expresar un deseo - Describir un estado de ánimo• Describir el problema de un aparato - Pedir ayuda al servicio técnico• Ofrecer ayuda - Expresar agradecimiento• Un correo electrónico aplazando una cita y proponer una nueva• Escribir excusas - Diálogos en diferentes situaciones con problemas técnicos• Identificar información específica acerca de un problema• Mensajes pidiendo ayuda - Mensajes ofreciendo ayuda

	<ul style="list-style-type: none"> E-Mails para anular, aplazar o concertar una cita Anotaciones de una agenda personal
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Intercambiar impresiones sobre una situación en un ascensor y predecir cómo seguirá Reaccionar ante un problema técnico: pedir ayuda Elaborar un listado de las cosas /servicios que me parecen importantes en un hotel Representación de situaciones en un hotel: pedir ayuda Posponer una cita por e-mail teniendo en cuenta una agenda personal Posponer una cita Entender conversaciones en las que alguien pide ayuda Quedar con alguien Reaccionar ante una disculpa Pedir ayuda y agradecerla
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> Accesorios y prestaciones de un hotel Los días de la semana Fórmulas de cortesía para pedir algo Fórmulas de cortesía para disculparse por algo Fórmulas de cortesía para lamentar algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> Preposiciones de tiempo con dativo: <i>vor, nach, in, an (Wann...?)</i> Preposiciones de tiempo con acusativo: <i>für (Wie lange...?)</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> Observar y discernir la pronunciación de las vocales <i>y o u</i>(AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales Disculparse y aceptar disculpas Reaccionar ante una disculpa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia para la producción oral: representar situaciones comunicativas Estrategia para memorizar vocabulario: Apuntar vocabulario y colgar las hojas junto al objeto
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> E-mails (contenido: citas y ayuda) Anotaciones de una agenda personal

Lektion 17: *Wer will Popstar werden?*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> Planes y deseos: Posibilidades, habilidades, prioridades, en vacaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> Valorar o dar la opinión acerca de unos anuncios de casting Hablar sobre deseos o planes futuros Un poema creativo Tomar apuntes para preparar una conversación sobre mis deseos y propósitos para el futuro Anuncios breves para un casting tipo Operación Triunfo Texto de una revista sobre la Pop-Akademie Encuesta entre estudiantes de la Pop -Akademie
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Escribir un poema (<i>Elfchen</i>) Hacer un listado con los objetos imprescindibles en la maleta para las vacaciones

	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar mis planes y deseos en un grupo y buscar coincidencias • Hablar de deseos y aspiraciones profesionales
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Planes – Deseos – Propósitos - Objetos (im) prescindibles durante las vacaciones • Los días de la semana - Adverbios de frecuencia • Adverbios y locuciones adverbiales de modo • Expresiones coloquiales: p. ej: <i>Hier, sehen Sie mal...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Preposiciones con caso fijo • <i>ohne</i> con acusativo • <i>mit</i> con dativo • La conjugación del verbo modal <i>wollen</i> en presente • El verbo modal <i>wollen</i> en la oración • <i>La conjugación del verbo werden</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación y el acento de algunas palabras • „internacionales“ y comparar con otros idiomas (AB)
Contenidos socio-culturales	<ul style="list-style-type: none"> • El show DSDS (<i>Deutschland sucht den Superstar/</i> Alemania busca a la superestrella)
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita: Apuntar ideas y relacionarlas en oraciones. Después de escribir, volver a leer el texto tres veces y buscar posibles fallos • Estrategia para memorizar palabras: Apuntar palabras relacionadas con un determinado tema
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Anuncios de periódico • Texto de una revista sobre la Pop-Akademie • Un poema (<i>Elfchen</i>)

Lektion 18: *Geben Sie ihm doch diesen Tee!*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Salud: Consejos, remedios curativos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar consejos • Explicar los hábitos propios y de los demás en cuanto a enfermedades • Consejos y recomendaciones • Informaciones sobre la salud de las personas • Informaciones importantes sobre la enfermedad de una persona • Consultas médicas por medio de Internet • Consejos y recomendaciones • Guía para la salud
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones sobre la foto de la portada • Dibujar una figura y describir las partes de su cuerpo. Los compañeros la dibujan según la descripción. Hablar sobre los resultados. • Completar un cuestionario sobre estilos de vida, entrevistar a otra persona y presentar el resultado

	<ul style="list-style-type: none"> • Dar recomendaciones sobre métodos curativos en un foro en Internet • Dar recomendaciones sobre métodos curativos • Comprender una llamada telefónica en la que alguien avisa de que no va a ir a trabajar porque se encuentra mal
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Enfermedades – Medicamentos - Otros remedios curativos • Las partes del cuerpo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El imperativo con la forma <i>Sie</i> - Uso de la partícula <i>doch</i> • El verbo modal <i>sollen</i> en presente - Uso del imperativo y el verbo <i>sollen</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la melodía y entonación en las oraciones imperativas (AB)
Contenidos socio-culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Referencia al monasterio de Bieberach y a la editorial que lleva su nombre (Klosterladen Bieberach)
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la comprensión auditiva de recados en el contestador • Estrategia para memorizar vocabulario correspondiente al tema de lección: <i>Gesundheit und Krankheit</i> (escribir las dos partes de una frase en dos tarjetas, mezclarlas y volver a buscar las parejas)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Guía para la salud (<i>Ratgeber</i>)

Módulo 7: Apariencia física, obligaciones

Lektion 19: *Der hatte doch keinen Bauch!*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • El aspecto físico, el carácter: Personas antes y ahora, la historia de mi vida
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir a una persona • Opinar sobre el carácter de una persona • Narrar aspectos de mi vida y de mi familia • Realizar <i>Smalltalks</i> • Tomar apuntes para preparar una interacción oral (contar la vida propia) • Diálogos sobre personas, cotilleo • <i>Expresiones de sorpresa</i>
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Suponer el tema de la conversación en la portada • Describir a una persona en un dibujo. El compañero adivina quién es. • Intercambiar opiniones sobre las personas de un dibujo. • Contar la vida propia, insertando un hecho falso. Los compañeros adivinan este hecho. • Simular conversaciones tipo <i>Smalltalks</i> sobre personas famosas. • Describir personas: cómo son y cómo eran. Rellenar fichas conversando con un compañero • En el DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none"> • Describir personas • Exclamaciones: Expresar sorpresa

Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • El aspecto físico • Adjetivos calificativos de carácter • Profesiones • El estado civil • Miembros de la familia • Expresiones útiles de sorpresa
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación: El <i>Perfekt</i> con verbos no separables • La formación del participio perfecto / <i>Partizip II</i> de los verbos no separables • Ampliación del <i>Präteritum</i> de los verbos <i>seiny haben</i> • <i>Morfología: Formar adjetivos antónimos: el prefijo negativo un-</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Verbos separables y no separables (AB) • Discernir un verbo separable de otro no separable por el acento del prefijo • Observar el acento y la pronunciación de verbos separables y no separables en una conversación
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Exclamaciones: Expresar sorpresa (también en DVD-ROM)
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción oral: Hacer un listado con interrogativos y apuntar preguntas relacionadas con el tema • Estrategia para aprender vocabulario nuevo: Representar el significado de una palabra en la forma de escribirla (<i>Wortbilder</i>)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos de cotilleo (<i>smalltalk</i>)

Lektion 20: *Komm sofort runter!*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas domésticas: Obligaciones • Compañeros de piso
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar una opinión • Comentar si se escribía o escribe un diario personal • Pedir educadamente algo a alguien • “Diálogo” entre madre e hija • Extracto de un diario • Notas de encargo para realizar alguna actividad
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Dar la opinión sobre la actividad de la chica en la portada • Reaccionar ante un anuncio de alquiler de una habitación en un piso compartido • Dar órdenes escritas en cuanto a las tareas domésticas a un compañero de piso (trabajo con un compañero) • En el DVD-ROM del alumno: <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela • Distribución de las tareas domésticas en Alemania: Sacar información de un diagrama • Mensajes en el contestador: Reacciones a anuncios de alquiler de habitaciones o pisos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas domésticas - Los días de la semana - Las partes de la casa • Muebles - Abreviaturas útiles: p. ej: <i>WG, J.</i> • <i>Expresiones coloquiales: p. ej: Na los, Mist...</i>

Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El imperativo • Formación del imperativo 2ª persona, singular y plural con verbos separables • Los pronombres personales en acusativo: <i>ich/mich; du/dich;...</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • • Resumen global de los aspectos fonéticos de las oraciones enunciativas, interrogativas e imperativas (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • El uso de <i>Bitte</i> en oraciones imperativas • Abreviaturas útiles en un anuncio de alquiler piso compartido • En el DVD-ROM del alumno: • En la escuela • Distribución de las tareas domésticas en Alemania: Sacar información de un diagrama
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la comprensión escrita: Prestar atención a las imágenes que ayudan a comprender el texto • Estrategia para memorizar vocabulario: Buscar palabras con un significado igual o parecido
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Extracto en un diario personal • Anuncios de piso • Notas informativas (tema: asuntos en un piso compartido)

Lektion 21: *Bei rot musst du stehen, bei grün darfst du gehen*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas en el tráfico y el medio ambiente: Obligación, prohibición, permiso
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar una reacción ante una determinada situación en el tráfico • Expresar acuerdo o desacuerdo ante una regla o norma • Expresar permiso o prohibición y explicar como se reacciona ante una determinada normativa o situación • Columna periodística acerca de las reglas, normas de comportamiento y las prohibiciones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar impresiones acerca de una foto/ una situación • Trabajo con un compañero: Crear reglas para una ciudad imaginativa, elaborar un cartel y presentarlo en frente de los compañeros • Rellenar un cuestionario sobre propia la reacción frente a distintas prohibiciones y, hablando con un compañero, complementar el cuestionario con sus respuestas • En el DVD-ROM del alumno: • Comprender reglas o normas • Reglas o normas en los países de lengua alemana: Usar el casco • Expresar acuerdo o desacuerdo
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas - Actividades de ocio y tiempo libre • Medios de transporte • Expresiones útiles de permiso o prohibición • Otras expresiones útiles: p. ej: <i>Bei uns...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Los verbos modales <i>dürfen</i> y <i>müssen</i> en presente • El verbo <i>tragen</i> presente

Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Las vocales <i>ä</i> y <i>e</i>(AB) • Observar la pronunciación de ambas vocales, por separado y en contexto • Prestar atención a la ortografía de algunas palabras
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Información a través del lenguaje no verbal: códigos y señales En el DVD-ROM del alumno: • Comprender reglas • Reglas en los países de lengua alemana: Usar el casco
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la producción escrita: Estructurar los apuntes. ¿En qué orden cronológico van a aparecer en el texto? Poner números en los apuntes • Estrategias para memorizar vocabulario nuevo: Elaborar pequeñas historias con el vocabulario nuevo
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Columna periodística • Cartel

Módulo 8: Vestimenta/ el tiempo atmosférico/ celebraciones

Lektion 22: *Am besten sind seine Schuhe!*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas de vestir: Gustos y preferencias, comparaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar si algo gusta o no • Suponer o conjeturar algo • Hablar de ropa • Describir lo que lleva puesto una persona • Expresar preferencias propias con la ropa • Comparar prendas • Suponer o conjeturar algo • Comparar prendas • Diálogos: Como van vestido las personas y si gustan unas prendas de vestir o no • Descripciones de prendas favoritas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Dar la opinión sobre la ropa en la foto de portada y hacer una suposición • Dibujar una camiseta con diseño junto con un compañero y describirlo por escrito. • Hacer una exhibición en clase y hacer diálogos, comparando las camisetas • Tomar notas sobre su prenda favorita y elaborar un cartel <p>En el DVD-ROM del alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poner énfasis de manera coloquial • Hablar de ropa y comparar unas prendas de vestir con otras • Comparar habilidades y rasgos físicos
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas de vestir - • Adverbios de frecuencia - • Colores

Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • La formación del comparativo y el superlativo • De algunos adjetivos y adverbios irregulares: p. ej: <i>gut / besser / am besten</i> • De adjetivos y adverbios regulares • Oraciones comparativas • De igualdad: <i>genauso + Adj./Adv. + wie</i> • De superioridad: p. ej: <i>lieber als</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación y las situaciones en las que aparece la vocal „e“ átona (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Poner énfasis de manera coloquial (también en DVD-ROM) • En el DVD-ROM del alumno: • Geografía de los países de lengua alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para la comprensión escrita de letreros y carteles: Prestar atención a las pequeñas palabras como <i>ab, bis, vor onach</i> • Estrategias para aprender vocabulario: Recortar fotos y buscar el vocabulario relacionado con el tema (aquí: vestimenta)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Textos en un foro en internet (tema: ropa favorita)

Lektion 23: *Ins Wasser gefallen?*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo atmosférico: Fenómenos climáticos, el parte meteorológico, el clima
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir mi estado de ánimo y actividades de ocio con mal tiempo • Apuntes para las vacaciones propias • Información específica en un contexto vacacional • Comentarios en un blog sobre vacaciones con problemas • La descripción del tiempo atmosférico en un lugar • Una postal de vacaciones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Imaginar un día de vacaciones con mal tiempo y comentarlo a los compañeros • Relacionar diferentes melodías con el tiempo atmosférico • Escribir una tarjeta postal de las vacaciones • Rellenar una tabla entrevistando a los compañeros, razonando las respuestas • Hablar del tiempo atmosférico • Predicciones meteorológicas en los países de habla alemana
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos climáticos • Las estaciones del año • Los puntos cardinales
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de adjetivos a partir de sustantivos: el sufijo negativo <i>-los</i> • El conector causal <i>denn</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de la vocal <i>ö</i> y diferenciarla de las vocales <i>eu o</i> (AB)
Contenidos socio-culturales	<ul style="list-style-type: none"> • El tiempo atmosférico en diferentes regiones de los países de lengua alemana

	<ul style="list-style-type: none"> Referencia a diversas regiones de los países de lengua alemana Escribir una tarjeta postal de vacaciones Predicciones meteorológicas en los países de lengua alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para la comprensión oral: antes de escuchar, pensar en ¿cómo es la situación?, ¿dónde están las personas?, ¿qué podrían decir? Estrategias para aprender vocabulario: apuntar familias de palabras
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> Entradas en un blog (tema: vacaciones con problemas) Una postal de vacaciones

Lektion 24: *Ich würde am liebsten jeden Tag feiern*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> Fiestas y celebraciones: Invitaciones, deseos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> Expresar deseos propios y de los demás Felicitar a alguien Nombrar la fecha de hoy y cuando se celebra algo Decir los regalos que más me gustan y razonarlo Expresar lo que me gusta regalar Hablar de las fiestas y celebraciones preferidas Hablar sobre fiestas y celebraciones típicas Aceptar una invitación por escrito Felicitaciones Información específica sobre una celebración Invitaciones a una fiesta o celebración Felicitaciones Vale de cine
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Hablar de fiestas y celebraciones Trabajo en grupo sobre una fiesta en D-A-CH: Búsqueda en Internet y presentación de los resultados Tomar notas sobre y hablar de fiestas y celebraciones (diálogo) Tomar notas sobre deseos y rellenar una tabla con los datos del compañero, interactuando con él Conocer fiestas y eventos de los países de lengua alemana Felicitaciones Fechas Exclamaciones de sorpresa
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> Fiestas y celebraciones típicas Felicitaciones Encabezamientos y despedidas en una invitación Los días de la semana Los meses del año
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> <i>Konjunktiv II</i> / El subjuntivo II Uso de las formas de <i>würden</i> para expresar deseo La conjugación completa de <i>würden</i> La formación de los números ordinales Formulación de la fecha de hoy: <i>Heute ist der erste...</i> Los sufijos para los números ordinales: <i>-te; -stey</i> las formas irregulares <i>Las preposiciones temporales con fechas en dativo: an, von...bis (zum)</i>

Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar la pronunciación y observar las pausas necesarias en palabras compuestas, sintagmas y oraciones (AB)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Encabezamientos formales e informales para una invitación • Fiestas y celebraciones de los países de lengua alemana (también en DVD- ROM) • Fechas señaladas de los países de lengua alemana • Felicitaciones • Fechas • Exclamaciones de sorpresa
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita: Para escribir una carta, no olvidarse de la fecha, del saludo y de la despedida. Pensar de qué forma me dirijo al destinatario (<i>du, Sie</i>) • Estrategia para utilizar el alemán en la vida cotidiana
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Invitaciones • Entrada en un diario • Vale para una sesión de cine

Libro de texto: *Menschen A 2.1*

Módulo 1: La familia, las profesiones, anécdotas familiares

Lektion 1: *Mein Opa war auch schon Bäcker*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a la familia: viejas historias y recuerdos de familia, profesiones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar de profesiones • Hablar de recuerdos (de la infancia) • Contar la historia de un familiar.
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Ordenar cronológicamente una „Bildergeschichte“ (Ej. 5) • Completar las formas del Perfekt de verbos que aluden a actividades, sucesos o acontecimientos (Ej. 5b, 5c; Pág. 11) • Jugar a reconocer actividades de ocio y tiempo libre de la infancia • Preguntar y hablar de la posesión de diferentes objetos (Pág. 73) • Preguntar y describir de forma detallada recuerdos de la infancia • Jugar en clase a adivinar lazos familiares (Ej. 1; Pág. 6) • Ordenar las partes de una historia (Ej. 9; Pág. 8) • Contar una historia de un familiar a través de una „Bildergeschichte“
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Miembros de la familia • Profesiones • Actividades de ocio, sucesos, acontecimientos • Objetos: prendas de vestir, medios de transporte... • Adverbios y locuciones adverbiales de tiempo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Los determinantes posesivos en singular y en plural: en nominativo, acusativo y dativo • Repaso: El Perfekt y el Präteritum

Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Diminutivos de nombres propios (Pág. 10) • La familia Mann: Thomas y Heinrich Mann y sus obras (Pág. 23) AB • Discenir situaciones para tutear o tratar de „Usted“ (Pág. 6) • Fórmulas de saludo y de despedida en cartas a un familiar o a un amigo • DVD-ROM del alumno (Módulo 1, lección 1) • Expresiones hechas referidas a alimentos (Ej. 5a) • Nombres propios alemanes y sus diminutivos (Ej. 3a, 5b) • DVD del profesor (l. del alumno, p. 22) • Saludos de los países D-A-CH y su entonación • Referencia a ciudades de los países de lengua alemana • Fórmulas de recibimiento entre vecinos
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para la producción escrita: • Escribir un correo electrónico narrando acciones en el pasado • Diferencias formales entre una carta y un correo electrónico
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Relato escrito en correo electrónico

Lektion 2: Wohin mit der Kommode?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Amueblar la casa: mobiliario doméstico, la ubicación de los objetos, descripción de una habitación
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar por dónde colocar un objeto • Aconsejar dónde colocar un objeto • escribir un poema creativo sobre un objeto (querido) • Opiniones sobre la colocación y decoración del piso propio: dónde colocar un objeto y dónde está colocado un objeto • Entender un breve artículo de una revista de decoración y • entender el directorio de secciones de unos grandes almacenes • Reaccionar ante mi interlocutor con „aber“ y pedirle algo
Tarea	<ul style="list-style-type: none"> • Decir si unas informaciones son verdaderas o falsas en un texto (Ej. 7; Pág. 15) • Escribir consejos prácticos para decorar una habitación (Ej. 7; Pág. 15) • Describir e intercambiar la descripción de una habitación o la mía propia • Aconsejar a un compañero cómo y dónde colocar los objetos de una habitación • Solucionar un crucigrama (Ej. 3; Pág. 12) • Dar consejos generales de cómo decorar un piso (Ej. 7; Pág. 14) • Extraer información de un texto (Ej. 1; Pág. 15) • Familiarizarse con los artículos en acus. y dat. para expresar „a dónde“ colocar algo o „dónde“ está colocado algo (Ej. 5c) • Observar la ilustración de una habitación y expresar „a dónde“ colocar diferentes objetos, comprobando mediante una audición • Leer un texto con el fin de completar una tarea de comprensión lectora <p>Dictado: un poema</p>
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Mobiliario doméstico • Las preposiciones de lugar / <i>Wechselpräpositionen</i> • Frases y expresiones útiles de advertencia: <i>Vorsicht, Seid vorsichtig!;...</i>

Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> Las preposiciones de lugar (<i>Wechselpräpositionen</i>) con acusativo y dativo: <i>an, auf, hinter, in, neben, über, unter, vor</i> Oraciones interrogativas / <i>W-Fragen: Wo, Wohin...?</i> La colocación de los elementos en la oración simple
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> Observar la pronunciación de la consonante “r” y reconocer cuando aparece el sonido gutural
Contenidos socio - culturales	<ul style="list-style-type: none"> Referencia a la revista alemana de decoración del hogar <i>Domizil</i> Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras y las particularidades en el <i>Perfekte</i> los verbos <i>liegeny stehen</i> Mencionar causas para un cambio de residencia en Alemania Brindis Dichos populares de buena o mala suerte
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Realización del portfolio / <i>Selbsteinschätzung</i> Test de autoevaluación
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> Texto descriptivo sobre decoración

Lektion 3: *Hier finden Sie Ruhe und Erholung.*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> TURISMO: Paisajes - Destinos turísticos - Oferta turística - Gustos y preferencias
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> Expresar gusto(s) y preferencia(s) Contestar una oferta de ocio turístico Entender saludos y lugares de D-A-CH Comprender anuncios y folletos turísticos
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Relacionar unos textos publicitarios con unas fotografías Decir qué informaciones de un texto son verdaderas (Ej. 3b); Idear el nombre y la oferta de una empresa organizadora de eventos turísticos e intercambiar la información (Ej. 7; Pág. 20) Realizar una lectura comprensiva de unos anuncios y folletos publicitarios con el fin de detectar unos errores de vocabulario Dibujar un paisaje con el fin de describírselo a un compañero Solucionar un crucigrama (Ej. 3a; Pág. 18) Intercambiar información con un compañero sobre destinos vacacionales (Ej. 7; Pág. 20) Familiarizarse con la formación de nuevas palabras (Ej 3a) Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección mediante una audición (Ej. 3b) Leer algunas curiosidades de D-A-CH (Ej. 5) Dictado: comprender planes para las vacaciones (Ej. 6a) Ordenar las partes de un relato (Ej. 7a)
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> Paisajes naturales Animales domésticos y del campo Actividades de ocio y tiempo libre
	<ul style="list-style-type: none"> Tonalidad de los colores Adverbios y locuciones adverbiales de modo: <i>überhaupt nicht, nicht besonders;...</i>

Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> Formación de palabras: De sustantivos referidos a personas: el sufijo <i>-er</i> De sustantivos referidos a cosas: el sufijo <i>-ung</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> Observar la pronunciación del grupo consonántico nasal <i>ng</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> Fórmulas de saludo en los diferentes países de lengua alemana Referencia a ciudades de los países de lengua alemana Referencia a lugares de interés turístico de los diferentes países de lengua alemana: Spreewald, Schweizer Bodensee • Anuncios y reclamos turísticos por Europa Particularidades en el <i>Perfekt</i> del verbo <i>liegen</i> DVD-ROM del alumno: Curiosidades de D-A-C-H
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer palabras sinónimas internacionales en Turismo
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> Folleto turísticos y anuncios de destinos vacacionales

Módulo 2: Por la ciudad

Lektion 4: Was darf es sein?

Temas	<ul style="list-style-type: none"> COMPRAR, DESAYUNAR FUERA: La lista de la compra - Ir a la tienda o al supermercado Ir a una cafetería o a un restaurante - Gustos y preferencias de otra persona
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> Decir quién es el destinatario de algo - Expresar frecuencia Pedir en una tienda - Especificar la cualidad de un alimento Hacer lista de la compra - Contar cuándo hice mal la compra Expresar gustos y preferencias Escribir un diálogo entre vendedor y cliente comprender ofertas por megafonía en el supermercado Diálogos breves en el supermercado Una discusión a propósito de la compra
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Marcar un producto y su cantidad (Ej. 4b; Pág. 26) Jugar a encadenar el mayor número de cosas que he comprado alguna vez (Ej. 6; Pág. 27) Identificar expresiones típicas de vendedor y cliente (Ej. 7a; Pág. 27) Corregir información sobre una compra mal hecha (Ej. 8a; Pág. 27) Representar el papel de vendedor y cliente que compra diversas cosas y en diversa medida (Pág. 83) Formar en parejas los antónimos de algunos adjetivos (Ej. 6; Pág. 27) Completar un diálogo entre vendedor y cliente (Ej. 12; Pág. 32) Representar el papel de cliente y camarero (Ej. 2; Pág. 33) Dictado: comprender cantidades (Ej. 8) o Ordenar un texto sobre compra ecológica (Ej. 9a)
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> Alimentos – Envases - Pesos y medidas - El desayuno Adjetivos calificativos de cualidad de un alimento Adverbios y locuciones adverbiales de frecuencia

	<ul style="list-style-type: none"> • Frases y expresiones útiles al comprar algo: <i>Ich hätte gern...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • La declinación del adjetivo con el artículo indeterminado en los casos nominativo, acusativo y dativo • Repaso de formas del <i>Perfekt</i> y <i>denn</i> como conector y partícula
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar el acento, la melodía y la entonación de unos sintagmas nominales de forma aislada y en contextos
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Trato constante de „Usted“ y uso de fórmulas de cortesía en locales públicos • El desayuno continental • Agricultura ecológica en la ciudad • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para memorizar el vocabulario: alimentos contables e incontables con pesos y medidas
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de la compra, Carta de desayunos, formulario online

Lektion 5: *Schaut mal, der schöne Dom!*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • HACER TURISMO: • Lugares de interés turístico - Planes conjuntos para el fin de semana • Llegar a un acuerdo con alguien
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Enumerar lugares de interés en general • Decir dónde encontrar información turística • Explicar y razonar qué lugares de interés enseñaría a una visita • Ponerse de acuerdo para planificar el fin de semana • Explicar un plan conjunto • Proponer a un amigo un plan para el fin de semana • Comprender información auditiva específica sobre la catedral y la visita a ésta así como otros planes o propuestas de ocio • entender una postal, una carta y comentarios breves en un email
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección, interactuando con un compañero de clase (Ej. 3; Pág. 30) • Decir si unas informaciones en un texto son verdaderas o falsas • Jugar al Adjektiv-Quartett con el fin de practicar la declinación del adjetivo con artículo determinado (Pág. 82) • Intercambiar opiniones con un compañero sobre la localización del centro alemán, con el fin de practicar la declinación del artículo determinado • Completar un diálogo con información específica (Ej. 9; Pág. 38) • Decir si una información de un texto oral es verdadera o falsa (Ej. 2) • Relacionar lugares de interés de D-A-CH mediante una audición • Familiarizarse con la declinación del adjetivo con el artículo determinado • Dictado: comprender propuestas para el ocio y el tiempo libre (Ej. 7a) • Relacionar una serie de informaciones en un texto • Proponer algo, hacer planes; describir lugares de interés en D-ACH; decir lo que visitamos o vimos (Gramática)

	<ul style="list-style-type: none"> • Aceptar, rechazar o poner objeciones a un plan o propuesta; expresar admiración y sorpresa • Practicar velocidad de habla: la declinación del adj. (Ritmo)
Contenidos léxico - semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo (en general) - Lugares de interés turístico • Adjetivos calificativos de descripción y opinión de un lugar • Adverbios de frecuencia - Adverbios de tiempo • Frases y expresiones útiles de acuerdo y desacuerdo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • La declinación del adjetivo con el artículo determinado en los casos nominativo, acusativo y dativo • Repaso de formas del Perfekt
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención a la pronunciación de los grupos consonánticos <i>sch, st, sp</i> y diferenciarlos del sonido <i>s</i>.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Colonia y sus lugares de interés • Fórmulas de saludo y despedida familiares en postales o e-mails • Viena y sus lugares de interés • Referencia a ciudades de D-A-CH y a sus lugares de interés • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras • Una ruta turística por lugares de interés de D-A-CH • Una experiencia universitaria en Regensburg • Lugares de interés de Múnich
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar velocidad de habla: la declinación del adj. (Ritmo)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas postales, mensajes en correo electrónico y teléfono móvil

Lektion 6: *Meine Lieblingsveranstaltung*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos y espectáculos del mundo • Planes y propuestas • Citas • Mi evento cultural o espectáculo favorito
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Decir qué evento(s) me interesa(n) • Proponer a alguien una cita • Aceptar o rechazar un plan o propuesta • Ponerse de acuerdo para realizar un plan • Escribir sobre mi evento cultural o espectáculo favorito • Reconocer en un audio qué fiesta se celebra por contexto • Entender proposiciones para ir a un evento • Comprender artículos de lectores sobre eventos • Comprender texto sobre perfil y retrato de una actriz • Comprender anuncios de eventos y espectáculos
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Entresacar información específica de un texto (Ej. 3b; Pág. 34) • Escuchar una audición y decir si unas informaciones son verdaderas o falsas • Relacionar frases y expresiones útiles para proponer, aceptar y rechazar

	<ul style="list-style-type: none"> • propuestas o planes (Ej. 6a; Pág. 35) • Recabar información sobre mi evento favorito (Ej. 7a; Pág. 36) • Leer el perfil y retrato de una actriz y formular preguntas a un compañero respecto a momentos concretos de su vida • Proponer un plan a un compañero y ponerse de acuerdo (Pág. 85) M • Intercambiar con un compañero información sobre momentos concretos de la vida (Ej. 5; Pág. 42) • Completar y comprender un diálogo para ponerse de acuerdo para realizar un plan (Ej. 10; Pág. 44) • Relacionar unas situaciones concretas con unas propuestas de cultura y espectáculo (Ej. 1; Pág. 45) • Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección mediante un juego • Ordenar las partes de un texto sobre el salvaje oeste (Ej. 3c) • Completar los datos temporales de un texto acerca de un evento (Ej.4a) • Señalar qué información de un texto oral es correcta (Ej. 5b) • Dictado: comprender planes para ir a un evento (Ej. 7b)
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos culturales, espectáculos • Preposiciones de tiempo • Frases y expresiones útiles para proponer algo, quedar con alguien, aceptar o rechazar una propuesta y ponerse de acuerdo en realizar un plan
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Las preposiciones de tiempo: <i>von...an, von...bis, seit...</i> • Oraciones interrogativas <i>W-Fragen: Wie lange? ...</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de las consonantes <i>f, v, wy</i> las semejanzas y diferencias con respecto a otros idiomas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos famosos en D-A-CH • Referencia a la fiesta de Carnaval <i>Rosenmontag</i> • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras • Karl May y su personaje Winnetou • Eventos culturales de Múnich
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de ejercicios refuerzo en la página web (www.hueber.de/menschen/lernen)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Textos informativos sobre eventos y anuncios pequeños de ocio

Módulo 3: Deporte, estar en forma, salud/enfermedad/vida labor

Lektion 7: *Wir könnten montags joggen gehen*

Temas	<ul style="list-style-type: none"> • DEPORTE Y ESTAR EN FORMA: • Actividades deportivas, recomendaciones, propuestas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Decir lo que otra persona ha aconsejado • Recomendar algo a alguien • Explicar a alguien mis hábitos deportivos • Pedir consejo • Enumerar los buenos propósitos aún no realizados • Entender audio de quién dice y opina qué acerca de hacer deporte • Comprender und texto sobre una oferta publicitaria de un gimnasio • Seguir un texto sobre un plan semanal de entrenamiento y una dieta

	<ul style="list-style-type: none"> entender información específica de un diálogo breve escribir un menú semanal dietético saber redactar perfil deportivo
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> Relacionar información acerca de consejos y sugerencias para estar en forma (Ej. 3c; Pág. 42) Escenificar un deporte e intentar adivinarlo (Ej. 5; Pág. 43) Rellenar un cuestionario de mi perfil deportivo (Ej. 6a; Pág. 43) Compartir y hablar acerca de buenos propósitos a realizar (Ej. 8b; Pág. 4) Comprender unos consejos de salud (Pág. 87) Aconsejar a alguien en función de sus hábitos deportivos y disponibilidad Plantear un problema y un consejo como solución (Ej. 1; Pág. 57) Decir si la información de un texto oral es verdadera, falsa o se desconoce Familiarizarse con el uso del Konjunktiv II de algunos verbos modales Familiarizarse con el vocabulario de deportes Hacer un cuestionario deportivo (Ej. 6a) Dictado: recomendaciones y propuestas para una vida sana (Ej. 6b) Dar consejos de salud a alguien (Pág. 87) Relacionar en un texto una serie de expresiones para proponer o aconsejar Leer un texto y extraer información específica (Ej. 8a; Pág. 56)
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> Deportes Los días de la semana y las partes del día Platos dietéticos del día Frases y expresiones útiles para proponer o recomendar algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> Adverbios y locuciones adverbiales temporales: <i>montags, morgens...</i> <i>Zwischen</i> como preposición temporal de dativo <i>Konjunktiv II</i> de los verbos modales <i>können</i> y <i>sollen</i> Oraciones interrogativas con <i>W-Fragen</i>: <i>Wann?</i> Y repaso de otras
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> Prestar atención a la pronunciación del grupo consonántico <i>ch</i> en las diversas posiciones dentro de la palabra y en combinación con todas las vocales
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> El concepto <i>der innere Schweinehund</i> Horarios de almuerzo y de actividades de ocio Deportistas de élite de D-A-CH Referencias a la selección nacional alemana de fútbol o <i>Nationalelf</i>
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> Producción de textos orales y escritos mediante la combinación de estructuras lingüísticas estudiadas.
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> Un plan semanal de entrenamiento y una dieta; menú semanal dietético

Lektion 8: Hoffentlich ist es nicht das Herz

Temas	<ul style="list-style-type: none"> UNA VISITA AL MÉDICO El estado de salud Argumentos respecto a algo Sucesos
-------	---

Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Decir con qué frecuencia voy al médico • Hablar sobre mi estado de salud • Razonar o argumentar algo • Expresar preocupación, esperanza o pesar por el estado de salud • hacer un relato de un accidente • entender audio de una consulta al médico y su diagnóstico • entender una conversación telefónica respecto a un accidente • comprender comentarios de internautas respecto a las visitas al médico
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Leer por encima un texto, extraer información específica y corregir unas informaciones falsas (Ej. 3a,b; Pág. 46) • Discernir los conectores casuales e intercambiar información propia con un compañero (Ej. 4; Pág. 46, 47) • Relacionar frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar Representar el papel de enfermo y de acompañante usando las frases y expresiones útiles anteriormente expuestas (Ej. 6b; Pág. 47) • Completar el relato de un accidente con el vocabulario del „Bildlexikon“ • Jugar a relacionar una serie de situaciones con los motivos que las originan Resolver un crucigrama (Ej. 1; Pág. 60) • Interactuar con un compañero indicándole una situación de visita al médico y el motivo, y que una ambas frases (Ej. 5; Pág. 61) • Relacionar en un texto unas expresiones de preocupación • Relacionar y ordenar las partes de una „Bildgeschichte“ • Rellenar un mapa conceptual respecto al tema „accidentes“ • Familiarizarse con los conectores causales y la colocación de los elementos en la oración (Ej. 4b) • Comprender comunicaciones telefónicas de baja por enfermedad • Ordenar una „Bildgeschichte“ mediante una audición (Ej. 7a) • Dictado: comprender información específica sobre el estado de salud
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Partes del cuerpo • La salud y las enfermedades y accidentes • Adverbios con matiz de probabilidad: <i>sicher; wahrscheinlich...</i> • Frases y expresiones útiles de preocupación, esperanza y pesar
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Los conectores causales • <i>Weil</i> para oraciones subordinadas • <i>Deshalb</i> para oraciones coordinadas: observar aquí el fenómeno de la inversión
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención a la melodía y entonación de unas oraciones que expresan un sentimiento de preocupación
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Relato acerca de la calidad de vida de las mujeres a lo largo del último siglo • Cuestionario respecto a la calidad en la atención médica • Variantes léxicas del alemán de algunas palabras
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprobación de la comprensión del mensaje; petición de corrección al interlocutor y aclaración de posibles malentendidos.
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Comentarios en un foro

Lektion 9: *Bei guten Autos sind wir ganz vorn*

Temas	<ul style="list-style-type: none">• COCHES: La industria automovilística alemana - Empleos del sector
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none">• Hablar y opinar sobre coches• Expresar deseos y dar importancia a algo• escribir sobre lo que (no) me gusta de mi trabajo• entender audio de una breve presentación de la marca Audi a través de un empleado• Comprender un anuncio de compraventa de un mueble• comprender un artículo de economía sobre la industria del automóvil• comprender anuncios de oferta y demanda de trabajo• entender comentarios de un internauta sobre su trabajo
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none">• La empresa, la industria y el mundo laboral• Profesiones• Frases y expresiones útiles para dar importancia a algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• La declinación del adjetivo sin artículo en nominativo, acusativo y dativo
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none">• Observar la pronunciación del par de diptongos <i>ei</i> e <i>ie</i> y diferenciarlos entre sí
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none">• Referencias a la marca Audi en Ingolstadt• Abreviaturas en anuncios: <i>KFZ</i>, <i>m/w...</i>• Abreviaturas en anuncios: <i>LKW...</i>• Variantes léxicas del alemán de algunas palabras• Lugares de turismo en D-A-CH
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de palabras clave y deducción del significado de palabras desconocidas a través del contexto, de la formación, de palabras parecidas entre las de la lengua extranjera (LE) y las de la lengua materna (L1)
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none">• Artículo de economía sobre la industria del automóvil

4.3. Libros de texto

MENSCHEN A 1.2 y MENSCHEN A 2.1 Lehrbuch und Arbeitsbuch con DVD y CD de audio.

4.4. Libros de referencia

GRAMÁTICA BÁSICA DEL ALEMÁN A1-B1 con ejercicios,

Brigitte Braucek/Andreu Castell. Editorial Idiomas Hueber 2013, ISBN 978 84 8141 044 0

Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Reimann, Monika. Max Hueber Verlag.

4.5. Lecturas

El Departamento de Lengua Alemana propone este curso a sus alumnos un proyecto de lecturas voluntarias con los siguientes objetivos:

- fomentar el trabajo autónomo y voluntario entre el alumnado
- destacar el carácter lúdico de la lectura y recuperar la lectura por el simple placer de leer y aprender
- fomentar entre aquellos alumnos que deseen leer más de un libro por cuatrimestre la lectura de todos aquellos textos literarios que el departamento pueda poner a su disposición.

5. NIVEL INTERMEDIO B1

5.1. Definición del nivel

El nivel Intermedio tiene como referencia el nivel B1 (nivel Umbral) del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación y supone la capacidad de:

Utilizar el idioma con cierta seguridad y flexibilidad, receptiva y productivamente, tanto en forma hablada como escrita, así como para mediar entre hablantes de distintas lenguas, en situaciones cotidianas y menos corrientes que en el nivel precedente que requieran comprender y producir textos fundamentalmente en una variedad de lengua estándar.

5.2. Objetivos generales

Son el referente principal a la hora de planificar el proceso de aprendizaje-enseñanza. Se formulan en términos de capacidades (cognitivas, meta-cognitivas, de memoria, de relación social, de comunicación e interacción, de inserción social, de auto-aprendizaje...) que deben haber desarrollado los usuarios de la lengua al finalizar cada uno de los niveles.

COMPRESIÓN AUDITIVA

Comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes en textos orales claramente estructurados y en lengua estándar, articulados a velocidad media y transmitidos de viva voz o por medios técnicos, siempre que las condiciones acústicas sean buenas y se pueda volver a escuchar lo dicho, sobre los temas señalados para el nivel, generales, de actualidad y de interés personal.

COMPRESIÓN DE LECTURA

Comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales y los detalles más relevantes expresados de forma explícita, aunque pueda aparecer de forma implícita si es fácil deducir el sentido, en textos escritos claros, bien organizados y en un formato accesible en lengua estándar, y sobre los temas señalados para el nivel, generales, de actualidad y de interés personal.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

Producir textos orales bien organizados y adecuados al interlocutor y al propósito comunicativo; y desenvolverse en un registro neutro, con cierta flexibilidad para adaptarse a diferentes situaciones y con una corrección, fluidez y espontaneidad que permitan mantener la interacción, aunque resulten evidentes el acento extranjero y las pausas para planear el discurso o para corregir errores y sea necesaria cierta cooperación por parte de los interlocutores en situaciones imprevistas.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ESCRITA

Escribir textos sencillos, cohesionados y respetando las convenciones que les son propias, sobre los temas señalados para el nivel, temas cotidianos o en los que se tiene un interés personal, y en los que se pide o transmite información, se narran historias, se describen experiencias, acontecimientos, ya sean reales o imaginados, sentimientos, reacciones, deseos y aspiraciones, se justifican o argumentan brevemente opiniones y se explican planes.

INTERACCIÓN Y MEDIACIÓN CULTURAL E INTERCULTURAL

Tomar conciencia de la diversidad cultural, con sus similitudes y diferencias; acercarse y aceptar las diferentes culturas desde una perspectiva más amplia y menos condicionada por la identidad cultural propia y aprovechar la diversidad como fuente de enriquecimiento de la propia

competencia intercultural. Desarrollar estrategias que vayan encaminadas a potenciar la aproximación intercultural, a eliminar los estereotipos y otros prejuicios que imposibilitan el acercamiento, la interpretación adecuada y crítica de otras culturas y la participación en diferentes situaciones sociales, según las convenciones socioculturales del país, de los países del idioma objeto de estudio o de la comunidad en la que se integre e incorporar estrategias que desarrollen el papel de mediador intercultural.

AUTONOMÍA DEL APRENDIZAJE

Tomar conciencia del grado de control que puede ejercer el estudiante sobre su propio proceso de aprendizaje y de los factores que lo condicionan. Formular metas dentro del proceso, y adaptación de éstas a los objetivos del currículo. Utilizar estrategias que fomenten la autonomía, evaluarlas y diversificarlas, según las necesidades del propio proceso y los resultados de la evaluación y de la auto-evaluación y desarrollar estrategias afectivas para mantener una alta motivación y una actitud de cooperación con el grupo.

5.3. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación son descriptores que sirven al profesorado como escalas para valorar el grado de desarrollo y consecución de las competencias, llamadas también capacidades u objetivos generales.

COMPRESIÓN AUDITIVA

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel, para cada destreza, cuando sea capaz de lo siguiente:

- Comprender el mensaje general, las ideas principales y los detalles específicos y más relevantes, siempre que el discurso esté bien articulado, sea claro y normal, en lengua estándar, con un acento generalmente conocido y se trate de asuntos cotidianos, relacionados con el trabajo, la escuela, el tiempo de ocio...
- Deducir por el contexto el significado de frases y de algunas palabras desconocidas si el tema es conocido.
- Seguir conversaciones claras, aunque tenga que pedir de vez en cuando que se repitan algunas palabras y frases concretas.
- Comprender las ideas generales de una discusión informal que tenga lugar en su presencia siempre que la articulación sea clara y se hable en lengua estándar.
- Comprender la mayor parte de la información de una conversación formal (de trabajo o sobre temas de interés personal...) que tenga lugar en su presencia, siempre que la pronunciación sea clara y eviten un uso muy idiomático.
- Comprender una conferencia o charla, siempre que el tema sea relativamente conocido y la estructura del discurso sea sencilla y clara.
- Seguir las ideas principales de un debate largo que ocurre a su alrededor, siempre que el discurso esté articulado con claridad en un nivel de lengua estándar.
- Comprender información técnica sencilla como, por ejemplo, las instrucciones de uso de un aparato de uso cotidiano, y seguir instrucciones detalladas que se dan en la vida diaria.
- Captar lo esencial de los informativos y de programas de radio o televisión, de mensajes telefónicos, de megafonía y material de audio grabado, sobre temas conocidos, siempre que

se hable relativamente despacio, claro, de forma sencilla y en un lenguaje estándar.

- Comprender las ideas principales y la línea argumental de películas con una historia sencilla, en las que los elementos visuales y la propia acción conducen gran parte del argumento, y el lenguaje utilizado es claro y sencillo.

COMPRENSIÓN DE LECTURA

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Comprender el repertorio de vocabulario, estructuras y funciones lingüísticas aprendidas y adecuadas, en las situaciones comunicativas señaladas para el nivel.
- Identificar referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural de los textos.
- Comprender de forma satisfactoria textos sencillos sobre hechos concretos que tratan sobre temas relacionados con su especialidad y campos de interés.
- Comprender suficientemente la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos en cartas personales para mantener correspondencia regular con amigos.
- Localizar y comprender información relevante en textos relacionados con la vida cotidiana, como cartas, catálogos, folletos y documentos oficiales cortos.
- Localizar información relevante en textos largos y obtener información de distintas partes del texto o de varios textos para resolver un problema específico.
- Reconocer las ideas principales de artículos de prensa sencillos sobre temas conocidos.
- Identificar las conclusiones en textos de argumentación claros.
- Reconocer la línea de la argumentación, aunque no en detalle, de un tema tratado.
- Comprender las instrucciones sencillas y claras, relativas al funcionamiento de aparatos técnicos de uso corriente.
- Comprender satisfactoriamente textos sencillos con datos sobre temas relacionados con su campo de especialización e interés.

EXPRESIÓN ORAL

Se considerará, aunque resulten evidentes en algunos casos las pausas, las dudas iniciales y la reformulación, que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Utilizar, en cualquier situación comunicativa, el repertorio de vocabulario, estructuras y funciones lingüísticas aprendidas y adecuadas.
- Relatar con razonable fluidez una historia o dar una descripción sencilla sobre algún tema de su campo de interés y de asuntos habituales, presentándolo como una secuencia lineal de puntos.
- Contar experiencias con detalles y sucesos imprevistos describiendo sentimientos y reacciones.
- Relatar la trama de un libro o una película; narrar una historia de asuntos reales o imaginarios.

- Describir, de forma detallada, sucesos, tanto reales como imaginarios, y sentimientos, sueños, deseos, ambiciones, experiencias y reacciones.
- Dar explicaciones y razonamientos breves de opiniones, planes y acciones.
- Desarrollar un argumento lo suficiente para ser seguido sin problemas.
- Hacer declaraciones y exposiciones breves y ensayadas sobre un tema relacionado con la vida cotidiana o sobre un tema conocido dentro de su campo, inteligibles para ser seguidas durante la mayor parte del tiempo (a pesar de un acento y entonación extranjera) y en las que los puntos significativos se explican con razonable precisión, y contestar, así mismo, a preguntas que surjan, aunque pueda tener que pedir que se repitan si el interlocutor habla rápido.

INTERACCIÓN ORAL

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Expresarse con razonable corrección, aunque en ocasiones haya dudas, se utilicen circunloquios y haya limitaciones léxicas que produzcan repeticiones.
- Poner en juego los referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural necesarias.
- Participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes para la vida diaria (familia, aficiones, trabajo, viajes y acontecimientos actuales), en la que interviene aunque tenga que pedir ayuda o repetición.
- Participar en una discusión informal siempre que se hable de forma clara, en lengua estándar, aunque tenga cierta dificultad para participar en el debate.
- Mantener una conversación o una discusión de manera satisfactoria, aunque en ocasiones resulte difícil entenderle cuando intenta expresar lo que quiere decir.
- Desenvolverse en casi todas las situaciones que puedan surgir antes, durante y después de un viaje, hasta poder llegar a cursar una reclamación por un mal servicio.
- Desenvolverse en situaciones menos rutinarias en tiendas, oficinas de correo o bancos, como por ejemplo: devolver una compra, formular una queja...
- Comunicarse con cierta seguridad tanto en asuntos que son habituales como en los poco habituales, relacionados con sus intereses personales y su especialidad.
- Pedir y seguir unas indicaciones detalladas.
- Intercambiar, contrastar y confirmar una información, solucionar situaciones menos habituales y explicar el motivo de un problema.
- Expresar opiniones sobre temas culturales y abstractos (como libros, películas, música...) y expresar acuerdo y desacuerdo ante las opiniones de otras personas.
- Expresar y responder a sentimientos y sensaciones tales como sorpresa, tristeza, enfado, interés, desinterés, aburrimiento...
- Expresar con amabilidad creencias, opiniones, acuerdos y desacuerdos.
- Comparar alternativas, evaluando qué hacer, a dónde ir o qué elegir y cómo organizar un acontecimiento.

- Participar en una discusión formal rutinaria sobre temas conocidos que requiere el intercambio de datos, para recibir instrucciones y solucionar problemas prácticos, siempre que se hable en lengua estándar y de manera clara.
- Dar opiniones personales al discutir sobre temas de interés, realizar breves comentarios sobre los puntos de vista de otras personas e invitar a otros a expresar sus puntos de vista sobre la forma de proceder.
- Resumir y dar opinión sobre una historia corta, un artículo, una charla, un debate, una entrevista o un documental y responder preguntas para dar más detalles.
- Tomar iniciativa en una entrevista en la que se depende en buena medida del entrevistador.
- Utilizar un cuestionario para hacer una entrevista estructurada, con algunas preguntas no preparadas para recabar más información.
- Realizar entrevistas preparadas, comprobando y confirmando la información, aunque puede que esporádicamente tenga que pedir que le repitan lo dicho o que ello le sea reformulado si a respuesta de la otra persona es rápida o extensa.

EXPRESIÓN ESCRITA

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Producir textos sencillos y cohesionados sobre una serie de temas cotidianos dentro de su campo de interés, enlazando una serie de distintos elementos breves en una secuencia lineal.
- Escribir textos detallados sobre temas relacionados con su campo de interés y los señalados para el nivel, resumiendo y evaluando la información y los argumentos procedentes de distintas fuentes.
- Narrar y describir un acontecimiento, un viaje (tanto real como imaginado) y experiencias, sentimientos y opiniones en un texto coherente, sencillo y estructurado.
- Narrar una historia.
- Describir detalles básicos de sucesos imprevisibles como, por ejemplo, un accidente.
- Describir sentimientos, sueños, esperanzas y ambiciones.
- Describir el argumento de un libro o de una película y expresar su opinión.
- Resumir, comunicar y ofrecer su opinión con cierta seguridad sobre hechos concretos relativos a asuntos cotidianos, habituales o no, propios de su especialidad o interés.
- Producir informes muy breves, redactados en formato convencional, de forma sencilla y muy estructurada, sobre hechos habituales y los motivos de ciertas acciones.
- Exponer brevemente las razones y dar explicaciones sobre las opiniones, planes y acciones.
- Utilizar, en cualquier situación comunicativa, el repertorio de vocabulario, así como las estructuras, funciones lingüísticas aprendidas y adecuadas.
- Producir textos sencillos con coherencia y cohesión, sobre temas habituales de su interés y de los temas señalados para el nivel, utilizando los marcadores y otros recursos lingüísticos y no lingüísticos adecuados y las convenciones propias de los textos escritos señalados para el nivel.

- Poner en juego los referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural necesarias.

INTERACCIÓN ESCRITA

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Utilizar, en cualquier caso, el repertorio de vocabulario, estructuras, funciones lingüísticas aprendidas y adecuadas para cada situación comunicativa.
- Producir textos sencillos con coherencia y cohesión, sobre temas habituales de su interés y de los temas señalados para el nivel, utilizando los marcadores y otros recursos lingüísticos y no lingüísticos adecuados y las convenciones propias de los textos escritos señalados para el nivel.
- Poner en juego los referentes culturales, normas y convenciones de carácter sociocultural necesarios.
- Tomar notas acerca de problemas, peticiones de información, etc.
- Escribir cartas personales, correos electrónicos, notas... a sus amigos, personas relacionadas con servicios, profesores y otros que forman parte de su vida diaria pidiendo o dando información sencilla de relevancia inmediata, centrándose en el aspecto que considera relevante.
- Escribir cartas personales describiendo con cierto detalle sus experiencias, sentimientos y acontecimientos o dando noticias y expresando sus pensamientos sobre temas abstractos o culturales como música, películas...
- Transmitir información e ideas sobre temas concretos y abstractos, controlar la información y hacer preguntas o explicar problemas con precisión.

INTERACCIÓN Y MEDIACIÓN CULTURAL E INTERCULTURAL

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

- Identificar, analizar y calcular las exigencias y condiciones de la situación de comunicación intercultural.
- Advertir a los interlocutores de la falta de conocimientos o referentes culturales.
- Identificar las diferencias que pueden precisar mediación y reconocer los recursos propios y los de los intervinientes y adaptarse al estilo de comunicación de las personas con las que se interactúa.
- Reconocer actitudes xenófobas y racistas en la cultura propia y en la otra.
- Analizar las propias creencias y ver cómo influyen al percibir otras culturas.
- Reflexionar sobre los cambios experimentados en la percepción de la cultura de origen.
- Reconocer factores que puedan producir malentendidos.
- Reconocer las consecuencias positivas de la mediación para erradicar estereotipos, neutralizar conflictos, etc.
- Reconocer la riqueza de la propia perspectiva cultural gracias a la mediación.

- Utilizar recursos suprasegmentales (gestos, miradas...) para pedir y suministrar información en relación a creencias, valores de otros y malentendidos.
- Pedir y dar explicaciones en relación con determinados comportamientos, actitudes, normas, valores, etc., que no sean comprensibles desde la óptica de la cultura propia.
- Explicar de forma comprensible aspectos culturales que puedan dificultar la comprensión de los comportamientos socioculturales o culturales.
- Prestar apoyo emocional al que se vea involucrado en conflictos interculturales, y enfatizar más en las afinidades que en las diferencias.
- Valorar el efecto y el éxito de la comunicación durante el transcurso de las interacciones interculturales.
- Propiciar encuentros e intercambios interculturales gracias al desarrollo de estrategias y habilidades interculturales.

AUTONOMÍA DEL APRENDIZAJE

- Identificar las necesidades e intereses comunicativos para definir y/o redefinir los objetivos y las tareas que debe poner en práctica.
- Planificar, responsabilizarse, controlar el propio proceso de aprendizaje y utilizar las capacidades en todos los ámbitos de la vida.
- Identificar aquellos aspectos que resultan de mayor grado de dificultad, analizar las causas y poner los remedios a su alcance.
- Planificar el trabajo de forma individual, según las necesidades y el tiempo de que se disponga.
- Utilizar y consultar las fuentes de información adecuadas a las actividades, tareas, situación de comunicación, tanto de forma individual como en equipo.
- Utilizar estrategias de aprendizaje según el método que más se acerque a las características cognitivas personales, al tipo de tarea, al momento, etc. para la retención del vocabulario, la facilitación de la comprensión lectora, la planificación de la expresión e interacción orales y escritas.
- Utilizar herramientas para anotar el progreso, cambiar las tendencias que no favorezcan el aprendizaje y elaborar recursos propios.
- Auto-evaluar el éxito o los errores cometidos como ayuda a la corrección de los mismos.

5.4. Contenidos

5.4.1. Contenidos temáticos

Los contenidos temáticos son los que establece el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación (MCER), dado que en cada uno de ellos se encierran todas las posibles situaciones de comunicación. Ésta es también la razón por la que los contenidos temáticos se repiten en los tres niveles (básico, intermedio y avanzado) y deben ser desarrollados de manera helicoidal.

- Identificación personal

- Vivienda, hogar, ciudad y entorno
- Actividades de la vida diaria
- Tiempo libre y ocio
- Viajes
- Relaciones humanas y sociales
- Salud y cuidados físicos
- Educación
- Compras y actividades comerciales
- Alimentación
- Bienes y servicios
- Lengua y comunicación
- Clima, condiciones atmosféricas y medio ambiente
- Ciencia y tecnología

5.4.2. Competencias

5.4.2.1. Competencias generales

5.4.2.1.1. Habilidades para la comunicación (oral y escrita). Saber hacer

Estrategias de comprensión oral, escrita y audiovisual

- Audición, observación y reconocimiento de las particularidades de la lengua oral (características articulatorias de los fonemas, palabras tónicas o átonas, elipsis de palabras, alteraciones lógicas de las palabras...) y de los elementos para-lingüísticos (entonación, ritmo, pausas, gestos, tono, modulación e intensidad de la voz...) así como de los elementos gráficos (signos de exclamación e interrogación, puntuación, tildes...) y de formato y soporte, lingüísticos e icónicos (lenguaje no verbal, mapas, gráficos...) que ayudan a deducir el valor significativo que aportan dichos elementos y a comprender la intencionalidad del hablante.
- Comparación de las particularidades de la lengua oral y escrita entre el idioma objeto de estudio y el propio.
- Manipulación de los signos gráficos, de los diferentes patrones melódicos, esquemas de entonación y de los textos en general analizando las consecuencias que para el significado tienen los cambios realizados.
- Formulación de hipótesis sobre el contenido de un texto a partir de los rasgos distintivos de la lengua escrita que ayudan a deducir el mensaje y la intencionalidad comunicativa: título, formato y convenciones gráficas de los diferentes tipos de textos, organización textual y conectores del discurso utilizados.
- Descripción de los elementos del acto de comunicación (emisor, receptor, canal...) y de los elementos del contexto de las distintas situaciones comunicativas (lugar, momento, edad, sexo de los interlocutores...) como medio de desarrollo de la comprensión.

- Deducción del significado de las palabras clave de un texto por el contexto, su formación, etimología, categoría gramatical, situación en el discurso, similitud con la lengua materna o con otra extranjera...
- Determinación de la idea general y específica de un texto previa búsqueda de información detallada que la explicita y distinción entre ideas principales y secundarias, entre hecho y opinión, causa y efecto...
- Asociación y/o producción de títulos a partir de la idea principal de cada uno de los párrafos de un texto.
- Inferencia de contenidos sencillos no explícitos.
- Identificación de los rasgos lingüísticos de los diferentes registros del lenguaje, a partir de factores situacionales y socioculturales reflejados en los mensajes, que ayudan a la comprensión.
- Interpretación de los elementos culturales y socioculturales para favorecer la comprensión del mensaje de los textos.
- Comprobación y revisión de las primeras hipótesis realizadas para captar la idea general e informaciones específicas de los textos señalados para el nivel (instrucciones, enunciados, explicaciones...) a partir de los intereses personales del alumno, de la experiencia y conocimientos previos, de la deducción de palabras desconocidas, de la interpretación de elementos textuales, co-textuales, de la utilización de elementos socioculturales.

Estrategias de expresión (oral y escrita)

- Lectura expresiva de los textos señalados para el nivel con voz, entonación, dicción y pronunciación adecuados para su posterior producción del mensaje oral adecuando el gesto, la forma de hablar, la modulación de la voz, la entonación a una situación concreta y a la intencionalidad comunicativa del discurso.
- Lectura de diferentes textos señalados para el nivel, para captar las convenciones ortográficas (correspondencia fonema-grafía, separación de palabras, ortografía, tildes, signos de puntuación...), la estructura y técnicas que rigen los textos escritos propios del nivel (cohesión y coherencia) y adecuación de los mensajes a los componentes del acto de comunicación (interlocutor, canal, registro, situación, contexto...) para su uso posterior.
- Adecuación del léxico al tema y formación de palabras por analogía con la lengua materna, con otras lenguas estudiadas o con otros vocablos ya conocidos del idioma objeto de estudio y uso de otras estrategias compensatorias como parafrasear, usar palabras comodín...
- Planificación del texto, oral o escrito, que se va a producir a través de estrategias como la toma de notas o la elaboración de guiones, para usarlas como referencia posterior, considerando no sólo el producto sino también el proceso.
- Producción de un texto oral o escrito, a partir de un modelo, de instrucciones dadas, de forma semiguída, transformando la información presentada a través de gráficos, imágenes, etc., a otros medios orales o escritos, utilizando los marcadores del discurso que introducen, desarrollan y concluyen una idea y otros elementos discursivos que dan cohesión y coherencia al texto y respetando las convenciones socioculturales y la norma lingüística del idioma y, en el caso del español, de la norma de la modalidad del español en Canarias.

- Uso de diccionarios y de otros medios a su alcance para la creación de los textos.
- Evaluación y heteroevaluación del éxito y de los errores, a través de señales dadas por el interlocutor, de los textos producidos, incorporando aportaciones que mejoren la comprensión y la expresión, reformulando aspectos gramaticales, léxicos, de pronunciación, de entonación, de puntuación o de organización textual, que le ayudarán a adquirir confianza en sí mismo y para la auto-corrección.

Actitudes para la comprensión y la expresión. Saber ser

- Interés por la ayuda que proporcionan los lenguajes no verbales, la pronunciación, entonación y ritmo y las convenciones socioculturales propias de cada idioma para la comprensión de los textos orales y escritos.
- Disposición a considerar la interacción oral y escrita como elemento importante para el desarrollo de la comprensión y expresión.
- Valoración de una actitud relajada y confianza en sí mismo, desinhibición y espontaneidad ante cualquier situación de comunicación, así como la aceptación del error como un estadio normal y lógico en el proceso de aprendizaje.
- Interés por el conocimiento de la cultura del país o países del idioma estudiado por su ayuda a la comprensión del mensaje.
- Interés por la lectura como medio de diversión, información y transmisión cultural.
- Valoración del material audiovisual, Internet, como instrumento para satisfacer una amplia gama de necesidades: información, diversión, entretenimiento, transmisión cultural, etc.

Estrategias de interacción (oral y escrita). Saber hacer

Además de las señaladas en el nivel básico:

- Observación del comportamiento de los demás para comprenderlos mejor y facilitar la comunicación entre ellos.
- Predicción de las intenciones del interlocutor y posibles reacciones que se vayan a producir ante el discurso; identificación del vacío de información de lo que se puede dar por supuesto y planificación de los intercambios atendiendo a la situación de comunicación.
- Utilización de estrategias verbales de compensación y sociales (sustitución, utilización de palabras de la lengua materna o de otra lengua, petición de ayuda, de repetición, de aclaración de lo dicho o escrito, empleo del lenguaje no verbal, cambio de tema, uso de expresiones fáticas...) para superar posibles deficiencias en la comunicación.
- Uso de estrategias afectivas: reducción de la ansiedad, estímulo de la confianza en las propias capacidades, proporción de estímulos personales al finalizar con éxito la interacción...
- Uso de estrategias por parte de los interlocutores para distribuirse de forma equitativa los turnos de palabra, para llevar la iniciativa del discurso, para la colaboración en la tarea y mantener el discurso vivo, para contribuir a la comprensión mutua, para reaccionar ante lo inesperado...
- Producción e interpretación de mensajes orales y escritos considerando, además de su

contenido explícito, el implícito que puede aportar el interlocutor.

- Comprobación de que se ha entendido el mensaje mediante el uso de la repetición, reformulación o resumen y petición de corrección al interlocutor y aclaración de posibles malentendidos.

Estrategias de mediación (oral y escrita). Saber hacer

- Detección de las necesidades comunicativas de los interlocutores como elemento base o punto de partida para canalizar la mediación.
- Comprobación de los conocimientos previos de los interlocutores para los que se media como otro punto de partida para la posterior organización, aclaración, interpretación y producción del mensaje de mediación.
- Empleo de los elementos del lenguaje no verbal como recursos de la interpretación del mensaje a un tercero.
- Interpretación consecutiva en situaciones sociales informales y formales (orales y escritas) sobre temas trabajados en el nivel.
- Uso de la repetición, de paráfrasis, de circunloquios, de sinónimos u otros recursos paralingüísticos e interpretación del discurso oral.
- Empleo del resumen o reformulación de lo dicho para facilitar la comprensión del mensaje oral o escrito, para centrar la discusión entre varios interlocutores e invitar a otras personas a participar en la discusión.
- Comprobación de la corrección del mensaje según la reacción y aceptación de las personas al que va dirigido para establecer la validez de la mediación.

Actitudes para la interacción y la mediación. Saber ser

Además de las señaladas en el nivel básico:

- Reconocimiento de la importancia que tiene una actitud abierta, colaboradora y participativa en el aprendizaje del idioma.
- Aprecio del diálogo, el intercambio, la discusión y el debate como forma de convivencia y respeto por sus reglas, respeto al turno de palabras, ideas de los otros...
- Interés por participar en tareas en pareja o en grupo, dentro o fuera del aula, y disposición a considerar la interacción, oral y escrita, como elemento importante para el desarrollo de la comprensión y expresión.
- Valoración del conocimiento de idiomas como forma eficaz y placentera de relacionarse con los demás y de favorecer la cooperación internacional.
- Sensibilidad y actitud *cooperante ante* los problemas que plantea la interacción comunicativa y disposición para superar las dificultades mediante el uso de estrategias lingüísticas y extralingüísticas ya adquiridas.
- Esfuerzo por participar de forma reflexiva, creativa y crítica en diferentes situaciones de comunicación.
- Cuidado en la planificación, ejecución, revisión y auto-corrección de las producciones

orales y escritas.

- Valoración del mediador como recurso de ayuda a la comunicación e interpretación del mensaje y como intermediario cultural entre la propia cultura y la extranjera, para abordar con eficacia los malentendidos culturales y las situaciones conflictivas.

5.4.2.1.2 Habilidades para el aprendizaje. Saber aprender a aprender

Estrategias de autoaprendizaje

Además de las señaladas en el nivel básico:

- Comprensión de la naturaleza del aprendizaje y asimilación de la terminología necesaria.
- Familiarización con los distintos estilos de aprendizaje para reconocer y desarrollar el más eficaz.
- Participación en la fijación de objetivos de aprendizaje e identificación de la finalidad de las tareas y su papel en el proceso de adquisición lingüística.
- Utilización de estrategias tanto interlingüales (a partir de la lengua materna o de otra lengua extranjera) como intralingüales (por generalización de reglas del idioma objeto de estudio).
- Creación personal de un material (cuaderno, diario, agenda, diccionario...) con referencias del idioma que se estudia, sometido a periódicas revisiones, modificaciones y ampliaciones.
- Desarrollo de estrategias para la memorización del vocabulario: asociaciones, representación de sonidos, mapas conceptuales, campos semánticos, listas clasificatorias...
- Uso autónomo y disposición para utilizar el material de aprendizaje (diccionarios bilingües y monolingües, libros, cintas, CD, DVD...) y todos los recursos disponibles para usar la lengua extranjera, así como búsqueda de información concreta en relación con la tarea a realizar mediante la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Uso de estrategias relacionadas con la planificación general del trabajo a seguir durante el proceso de aprendizaje que le permita continuar con esa organización de forma autónoma.
- Utilización de los distintos tipos de instrumentos de evaluación (auto-evaluación, heteroevaluación, coevaluación) como recurso para reflexionar sobre las dificultades surgidas en el proceso de aprendizaje, para superarlas y regular dicho proceso.
- Identificación del error cometido más frecuentemente (morfosintáctico, léxico, discursivo, ortográfico...), las causas de los errores (por desconocimiento, por transferencia de la lengua materna, por generalizaciones falsas, etc.) y las deficiencias que impiden el progreso.

5.4.2.1.2.2. Actitudes para el auto-aprendizaje. Para aprender a aprender

Estrategias de auto-aprendizaje

Además de las señaladas en el nivel básico:

- Receptividad al papel que desempeña cada estudiante en su proceso de aprendizaje y valoración positiva del esfuerzo, atención y progreso en el propio proceso.
- Actitud colaboradora y participativa en los problemas y necesidades de aprendizaje de los demás compañeros.

- Valoración de la lengua como instrumento de conocimiento y como elemento configurador de la identidad personal y colectiva.
- Conciencia de la importancia de las diversas técnicas de estudio y de expresión como medios para realizar el trabajo y la comunicación con racionalidad, economía y eficacia.
- Interés por el uso de las bibliotecas, de las tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Reconocimiento, aceptación y respeto de las limitaciones y dificultades propias y de los compañeros en el aprendizaje, como consecuencia de las características personales, de los grupos lingüísticos y culturales a los que pertenece el alumnado y de su cercanía o de su distancia respecto al idioma objeto de estudio.
- Reconocimiento de la capacidad del propio alumno para comprobar, a través de la autoevaluación, los cambios y progresos en su aprendizaje.
- Valoración de las ventajas de trabajar de forma autónoma para consolidar el aprendizaje permanente de la lengua extranjera.

5.4.2.1.3. Habilidades de interacción y mediación cultural e intercultural. Saber hacer

Estrategias culturales e interculturales

- Identificación, comparación y análisis de las connotaciones socioculturales, valores y normas más significativas para la comprensión y reflexión de las distintas culturas extranjeras y de las similitudes entre la cultura de la lengua materna (L1) y la de la lengua en estudio (L2).
- Identificación de las influencias y aportaciones de otras culturas en determinados aspectos de la cultura de origen.
- Reconocimiento y análisis de los usos de la lengua que supongan alguna forma de discriminación social, sexual, racial, etc.
- Identificación y utilización de habilidades o destrezas variadas para establecer contacto con personas de otras culturas.
- Identificación de los estereotipos y prejuicios y superación de los mismos.
- Búsqueda y recopilación de información procedente de diferentes fuentes de datos culturales y socioculturales.
- Reconocimiento y análisis del papel del alumno como intermediario cultural entre la cultura propia y la del idioma que se estudia. *Actitudes culturales e interculturales*
- Interés por el conocimiento de la cultura del país o países del idioma que se está estudiando para facilitar la comprensión entre países.
- Valoración de los comportamientos sociolingüísticos y socioculturales que ayudan a las relaciones de convivencia: uso de las fórmulas de cortesía, gestos, tonos de voz...
- Valoración de la influencia de las culturas extranjeras sobre la vida en nuestro país.
- Apreciación de la cultura y valores de la propia lengua del alumno manteniendo una actitud receptiva y crítica hacia sistemas de valores transmitidos por la lengua extranjera.
- Aceptación de las diferencias, desarrollando el respeto y la tolerancia, y rechazo de

estereotipos, tópicos y prejuicios sobre éstas.

- Utilización de estrategias para desarrollar el papel del alumno como intermediario cultural entre la cultura propia y la extranjera.

6. NIVEL INTERMEDIO B1.1

6.1 Programación anual del curso B1.1

Antes empezar por la programación habitual, se repasan los aspectos más relevantes de las lecciones 8 y 9 del libro de *Menschen A2.1* para compensar el retraso de los cursos anteriores afectados por el Covid-19.

6.2 Temporalización

PRIMER TRIMESTRE – 10 Septiembre de 2021 a 18 de enero de 2022			
13 de septiembre a 15 octubre de 2021	10 sesiones	Unidad 1	Módulo 4: Lektion 10-12
18 de octubre a 19 de noviembre 2021	9 sesiones	Unidad 2	Módulo 5: Lektion 13-15
22 nov 21 a 18 de enero de 2022	9 sesiones	Unidad 3	Módulo 6: Lektion 16-17
SEGUNDO TRIMESTRE – 24 de enero de 2022 a 17 de mayo de 2022			
24 de enero a 4 de febrero de 2022	3 sesiones	Unidad 3	Módulo 6: Lektion 18
7 de febrero a 18 de marzo de 2022	10 sesiones	Unidad 4	Módulo 7: Lektion 19-21
22 de marzo a 29 de abril de 2022	9 sesiones	Unidad 5	Módulo 8: Lektion 22-24

Modul 4: Restaurantes, alimentación

Lektion 10: *Gut, dass du reserviert hast.*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • la carta o menú de un restaurante • una dieta para comer • pedir el menú • quejas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • expresar decepción o disgusto • decir qué objetos faltan en la mesa • pedir en un restaurante • poner una queja o reclamar algo • pedir la cuenta
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • opinar respecto a lo que sucede en una foto • comprender una conversación en un restaurante con el fin de completar una tarea de gramática • componer un diálogo entre cliente y camarero y representarlo • reaccionar como camarero ante situaciones concretas con un cliente • comentar la carta de un restaurante y pedir el menu deseado • tipos de textos: carta o menu de un restaurante / comentarios del libro de visitas de un restaurante

Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • la vajilla • otros objetos en la mesa de un restaurante • menús • verbos de pensamiento: denken, glauben.... • frases y expresiones útiles de aceptación o disgusto por algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El conector completivo “<i>dass</i>” • Sintaxis: la colocación del verbo en las oraciones con “<i>dass</i>”
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • pronunciación de las consonantes oclusivas sordas y sonoras • pronunciación de la doble consonante “<i>ss</i>”
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Trato de usted “<i>Sie</i>” y uso de fórmulas de cortesía • empleo constante de “<i>Bitte</i>” “<i>Danke</i>” • pedir factura conjunta o por separado • las propinas en locales públicos
	<ul style="list-style-type: none"> • formas de pedir la cuenta conjunta o por separado
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar estrategias de comprensión escrita antes de leer un texto. • Búsqueda de la comprensión global y la idea general

Lektion 11: *Ich freue mich so.*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores: nuevas ideas, nuevas empresas, renovarse, reciclar, actividades de ocio, felicitaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo • decir de qué está hecho un producto • entender un artículo periodístico sobre una emprendedora • plasmar felicitaciones en un libro de invitados • organizar un pequeño proyecto empresarial
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • opinar respecto a lo que ha sucedido en una foto • leer un texto con el fin de encontrar y señalar la información específica correcta • leer unas felicitaciones de un libro de invitados con el fin de completar una tarea • opinar sobre el origen de algunos productos • intentar adivinar acciones o actividades concretas a través de la mímica • preguntar por la frecuencia en la realización de algunas acciones o actividades
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • productos y objetos de uso frecuente • materias primas • celebraciones • verbos de pensamiento : denken, glauben • adverbios de frecuencia • frases y expresiones útiles de opinión, pensamiento, gusto, • agradecimiento y felicitación
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • los verbos reflexivos: sich freuen, sich fühlen • la preposición “aus” + sustantivo referido a materia • la “W-Frage “ : Woraus?

Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la melodía y entonación de las oraciones y formulando preguntas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • las empresas “GmbH” • la cultura del reciclaje en Alemania • empleo de “du” o “Sie” en el entorno laboral y profesional • fórmulas de saludo y despedida en felicitaciones • variantes léxicas del alemán en algunas palabras
Contenidos pragmáticos (estrategias y mediación)	<ul style="list-style-type: none"> • usar frases y expresiones útiles para una mejor relación interpersonal y en el mundo del trabajo • aplicar estrategias de aprendizaje con el fin de evitar fallos en la expresión oral (Training Sprechen) • Aplicar estrategias para aprender vocabulario: agrupamiento, visualización, repetición

Lektion 12: Wenn es warm ist, essen wir meist Salat.

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • hábitos alimenticios • encuestas • estadísticas: diferencias entre países
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo • expresar sorpresa • comparar costumbres y hábitos alimenticios • hablar sobre los hábitos alimenticios propios
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • realizar unas predicciones sobre el contenido de un texto y verificarlas • decir si unas informaciones de un texto son verdaderas o falsas • rellenar un cuestionario sobre hábitos alimenticios propios y buscar coincidencias con otros compañeros • encuesta sobre hábitos alimenticios
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • vocabulario referente a alimentos y comida • bebidas • adverbios y locuciones adverbiales de cantidad • adverbios de frecuencia • frases y expresiones que indiquen sorpresa
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • el conector condicional /temporal “wenn” • wenn: el correlato opcional • dann: en la oración principal • repaso del conector “dass”
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar el acento y la pronunciación de la sílaba átona o prefijo “ge-”
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • hábitos alimenticios en Alemania • la comida sana • estadísticas de actividades de ocio y tiempo libre de los alemanes • aspectos pragmáticos del alemán a la hora de tratar con alguien <ul style="list-style-type: none"> • precios de alimentos

Contenidos pragmáticos (estrategias y mediación)	<ul style="list-style-type: none"> • usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral • comparar y observar las diferencias de una misma palabra en dos idiomas • aplicar estrategias de aprendizaje para redactar un comentario en un forum de internet
--	---

Modul 5: Comunicarse, en contacto

Lektion 13: Meine erste Lehrerin

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • APRENDIENDO ALEMÁN: Experiencias, consejos útiles, tipos de alumno y metodologías, la melodía de los idiomas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar sobre los primeros contactos con la lengua alemana • Dar importancia a algo • Hablar acerca de cómo suenan el alemán y otros idiomas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Responder a preguntas de comprensión auditiva Señalar qué informaciones son correctas de una audición • Intercambiar información con un compañero sobre la experiencia personal en el aprendizaje de idiomas
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Consejos y trucos de aprendizaje • Tipos de alumno: <i>kognitiv, visuell...</i> • Adjetivos calificativos referidos al idioma: <i>hart, weich;...</i> • Frases y expresiones útiles para dar importancia a algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El conector temporal <i>als</i> • Repaso de formas del <i>Präteritum</i> y del <i>Perfekt</i>, del conector causal <i>weil</i> y de algunas formas del comparativo del adjetivo
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención a la pronunciación de los sufijos de adjetivos • <i>-ig</i> y <i>-lichy</i> discernirlos ortográficamente
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch</i>/ libro del alumno: • Referencias a Berlín, la Univ. de Frankfurt y el Goethe-Institut. • Consideraciones de la <i>schönstes deutsches Wort</i> -Publicidad online de cursos de alemán en vacaciones <i>Arbeitsbuch</i>/ libro de ejercicios: • Experiencias en Brasil • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras • (<i>Lerner</i>DVD-ROM/ CD-Rom del libro del alumno • Los idiomas oficiales de D-A-CH y el alemán en otros países
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las razones para aprender una lengua extranjera y, en concreto, el alemán • Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral • Comparar una misma palabra o una estructura gramatical en dos o más idiomas y observar las diferencias • Aplicar estrategias de aprendizaje con el fin de preparar un examen oral • Consejos y estrategias de aprendizaje de un idioma -Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico

Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Guía útil de tipos de alumno y métodos de aprendizaje -Definiciones de <i>das schönste deutsche Wort</i>
----------------	--

Lektion 14: *Es wurden fleißig Päckchen gepackt.*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • REGALOS: Regalos humanitarios • procesos del servicio de Correos, alegría y agradecimiento
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer suposiciones y dar la opinión personal sobre algo
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Describir acciones o procesos • Decir los regalos y el destinatario de los mismos -Expresar satisfacción o alegría por algo.
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar qué información de un texto son correctas • Realizar preguntas a una serie de respuestas dadas • Reconocer frases y expresiones útiles de alegría por algo • Describir y preguntar por • acciones o procesos en una oficina de correos
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El servicio de correos • Frases y expresiones útiles de satisfacción y alegría
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • La voz pasiva en presente
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la melodía, el acento y la entonación de las oraciones en pasiva.
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch</i>/ libro del alumno: • La tarea del proyecto humanitario <i>Weihnachten im Schukarton</i> • Fórmulas de saludo y despedida en cartas a un amigo <i>Arbeitsbuch</i>/ libro de ejercicios: • Referencia al proyecto humanitario <i>Kinder helfen Kindern</i> -Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras <i>Lerner DVD-ROM/ CD-ROM</i> del libro del alumno: • Iniciativas humanitarias de la época prenavideña
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir unas pautas y usar frases y expresiones útiles para redactar una carta de agradecimiento (l. del alumno, p. 16) - Aplicar estrategias de aprendizaje antes y después de redactar una carta de agradecimiento: estructura de la carta y corrección de errores • Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo periodístico de un proyecto humanitario de • Navidad • Instrucciones para enviar un regalo fuera

Lektion 15: *Gleich geht's los.*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMAS DE TELEVISIÓN: La serie <i>Tatort</i>, gustos y preferencias televisivas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar sobre gustos y preferencias televisivos • Hablar del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales

Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar los contenidos y el tema de un texto de divulgación • Corregir las informaciones falsas de un texto • Relacionar preguntas sobre hábitos y gustos televisivos con una serie de respuestas • Intercambiar información con los compañeros acerca del uso propio de los medios de comunicación y audiovisuales • Jugar a decir a quién regalamos algo
Contenidos Léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación y audiovisuales
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Verbos con doble régimen: de dativo de persona y acusativo de cosa: <i>kaufen, geben, schenken</i> • Repaso de los pronombres objeto en acusativo y dativo • Sintaxis: la colocación de los complementos directo e indirecto en la oración simple
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención a la sílaba tónica en la pronunciación de siglas: <i>die ARD, die ZDF;...</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Los canales de TV estatales y algunos privados de Alemania • Referencia a películas, series, presentadores y actores de TV -Referencias e información sobre la serie <i>Tatort</i> • Los jóvenes y el uso actual de las nuevas tecnologías • Datos de la historia de la televisión alemana • Referencia a actores, personajes y series de la televisión- • Referencia a los canales estatales de TV: ARD, ZDF • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras • Lerner DVD-ROM/ CD-ROM del libro del alumno: • Alojamiento especiales en D-A-CH
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar estrategias previas a una audición: rellenar un mapa conceptual • Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • La programación de televisión del día • Artículo de divulgación sobre la serie <i>Tatort</i> • Una encuesta sobre el uso de las redes sociales

Modul 6: De viaje

Lektion 16: *Darf ich fragen, ob...?*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • ALOJAMIENTO EN EL HOTEL: • Reserva de una habitación; quejas; las dependencias de un hotel; la descripción del camino
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Reservar una habitación • Pedir información de forma educada por las prestaciones del hotel • Preguntar por la descripción del camino a una dependencia del hotel • Decir dónde se encuentra situada una dependencia del hotel
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar situaciones típicas en la recepción de un hotel mediante una

	<p>audición</p> <ul style="list-style-type: none"> • Señalar qué informaciones de una audición son correctas • Identificar qué partes de un diálogo pertenecen a cada interlocutor • Ensayar un diálogo entre recepcionista y cliente, observando las fórmulas de cortesía • Interactuar en clase y jugar a suponer en qué dependencia de un hotel se encuentra una persona • Describir el camino a un lugar concreto y jugar a averiguar ese destino • Preguntar de forma educada por las prestaciones de un hotel • Trazar la descripción del camino a una dependencia del hotel • Jugar a describir una descripción del camino incorrecta y determinar en qué parte del hotel estamos
--	--

Contenidos léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Las dependencias de un hotel • Fórmulas de cortesía para preguntar o pedir algo - Preposiciones de lugar • Abreviaturas: <i>Mo-Fr.</i>; etc..
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Sintaxis: las oraciones interrogativas indirectas con el conector <i>oby</i> algunas <i>W-Fragen: Wie lange...</i> • Preposiciones de lugar de dativo: <i>gegenüber von; an...vorbei;...</i> • Preposiciones de lugar con acusativo: <i>durch..</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención al acento y la pronunciación de palabras compuestas, de forma aislada y en contexto
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch/</i> libro del alumno: • Fórmulas de cortesía para preguntar o pedir algo • Disculparse o aceptar disculpas • Saludo, encabezamiento y despedida al reservar por escrito Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras • Lerner DVD-ROM/ CD-ROM del libro del alumno: • Alojamiento especiales en D-A-CH
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Usar fórmulas de cortesía para una comunicación oral más exquisita • Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias • Aplicar estrategias de aprendizaje para lograr una lectura detallada de un texto • Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Usar fórmulas de cortesía para una comunicación oral más exquisita • Comparar una misma palabra en dos o más idiomas y observar las diferencias • Aplicar estrategias de aprendizaje para lograr una lectura detallada de un texto • Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico

Lektion 17: *Wir wollen nach Rumänien.*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • DE VACACIONES: El diario de un viaje; costumbres vacacionales; paisajes y países de Europa
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Decir mi medio de transporte preferido • Hablar sobre gustos y costumbres vacacionales • Decir dónde estuve mis últimas vacaciones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar qué información de una audición es correcta • Describir una palabra del vocabulario básico mediante una definición • Relacionar las partes del diario de un viaje con unas fotos • Señalar qué información del diario del viaje es correcta • Intercambiar información sobre las costumbres vacacionales
Contenidos léxico-semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de transporte • Viajar • Paisajes • Pronombres indefinidos de persona y de cosa: <i>etwas, einer...</i> • Frases y expresiones útiles para opinar sobre algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Las preposiciones de lugar con cambio de caso / <i>Welchselpräpositionen</i>: <i>an, auf, in;...Wohin...?</i>+ acusativo; <i>Wo...?</i> + dativo • Prestar atención a las preposiciones de lugar con nombres propios de lugar: <i>nach Italien; in die Schweiz...</i> • Repaso del conector <i>wenn</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de las consonantes oclusivas sonoras y sordas a final sílaba o palabra.
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch</i> / libro del alumno: • Lugares y paisajes de Centroeuropa y de los países del este europeo-Rutas de crucero a lo largo del Rin <i>Arbeitsbuch</i>/ libro de ejercicios: • Referencia a paisajes y lugares en Europa. • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral • Aplicar estrategias de aprendizaje con el fin de pensar una respuesta por escrito a una invitación • Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • El diario de un viaje

Lektion 18: *Ich freue mich auf Sonne und Wärme*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • EL TIEMPO ATMOSFÉRICO: ¿Frío o calor?; intereses, inquietudes, sueños; el clima en D-A-CH
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Razonar el gusto por el frío o el calor • Hablar sobre el tiempo atmosférico del lugar de origen
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y relacionar opiniones relativas al tiempo • Intercambiar información sobre satisfacción, enfado o interés por algo-Responder a preguntas de comprensión lectora y hacer nuevas preguntas respecto al texto del clima en D-A-CH • Jugar a adivinar en qué país o lugar se encuentra uno

	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistar a un compañero sobre sus gustos, intereses e inquietudes y averiguar posibles datos falsos
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Los fenómenos atmosféricos • Las estaciones del año • Los meses del año • Los puntos cardinales • Adjetivos calificativos referidos al tiempo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Verbos (reflexivos) con preposición, con acusativo y dativo: <i>sich freuen auf / über, träumen von...</i> • <i>W-Fragen</i> con preposición: <i>Worauf...?, Wovon...?;...</i> • Adverbios pronominales: <i>Darauf, davon;...</i> • Repaso de las formas de comparativo y superlativo del adjetivo
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar en qué posiciones se observa la pronunciación de la consonante <i>h</i> y en cuáles no
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch</i>/ libro del alumno: • El clima en D-A-CH • <i>Arbeitsbuch</i>/ libro de ejercicios: • El clima en otros países del mundo • Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno: • La profesión de meteorólogo • Datos extremos y récords meteorológicos en Alemania
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral • Aplicar estrategias previas antes de una audición: predecir el contenido • Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico.
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • El clima en D-A-CH

Módulo 7: Cultural

Lektion 20: *Ich durfte eigentlich keine Comics lesen.*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • - LIBROS: El libro favorito de la infancia; gustos y preferencias literarias; interés o desinterés; recomendaciones
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Comentar los propios hábitos de lectura • Hablar sobre gustos y preferencias literarias • Relatar los hábitos de lectura de la infancia
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el vocabulario básico de la lección • Relacionar unas opiniones respecto al libro favorito de la infancia con los respectivos protagonistas • Intercambiar información respecto a los hábitos de lectura propios y rellenar un cuestionario
Contenidos Léxico -semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de libro y prensa • Frases y expresiones útiles de interés o desinterés por algo • Adjetivos calificativos para un libro: <i>spannend...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • - El <i>Präteritum</i> de los verbos modales

Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención al acento, melodía y entonación de unas oraciones que expresan interés o desinterés por algo
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch</i>/ libro del alumno: • Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: Christine Nöstlinger, Heidi;... • Referencia al escritor Martin Suter y su obra <i>Small World Arbeitsbuch</i>/ libro de ejercicios: • Referencia a libros, personajes y autores conocidos de literatura infantil y juvenil: Erich Kästner, Harry Potter;... • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras • Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno: • Curiosidades entorno al consumo literario y al libro en general en Alemania • Conocer más de cerca la actividad de dos librerías en Múnich
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Usar frases y expresiones útiles para una mejor interacción oral- Seguir unas pautas y usar un texto escrito como modelo para producir otro similar • Aplicar estrategias de aprendizaje para una mejor comprensión lectora: comprensión global y detallada de un texto • Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario básico
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Un magazín sobre el libro preferido de la infancia • El directorio de una librería • El argumento de un libro

Lektion 21: *Ja genau, den meine ich.*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • ROBOS: La declaración ante la policía; evitar un robo; Habilidades y oferta y demanda de servicios
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer hipótesis sobre que sucede en una fotografía • Relatar un suceso • Describir e identificar a una persona • Dar consejos útiles ante un robo • Expresar una habilidad • Decir lo que uno hace por sí mismo y lo que quiere encargar a otra persona
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Contar una experiencia propia respecto a un posible robo • Familiarizarse con el vocabulario básico de la lección • Responder a preguntas de comprensión de un texto oral referido a un robo y relacionar otras informaciones • Distinguir consejos antes y después de un robo • Discutir en clase consejos o trucos para evitar robos • Jugar al trueque ofreciendo y demandando servicios domésticos • Jugar a ser detectives inventando coartadas • jugar a decir qué actividades hago por mi mismo y cuales encargo realizar
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas y documentos • Partes y objetos de una vivienda • Actividades y acciones frecuentes

	<ul style="list-style-type: none"> • Frases y expresiones útiles de estar acuerdo en algo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Los determinantes demostrativos: <i>jeder/e/es; der, die, das da; dieser/e/es hier</i> en nominativo y acusativo • Oraciones interrogativas con la <i>W-Frage: Welch-...?</i> • La conjugación y el uso del verbo <i>lassen</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención a la pronunciación de las vocales con Umlaut: • <i>ä, ö, ü</i>, distinguiendo entre largas y cortas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch</i>/ libro del alumno: • Tarjetas: referencias a la tarjeta sanitaria de la AOK y otra documentación • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) de algunas palabras • Lerner DVD-ROM / CD-ROM del libro del alumno: • Otras formas de consumo: intercambio de cosas, trueques
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar estrategias de aprendizaje para redactar una historia • Leer y comprender las estrategias de aprendizaje del vocabulario
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Un flyer con consejos para evitar robos • Un suceso, la descripción del sujeto y recomendaciones de la policía

Módulo 8: Formación y profesión

Lektion 22: *Seit ich meinen Wagen verkauft habe.*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • COMPARTIENDO EL COCHE: ventajas de compartir el coche, alquilar o reservar online, uso de los medios de transporte
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar de forma educada por las instrucciones de algo • Explicar procedimientos • Hablar de la última reserva hecha por Internet • Hablar de las costumbres propias en el uso de los medios de transporte
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y participar en una conversación telefónica • Comprender y expresar opiniones sobre compartir coche • Comprender instrucciones online para alquilar un coche o sacar un billete • Hacer una reserva online de un billete de tren
Contenidos Léxico -semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Registro en Internet • Medios de transporte • Estaciones del año • Adverbios de tiempo: <i>zuerst, dann...</i>
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Conectores temporales <i>seit(dem)</i> y <i>bis</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de la <i>z</i> en todas las posiciones
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch</i>/ libro del alumno: • Referencia a la <i>Deutsche Bahn Arbeitsbuch</i>/ libro de ejercicios: • Saludos y despedidas en un e-mail a un amigo • Uso de fórmulas de cortesía para pedir algo • Variantes léxicas del alemán (D-A-CH) <i>Lerner-DVD-ROM</i>: • Uso del transporte público en Alemania

Lektion 23: *Der Beruf, der zu mir passt.*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO: profesiones adecuadas, descripción de trabajos y personas, el sistema educativo
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el estado anímico de alguien • Decir qué actividades son gratas • Razonar los motivos de leer o no un libro • Describir o definir a una persona o un objeto • Expresar satisfacción o insatisfacción
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender y expresar el grado de satisfacción en el trabajo • Comprender una reseña bibliográfica • Comprender un artículo periodístico
Contenidos Léxico -semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • La educación y la formación • Los niveles educativos • Carreras universitarias • Profesiones • Frases y expresiones útiles de satisfacción o insatisfacción
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Los pronombres y las oraciones de relativo en nominativo y acusativo
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Observar la pronunciación de los grupos consonánticos <i>sch</i> y <i>ch</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch</i>/ libro del alumno: • Referencia a periódicos alemanes: <i>Süddeutscher Merkur</i> - El sistema educativo alemán <i>Arbeitsbuch</i>/ libro de ejercicios: • Nuevas formas de enseñar en la escuela alemanas • Variantes léxicas del alemán de algunas palabras

Lektion 24: *Wie sah dein Alltag aus?*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • UNA ESTANCIA EN EL EXTRANJERO: trabajadores fuera de casa, experiencias pasadas positivas y negativas, aspectos D-A-CH
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir lo que sucede en una foto de bienvenida • Contar la última vez que fuimos a recoger a alguien • Expresar entusiasmo o decepción sobre experiencias pasadas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un quiz sociocultural • Comprender y expresar un recibimiento • Comprender un texto sobre el perfil profesional de una cooperante de una ONG • Comprender un texto sobre las experiencias respecto al <i>couchsurfing</i>
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación para estancias en el extranjero
Léxico -semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Códigos y señales • Adverbios de frecuencia • Frases y expresiones útiles de entusiasmo o decepción
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Formación del <i>Präteritum</i> de los verbos regulares e irregulares • Repaso del <i>Präteritum</i> de los verbos modales, de formas del <i>Perfekt</i>, del grado superlativo del adjetivo y de conectores subordinantes

Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar atención a la pronunciación de la <i>s</i> en todas las posiciones y observar las diferencias ortográficas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kursbuch</i>/ libro del alumno: • Referencia a la ONG <i>Médicos sin fronteras</i> • Aspectos D-A-CH • Otras alternativas para trabajar en el extranjero • Referencia a la vida de Albert Schweizer- Variantes léxicas del alemán de algunas palabras • <i>Lerner</i>-DVD-ROM: • Curiosidades socioculturales D-A-CH

6.3. Libro de texto

Menschen A 2. 2 y Menschen B 1. 1 Lehrbuch und Arbeitsbuch + CD-DVD-Rom, editorial Hueber El libro de texto es ampliado por una gran variedad de materiales audiovisuales.

6.4. Libros de referencia

Gramática alemana A 1 -B 1, Editorial Idiomas.

Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Reimann, Monika. Max Hueber Verlag.

Übungsgrammatik Deutsch. Helbig, Gerhard; Buscha, Joachim. Langenscheidt.

Grammatik in Feldern. Buscha, Joachim. Verlag für Deutsch.

Diccionarios bilingües de las editoriales Langenscheidt y Hueber; diccionarios online: referencias en aula Moodle.

Lehr- und Übungsbuch der Deutschen Grammatik. Dreyer/Schmidt (en su versión bilingüe o monolingüe).

6.5. Recursos de Internet

Páginas web: www.goethe.de www.dw-world.de; www.kanarischeswochenblatt.de; www.negawelle.de; etc.

6.5. Lecturas

El Departamento de Lengua Alemana propone este curso a sus alumnos un proyecto de lecturas voluntarias con los siguientes objetivos:

- fomentar el trabajo autónomo y voluntario entre el alumnado
- destacar el carácter lúdico de la lectura y recuperar la lectura por el simple placer de leer y aprender
- fomentar entre aquellos alumnos que deseen leer más de un libro por cuatrimestre la lectura de todos aquellos textos literarios que el departamento pueda poner a su disposición.

7. NIVEL INTERMEDIO B2

7.1. Definición del nivel

El nivel intermedio B2 tiene por objeto capacitar al alumnado para vivir de manera independiente en lugares en los que se utiliza el idioma; desarrollar relaciones personales y sociales, tanto cara a

cara como a distancia a través de medios técnicos, con usuarios de otras lenguas; estudiar en un entorno educativo preterciario, o actuar con la debida eficacia en un entorno ocupacional en situaciones que requieran la cooperación y la negociación sobre asuntos de carácter habitual en dicho entorno.

Para ello el alumnado deberá adquirir las competencias que le permitan utilizar el idioma con suficiente fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo, en situaciones tanto habituales como más específicas y de mayor complejidad, para comprender, producir, coproducir y procesar textos orales y escritos sobre aspectos, tanto abstractos como concretos, de temas generales o del propio interés o campo de especialización, en una variedad de registros, estilos y acentos estándar, con un lenguaje que contenga estructuras variadas y complejas, y un repertorio léxico que incluya expresiones idiomáticas de uso común, que permitan apreciar y expresar diversos matices de significado.

Este nivel B2 es definido por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas como el segundo estadio de independencia en el uso de la lengua, una vez superado el primero de los estadios del usuario independiente, nivel B1. El concepto de independencia en el uso de la lengua con el que se asocia este nivel B2 se refiere al hecho de que la persona usuaria de este nivel, en términos globales, puede gestionar sola las situaciones de comunicación en las que está implicada o puede identificar los recursos necesarios para hacer frente a esas situaciones. Este nivel supone ya un cierto grado de consciencia sobre el funcionamiento de la lengua, que permite una gestión eficaz de las relaciones sociales desde la perspectiva discursiva.

Entre los elementos que caracterizan específicamente este nivel intermedio B2 destacan la eficacia en la argumentación y la negociación en la interacción, especialmente a través de la puesta en marcha de estrategias de cooperación.

Nos planteamos que los alumnos de Nivel Intermedio B2 alcancen un conocimiento avanzado suficientemente sólido de la lengua alemana. Para ello deberán profundizar en la gramática y vocabulario de la lengua, sobre todo matizando aspectos que no hayan sido tratados anteriormente en toda su amplitud. Habrán de desarrollar esta labor en equipo, fomentándose el trabajo en grupo, la colaboración profesor-alumno y la autonomía en el aprendizaje.

7.2. Objetivos generales

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Comprender el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles más relevantes y las opiniones y actitudes, tanto implícitas como explícitas, de los y las hablantes en textos orales conceptual y estructuralmente complejos, sobre temas de carácter general o dentro del propio campo de interés o especialización, articulados a velocidad normal, en alguna variedad estándar de la lengua y a través de cualquier canal, incluso cuando las condiciones de audición no sean buenas.

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Comprender con suficiente facilidad el sentido general, la información esencial, los puntos principales, los detalles más relevantes y las opiniones y actitudes del autor o autora, tanto implícitas como explícitas, en textos escritos conceptual y estructuralmente complejos, sobre temas diversos de interés general, personal o dentro del propio campo de especialización, en alguna variedad estándar de la lengua y que contengan expresiones idiomáticas de uso común, siempre que pueda releer las secciones difíciles.

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN ORAL

Producir, independientemente del canal, textos orales claros y lo bastante detallados, de cierta extensión, bien organizados y adecuados al interlocutor o interlocutora y propósito comunicativo específicos, sobre temas diversos de interés general, personal o dentro del propio campo de especialización, en una variedad de registros y estilos estándar, y con una pronunciación y una entonación claras y naturales, y un grado de espontaneidad, fluidez y corrección que le permita comunicarse con eficacia aunque aún pueda cometer errores esporádicos que provoquen la incomprensión, de los que suele ser consciente y que puede corregir.

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN ESCRITA

Producir, independientemente del soporte, textos escritos de cierta extensión, bien organizados y bastante detallados, sobre una amplia serie de temas generales, de interés personal o relacionados con el propio campo de especialización, utilizando apropiadamente una amplia gama de recursos lingüísticos propios de la lengua escrita, y adecuando con eficacia el registro y el estilo a la situación comunicativa.

MEDIACIÓN

Mediar entre hablantes en situaciones tanto habituales como más específicas y de mayor complejidad en los ámbitos personal, público, educativo y ocupacional.

7.3. Criterios de evaluación

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de lo siguiente:

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

- Captar el significado global y las opiniones y actitudes tanto implícitas como explícitas de textos orales de cierta complejidad, apoyándose, en cada caso, en las estrategias más adecuadas tales como la discriminación de patrones sintácticos, sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación de uso común, y las intenciones comunicativas y significados generalmente asociados o la aplicación de las claves que proporcionan los aspectos y convenciones socioculturales y sociolingüísticos.
- Seguir los puntos e ideas principales y localizaR los detalles específicos relevantes de textos orales de cierta complejidad, reconociendo los significados y funciones generalmente asociados a diversas estructuras sintácticas propias del nivel, el significado, connotaciones y matices del léxico oral común y más especializado, relacionado con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y profesional, así como de expresiones y modismos de uso común.
- Captar con detalle las ideas, actitudes, argumentos e implicaciones principales, así como ciertos matices indicados con marcadores explícitos (por ejemplo, la ironía, el humor o el tono), de discursos y conversaciones de la vida personal, social, académica o profesional

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

- Captar el significado global y las opiniones y actitudes tanto implícitas como explícitas de textos escritos de cierta complejidad, apoyándose, en cada caso, en las estrategias más adecuadas tales como la identificación de las intenciones y funciones comunicativas —tanto principales como secundarias— y los exponentes más relevantes del texto, así como como la

discriminación de patrones discursivos, los constituyentes y estructuras sintácticas de cierta complejidad relativos a la organización, desarrollo y conclusión propios del texto escrito.

- Seguir de forma satisfactoria los puntos principales y detalles relevantes de textos escritos de cierta complejidad que tratan sobre temas generales o relacionados con los propios intereses y necesidades en el ámbito personal, público, académico y profesional, aplicando para su interpretación las claves que proporcionan los aspectos y convenciones socioculturales y socio-lingüísticos generales y más específicos propios de la comunicación escrita en las culturas en las que se usa el idioma, apreciando las diferencias de registros y estilos dentro de la lengua estándar, y reconociendo los valores y significados asociados a convenciones de formato, tipográficas, ortográficas y de puntuación generales y menos habituales, así como abreviaturas y símbolos de uso común y más específico.
- Localizar detalles específicos relevantes en textos escritos de cierta complejidad, reconociendo el repertorio de estructuras lingüísticas propias de estos textos y mostrando el manejo de un amplio vocabulario activo de lectura, que incluye tanto un léxico general, y más específico acorde a sus intereses y necesidades personales, académicas o profesionales, como expresiones y modismos de uso común, y connotaciones y matices accesibles en el lenguaje literario, aunque tenga alguna dificultad con expresiones poco frecuentes y recurra a la identificación por el contexto de palabras desconocidas en temas relacionados con sus intereses o campo de especialización.

EXPRESIÓN E INTERACCIÓN ORAL

- Utilizar oralmente un amplio vocabulario sobre asuntos relativos a su especialidad e intereses y sobre temas más generales y varía la formulación para evitar repeticiones frecuentes, recurriendo con flexibilidad a circunloquios cuando no encuentra una expresión más precisa, y demuestra un buen control de estructuras sintácticas comunes y algunas más complejas, con algún desliz esporádico o error no sistemático que puede corregir retrospectivamente, seleccionándolas con flexibilidad y adecuadamente según la intención comunicativa en el contexto específico y empleando estrategias de compensación (por ejemplo, paráfrasis, circunloquios, gestión de pausas o variación en la formulación), pero sin necesidad de tener que restringir lo que dice.
- Pronunciar y entonar de manera clara y natural, con un grado de espontaneidad, fluidez y corrección que le permite comunicarse con eficacia y alcanzar los fines funcionales que pretende utilizando, de entre un repertorio variado, los exponentes más adecuados al contexto específico. Conocer y saber aplicar adecuadamente las estrategias propias del nivel, tanto para articular su discurso oral de manera clara y coherente siguiendo los patrones comunes de organización según el género y el tipo textual, desarrollando descripciones y narraciones claras y detalladas, argumentando eficazmente y matizando sus puntos de vista, indicando lo que considera importante (por ejemplo, mediante estructuras enfáticas) y ampliando con algunos ejemplos, comentarios y detalles adecuados y relevantes como para que los textos orales producidos se ajusten a las convenciones socioculturales y sociolingüísticas relativas a costumbres, usos, actitudes, valores y creencias.

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN ESCRITA

- Utilizar un amplio léxico escrito de uso común y sobre asuntos relativos a su campo de especialización e intereses, y varía la formulación para evitar repeticiones frecuentes, recurriendo con flexibilidad a circunloquios cuando no encuentra una expresión más precisa.

Demuestra un buen control de estructuras sintácticas comunes y algunas más complejas —con algún desliz esporádico o error no sistemático que no afecta a la comunicación—, lo que le permite elaborar textos escritos de cierta longitud, detallados y bien estructurados, y en los que emplea los exponentes funcionales y los patrones discursivos más adecuados al género y tipo textual, y los recursos de cohesión de uso común y más específico para desarrollar descripciones y narraciones claras y detalladas, argumentar eficazmente y matizar sus puntos de vista, indicar lo que considera importante (por ejemplo, mediante estructuras enfáticas) y ampliar con algunos ejemplos, comentarios y detalles adecuados y relevantes.

- Conocer y saber aplicar adecuadamente las estrategias propias del nivel para que los textos escritos producidos se ajusten a las convenciones formales socioculturales y sociolingüísticas: adaptación al registro y estilo, observación de los patrones ortotipográficos de uso común y más específico (por ejemplo, paréntesis, guiones o abreviaturas), aplicación de las convenciones formales más habituales de redacción de textos tanto en soporte papel como digital.

MEDIACIÓN

- Conocer con la debida profundidad, y aplicar adecuadamente a la actividad de mediación en cada caso, los aspectos socioculturales y sociolingüísticos generales y más específicos que caracterizan las culturas y las comunidades en las que se habla el idioma, así como sus implicaciones más relevantes, y sabe superar las diferencias con respecto a las lenguas y culturas propias y los estereotipos, demostrando confianza en el uso de diferentes registros y estilos, u otros mecanismos de adaptación contextual, expresándose apropiadamente en situaciones diversas y evitando errores importantes de formulación.
- Conocer, seleccionar con atención, y saber aplicar eficazmente y con cierta naturalidad, estrategias adecuadas para adaptar los textos que debe procesar al propósito, la situación, los participantes y el canal de comunicación, mediante procedimientos variados (paráfrasis, circunloquios, amplificación o condensación de la información...).
- Saber obtener la información detallada que necesita para poder transmitir el mensaje con claridad y eficacia.
- Organizar adecuadamente la información que pretende o debe transmitir, y la detalla de manera satisfactoria según sea necesario.
- Transmitir con suficiencia tanto la información como, en su caso, el tono y las intenciones de los hablantes o autores.
- Poder facilitar la interacción entre las partes monitorizando el discurso con intervenciones adecuadas, repitiendo o reformulando lo dicho, pidiendo opiniones, haciendo preguntas para abundar en algunos aspectos que considera importantes, y resumiendo la información y los argumentos cuando es necesario para aclarar el hilo de la discusión.
- Comparar y contrastar información e ideas de las fuentes o las partes y resumir apropiadamente sus aspectos más relevantes.
- Ser capaz de sugerir una salida de compromiso, una vez analizadas las ventajas y desventajas de otras opciones.

8. NIVEL INTERMEDIO B2 .2

8.1 Programación anual del curso B2.2

8.2 Temporalización

PRIMER TRIMESTRE		
13-29 de septiembre 2021	6 sesiones	Unidad 1 - <i>Heimat</i>
4-25 de octubre 2021	5 sesiones	Unidad 2 – <i>Sprich mit mir!</i>
27 octubre - 15 noviembre 2021	5 sesiones	Unidad 3 – <i>Arbeit ist das halbe Leben!</i>
17 noviembre - 1 diciembre 2021	5 sesiones	Unidad 4 – <i>Zusammen leben</i>
13 diciembre 2021 - 20 enero 2022	6 sesiones	Unidad 5 – <i>Wer Wissen schafft, macht Wissenschaft</i>
SEGUNDO TRIMESTRE		
24 enero - 14 de febrero 2022	6 sesiones	Unidad 6 - <i>Kulturwelten</i>
16 febrero - 9 de marzo 2022	6 sesiones	Unidad 7 – <i>Fit für ...</i>
14 - 30 de marzo 2022	6 sesiones	Unidad 8 – <i>Das macht(e) Geschichte</i>
1 al 27 de abril 2022	6 sesiones	Unidad 9 – <i>Mit viel Gefühl</i>

Lektion 1: *Heimat*.

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> •Patria, vivencias en el extranjero e integración multicultural
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> •Expresar opiniones, duda y reaccionar ante opiniones ajenas. •Expresar sentimientos, recuerdos, experiencias en el extranjero. •Expresar añoranza. •Hablar sobre malos entendidos culturales. •Hablar y escribir sobre la integración •Planificar una fiesta intercultural
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar notas sobre los trámites a realizar a la llegada a otro país y transmitirlos al compañero • Escribir en un foro • Planear una fiesta multicultural • Escribir un texto argumentativo sobre el uso de extranjerismos • Informar sobre experiencias propias tanto positivas como negativas en el extranjero
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> •Vocabulario sobre el tema patria y nostalgia •Vocabulario sobre el tema inmigración discriminación y rasgos culturales •Vocabulario sobre extranjerismos (anglicismos)
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> •Repaso del orden de los elementos en la oración: <i>tekamolo</i> •Composición y derivación: Prefijos: <i>miss-, un-, in-, des-, dis-, ab-, a-, non</i> Sufijos: <i>-los, -leer, -frei</i> •repaso de la negación “<i>nicht</i>” en la oración

	•Negaciones: <i>nichts, nie, niemand, nirgendwo, nirgends</i>
Contenidos fonéticos	•Énfasis en la negación <i>nicht</i> •Énfasis en los prefijos de negación •Signos de puntuación
Contenidos socioculturales	•Tendencias migratorias de los alemanes •Diferentes formas de vida y cómo se integran los extranjeros en Alemania. •Integración, discriminación y tolerancia con los inmigrantes. •Reconocimiento de diferencias lingüísticas en países germanoparlantes.
Contenidos estratégicos	•Intercambiar opiniones con los compañeros sobre su experiencia en el extranjero, sobre su concepto de patria. •Narrar biografías •Intercambiar opiniones sobre el ámbito socio-cultural y su propia experiencia en Alemania
Tipos de texto	•Textos biográficos sobre experiencias migratorias y de convivencia •Artículos sobre reglas y pautas de comportamientos culturales

Lektion 2: *Sprich mit mir!*

Tema(s)	•Comunicación no verbal, comunicación social
Objetivos comunicativos	•Comprender textos específicos respecto a la comunicación no verbal •Debatir sobre el aprendizaje temprano de una lengua extranjera •Comprender argumentos sobre críticas positivas y negativas. •Debatir y discutir •Expresar sentimientos y deseos
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar el contenido pragmático y comunicativo de imágenes e iconos • Escribir un texto narrativo • Sintetizar oralmente a un compañero las ideas principales de un texto • Practicar comunicación trivial cotidiana • Tomar notas durante una exposición o un diálogo • Informar por escrito sobre orígenes y desarrollo de un conflicto
Contenidos Léxico semánticos	•Interjecciones y partículas modales en conversaciones triviales •Frasas para expresar sentimientos y deseos
Contenidos gramaticales	•Oraciones subordinadas comparativas con “ <i>als</i> ” y “ <i>wie</i> ” •Oraciones subordinadas comparativas con “ <i>je... desto/umso</i> ” •La palabra “ <i>es</i> ”: como sujeto obligatorio; como <i>Platzhalter</i> en la primera posición; como complemento de acusativo
Contenidos fonéticos	•Diptongos: “ <i>au</i> ” y “ <i>äu / eu</i> ” •Acento de palabra en las abreviaturas
Contenidos socioculturales	•Comunicación corporal, gestual y no verbal en los países de habla alemana y en otras partes del mundo
Contenidos estratégicos	•Expresar el mensaje con claridad, cohesión y coherencia, estructurándolo de forma adecuada •Predecir y realizar hipótesis acerca del contenido de un texto oral o escrito
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Textos especializados sobre comunicación corporal y no verbal • Artículo sobre el aprendizaje temprano de lenguas extranjeras

Lektion 3: Arbeit ist das halbe Leben!

Tema(s)	•El mundo laboral
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> •Hablar sobre el desempeño de la propia profesión •Expresar aspiraciones profesionales. Expresar motivación o desmotivación por el trabajo •Solicitar un empleo: entrevista laboral, experiencia profesional •Entender, elaborar información sobre ofertas de empleo •Expresar conciliación entre vida laboral, familiar y ocio
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un currículum vitae • Escribir una carta de presentación “<i>Bewerbungsschreiben</i>” • Argumentar en pleno una decisión tomada en equipo respecto a la selección de candidatos para una oferta de trabajo
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> •Léxico relacionado con profesiones, actividades profesionales, deseos, motivaciones y desmotivaciones que se tienen en el mundo laboral •Descripción de trabajos •Léxico relacionado con el empleo y la conciliación de la vida laboral, familiar y tiempo libre •Elaboración de un currículum vitae
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> •Conectores: <i>sowohl...als auch; nicht nur... sondern auch; weder... noch; entweder... oder; zwar... aber; einerseits ... andererseits;</i> •repaso del connector <i>während</i> •Repaso de oraciones subordinadas: <i>zu; um... zu; damit; (an)statt ... zu</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> •Siglas y acrónimos y lectura de ambas •Signos de puntuación y uso de mayúsculas y minúsculas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> •Busqueda de trabajo en diferentes países •Fórmulas para agradecer, introducir discurso, gestuales
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> •Elaborar un currículum y carta de presentación •Realizar dramatizaciones de entrevistas de trabajo •Búsqueda de trabajo en diferentes países
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Cartas formales y currículos

Lektion 4: Zusammen leben!

Tema(s)	•Relaciones humanas y sociales
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> •Espresar intereses •Escribir sobre deseos para el futuro •Elaborar estadísticas y describir una gráfica •Expresar similitudes y diferencias entre hombres y mujeres: progreso generacional y creciente de las mujeres en el mundo laboral y el ámbito social. •Escribir y hacer diálogos para diversas situaciones
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un texto expositivo • Escribir un texto para un foro <i>online</i> • Contar a un tercero el sentido general, los puntos principales y las opiniones, tanto implícitas como explícitas, contenidos en un texto oral de la convivencia.

Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> •Léxico sobre actividades de ocio, deportivas, culturales •Vocabulario referido a la pobreza y discriminación social •Relaciones de pareja •Diferencias y similitudes entre hombres y mujeres
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> •Pronombre de relativo: <i>wer, wen, wem, wessen</i> •Oraciones modales: <i>dadurch ...; dass...; indem</i> •Repaso de las oraciones modales
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> •Entonaciones de las oraciones modales •Énfasis en oraciones interrogativas
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> •Similitudes y diferencias entra las parejas alemanas y españolas •Discriminación de la mujer en el mundo laboral •La pobreza en Alemania y España: cifras en el mundo •El deporte une culturas
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> •Leer e interpretar una fráfica, hacer valoraciones sobre la misma •Intercambiar opiniones en grupo sobre los roles en la sociedad
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Texto expositivo – textos escritos para foros

Lektion 5: *Wer Wissen schafft, macht Wissenschaft!*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> •Ámbitos de la ciencia
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> •Hablar sobre textos •Hacer suposiciones y comparar suposiciones con hechos •Debatir sobre temas diversos •Solucionar conflictos
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un texto narrativo • Escribir una carta formal – una carta al director • Resumir de forma oral y contar a terceros las ideas principales contenidas en una carta formal • Escribir una historia sobre mentiras • Hacer y participar en una entrevista
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> •Vocabulario científico •Léxico relacionado con el ámbito de la mentira •El mundo •Los verbos “<i>tun</i>” y “<i>machen</i>”
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> •La pasiva •Formas de sustitución de la pasiva •Pronombres indefinidos
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> •La acentuación de grupos de palabras •Juegos de fonética: articulación y entonación (ritmo y melodía)
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> •Descubrimientos e inventos llevados a cabo por científicos de los países germanoparlantes
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> •Utilizar los procedimientos lingüísticos, paralingüísticos o paratextuales relacionados con los contenidos •Aprovechar los conocimientos previos (utilizar expresiones más complejas y precisas que se recuerden)

	<ul style="list-style-type: none"> •Decidir por adelantado prestar atención a distintos aspectos de la comprensión oral o escrita como comprender el sentido general y buscar información específica entre otros
Tipos de texto	Cartas al director – textos narrativos

Lektion 6: Kulturwelten!

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> •Caras de la cultura
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> •Describir obras de arte: cuadros, esculturas, museos •Narrar el contenido de un libro •Resumir argumentos, esquematizar, hablar de los personajes, dar una sinopsis •Resumir la trama, argumento de una película •Interpretar un poema
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un texto descriptivo • Escribir un texto narrativo • Escribir un retrato que ha sido descrito oralmente por un tercero
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> •Léxico sobre las diferentes manifestaciones del arte: pintura, escultura, arquitectura, literatura, cine •Léxico referente a la extinción de idiomas y dialectos •Lenguaje coloquial •Marcadores del discurso (<i>finde ich verwirrend, finde ich komisch, ich bin gespannt, etc.</i>)
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> •Herramientas de coherencia textual: •artículos, pronombres personales, posesivos, de relativo, indefinidos y demostrativos •Adverbios temporales <i>damals</i>, enlace <i>dann-zuerst</i>, locativos <i>hier-dort</i>, temporalizadores <i>in diesem Moment -hier</i> •Conectores: <i>weil, denn, deshalb, obwohl, trotzdem, nachdem</i> •Adverbios pronominales <i>darüber, daran, darauf, woran, worauf</i> •Sinónimos •Preposiciones con genitivo: temporales <i>während, außerhalb, innerhalb</i>, locativas <i>inmitten, unweit, entlang</i>, aclarativas: <i>dank, infolge, wegen, aufgrund, angesichts, anlässlich</i>, contrarias: <i>trotz</i> •Pronombre relativo en genitivo: <i>dessen, deren</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> •Entonación de los pronombres •Énfasis en los conectores •Reconocer algunas variantes germanoparlantes importantes •Signos de puntuación
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> •Normas de cortesía para las fórmulas formales e informales •Diferencias de registro expresando agrado, entusiasmo, interés, desinterés •Reconocimiento de variantes germanoparlantes •Manifestaciones artístico-culturales diferentes en España y Alemania
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> •Narrar un libro una película •Hacer propuestas sobre actividades de ocio relacionadas con el arte •Hacer valoraciones sobre las mismas •Charlas y valoraciones sobre una poesía

Tipos de texto	Textos descriptivos culturales
----------------	--------------------------------

Lektion 7: *Fit für ...*

Tema(s)	•Preparación para desafíos diversos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> •Hablar por teléfono en diferentes situaciones formales •Dar consejos para superar el miedo a los exámenes •Felicitar •Propuestas sobre actividades relacionadas con el mundo administrativo •Tomar decisiones comunes para trabajar en equipo •Contar una historia
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un correo electrónico informal • Relatar las ideas principales a un tercero obtenidas de una conversación sobre mantenerse en forma
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> •Léxico relacionado con el mundo de las finanzas y la empresa •Léxico relacionado con las conversaciones telefónicas formales •Léxico relacionado con el mundo académico
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> •La voz pasiva con <i>werden</i> •La voz pasiva con <i>sein</i> •Oraciones comparativas con <i>als, als ob, als wenn</i> + Konjunktiv II •Konjunktiv II en presente y pasado •Konjunktiv II con verbos modales •Verbos separables y no separables
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> •Acento de palabra en los verbos separables y los verbos compuestos •Acento de la palabra y ritmo
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> •Fórmulas de cortesía en el ámbito de las conversaciones telefónicas •Convenciones alemanas en el mundo laboral •Comparación de los diferentes mundos laborales en España y Alemania
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> •Hacer propuestas sobre actividades relacionadas con el mundo administrativo y hacer valoraciones sobre las mismas •Contar una historia •Video “<i>Artisten der Großstadt</i>”: narrar una película
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Textos orales • Correo electrónico

Lektion 8: *Das macht(e) Geschichte!*

Tema(s)	•Historia
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> •Describir acontecimientos históricos •Escribir y hablar sobre eventos históricos •Hacer valoraciones sobre el momento histórico del mundo actual •Narrar el contenido de un libro •Resumir argumentos, esquematizar, hablar de los personajes, hacer una sinopsis •Resumir la trama, argumento de una película

Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una presentación oral • Escribir y presentar algún hecho histórico a partir de varios textos escritos • Emparejar imágenes • Escribir resúmenes de textos
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> •Léxico relacionado con el mundo de la historia: acontecimientos pasados y actuales •La caída del muro •Angela Merkel
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> •El uso de participios como adjetivos •Estilo indirecto con el Konjunktiv I: formación y uso •Formación de palabras: adjetivos nuevos mediante sufijación
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> •Énfasis en los conectores •Signos de puntuación •Algunas variedades dialectales del alemán
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> •Relación histórica entre España y Alemania •Paisajes de la historia alemana
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> •Narrar acontecimientos históricos: la caída del muro •Hacer valoraciones sobre las mismas •Charlas y valoraciones sobre el mundo histórico actual •Video: <i>Ein Traum wird wahr</i>
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Relatos históricos

Lektion 9: Mit viel Gefühl!

Tema(s)	•Sensaciones y sentimientos
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> •Escribir poesías y hablar sobre las mismas •Resumir un texto •Dialogar - proporcionar información – valorar situaciones •Expresar emociones •Dar consejos y tomar decisiones •Captar el contenido de un texto largo al escucharlo
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un texto lírico a partir de un poema • Escribir un resumen • Escribir un correo electrónico informal
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> •Léxico relacionado con el mundo de los sentimientos y las emociones •Léxico relacionado con los colores y sus significados •Léxico relacionado con la poesía lírica •Léxico relacionado con el mundo de la música
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> •Adjetivos, verbos y sustantivos con preposiciones •Partículas modales: usos significados
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> •Partículas modales átonas y acentuadas •Rimas: <i>Bindung und Neueinsatz</i>
Contenidos socioculturales	•Personajes importantes de los países germanoparlantes relacionados con el tema “emociones y sentimientos”: poetas y músicos

Contenidos estratégicos	•Fórmulas y recursos para realizar un resumen: introducción al resumen, transmitir la información del texto y finalizar el resumen
Tipos de texto	Poesía - diálogos

8.3. Libro de texto

Aspekte neu B2-Lehrbuch und Arbeitsbuch, Koithan, Ute u.a. Berlin. Langenscheidt.
El libro de texto es ampliado por una gran variedad de materiales audiovisuales.

8.4.1 Libros de referencia

Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Reimann, Monika. Max Hueber Verlag.
em Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache. Hering, Axel. Max Hueber Verlag.
Gramática de la lengua alemana. Castell, Andreu. Editorial Idiomas.
Übungsgrammatik Deutsch. Helbig, Gerhard; Buscha, Joachim. Langenscheidt.
Grammatik in Feldern. Buscha, Joachim. Verlag für Deutsch.
Übungsgrammatik für Fortgeschrittene. Hall, Karin; Scheiner, Barbara. Verlag für Deutsch.
Diccionario monolingüe de Langenscheidt para extranjeros
Lehr- und Übungsbuch der Deutschen Grammatik. Dreyer/Schmidt
DICCIONARIO MONOLINGÜE: Langenscheidts Großwörterbuch, Wahrig o Duden.
DICCIONARIO BILINGÜE: Langenscheidt o Slaby Grossmann

8.4.2 Recursos de Internet portales:

www.goethe.de, www.dw-world.de, www.ard.de , www.zdf.
Más enlaces generales y específicos puestos en aula virtual Moodle de las escuela.

8.5. Lecturas

El Departamento de Lengua Alemana propone este curso a sus alumnos un proyecto de lecturas voluntarias con los siguientes objetivos:

- fomentar el trabajo autónomo y voluntario entre el alumnado
- destacar el carácter lúdico de la lectura y recuperar la lectura por el simple placer de leer y aprender

9. NIVEL AVANZADO C1

9.1 Definición del nivel

El nivel avanzado C1 tiene por objeto capacitar al alumnado para actuar con flexibilidad y precisión, sin esfuerzo aparente y superando fácilmente las carencias lingüísticas mediante estrategias de compensación, en todo tipo de situaciones en los ámbitos personal y público, para realizar estudios a nivel terciario o participar con seguridad en seminarios o en proyectos de investigación complejos en el ámbito académico, o comunicarse eficazmente en actividades específicas en el entorno profesional.

Para ello, el alumnado deberá adquirir las competencias que le permitan utilizar el idioma con gran facilidad, flexibilidad, eficacia y precisión para comprender, producir y procesar una amplia gama

de textos orales y escritos extensos y estructuralmente complejos, precisos y detallados, sobre aspectos tanto abstractos como concretos de temas de carácter general o especializado, incluso fuera del propio campo de especialización, en diversas variedades de la lengua, y con estructuras variadas y complejas y un amplio repertorio léxico que incluya expresiones especializadas, idiomáticas y coloquiales y que permita apreciar y expresar sutiles matices de significado.

En el campo de la mediación, el usuario de nivel C podrá realizar traducciones no formales destinadas a amigos, familiares, clientes o visitantes en situaciones informales o cotidianas. En lo que atañe a la mediación escrita, podrá realizar resúmenes de lo esencial, proponer reformulaciones y, en cierta medida, hacer una traducción no formal de textos no especializados.

El nivel C es definido por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas como el nivel de hablante competente, tras el nivel A (usuario básico) y el nivel B (usuario independiente). Con respecto al nivel inmediatamente anterior, los descriptores del nivel C1 destacan una mayor capacidad para la argumentación, que se estructura con marcadores explícitos, pero también implícitamente, con una organización jerarquizada de los diferentes temas y subtemas que se desarrollan, y haciendo uso de un amplio repertorio de tipologías discursivas (cartas, ensayos, informes, descripciones, exposiciones, etc). Este nivel C1 implica un alto grado de conciencia y conocimiento del funcionamiento de la lengua, que permite una gestión natural de las relaciones sociales en su dimensión discursiva.

9.2. Objetivos generales

De acuerdo con esta descripción, las competencias correspondientes al nivel C1 implican las siguientes capacidades, que se presentan organizadas en torno a actividades de lengua o destrezas:

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Comprender, independientemente del canal e incluso en malas condiciones acústicas, la intención y el sentido general, las ideas principales, la información importante, los aspectos y detalles relevantes y las opiniones y actitudes, tanto implícitas como explícitas, de los y las hablantes en una amplia gama de textos orales extensos, precisos y detallados, y en una variedad de acentos, registros y estilos, incluso cuando la velocidad de articulación sea alta y las relaciones conceptuales no estén señaladas explícitamente, aunque en ocasiones tenga que confirmar algunos detalles, especialmente si no está familiarizado con el acento.

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES

Producir con fluidez, espontaneidad y casi sin esfuerzo, e independientemente del canal, una amplia gama de textos orales extensos, claros y detallados, conceptual y estructuralmente complejos, en diversos registros, y con una entonación y un acento adecuados a la expresión de matices de significado, mostrando dominio de un amplia gama de recursos lingüísticos, de las estrategias discursivas e interaccionales y de compensación que le permiten superar con éxito las dificultades ocasionales que pueda tener para expresar lo que quiere decir, así como adecuar con eficacia su discurso a cada situación comunicativa.

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Comprender con todo detalle la intención y el sentido general, la información importante, las ideas principales, los aspectos y detalles relevantes y las opiniones y actitudes de los autores, tanto implícitas como explícitas, en una amplia gama de textos escritos extensos, precisos y detallados, conceptual y estructuralmente complejos, incluso sobre temas fuera de su campo de especialización, identificando las diferencias de estilo y registro, aunque tenga que releer las

secciones difíciles y aunque necesite emplear esporádicamente el diccionario.

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

Producir, independientemente del soporte, textos escritos extensos y detallados, bien estructurados y ajustados a los diferentes ámbitos de actuación, sobre temas complejos en dichos ámbitos, resaltando las ideas principales, ampliando con cierta extensión y defendiendo sus puntos de vista con ideas complementarias, motivos y ejemplos adecuados, y terminando con una conclusión apropiada, utilizando para ello, de manera correcta y consistente, estructuras gramaticales y convenciones ortográficas, de puntuación y de presentación del texto complejas, mostrando control de mecanismos complejos de cohesión, y dominio de un léxico amplio que le permita expresar matices de significado que incluyan la ironía, el humor y la carga afectiva.

MEDIACIÓN ORAL

Mediar oralmente con eficacia entre diferentes hablantes en situaciones tanto habituales como más específicas y de mayor complejidad, trasladando con flexibilidad, corrección y eficacia tanto información como opiniones, implícitas o explícitas.

9.3. Criterios de evaluación

Se considerará que un alumno ha adquirido las competencias propias de este nivel cuando sea capaz de:

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

- Comprender la intención y el sentido general, las ideas y la información principal y secundaria, los aspectos y detalles relevantes y las opiniones y actitudes, tanto implícitas como explícitas, de los hablantes en una amplia gama de textos orales.

- Captar la intención y el sentido general, las ideas y la información principal y secundaria, los aspectos y detalles relevantes y las opiniones de los y las hablantes, tanto implícitas como explícitas, de textos orales extensos.

- Seguir los puntos e ideas principales y secundarios y localizar detalles específicos y pormenores de textos orales de cierta complejidad, reconocer la intención y significación de un amplio repertorio de exponentes funcionales o actos de habla, tanto indirectos como directos, e interpretar el significado de una gran diversidad de expresiones idiomáticas y coloquiales, alusiones y referentes culturales.

- Apreciar con facilidad diferencias de estilo y registro (familiar, informal, neutro, formal) y poder inferir la actitud e intenciones del hablante, a partir de claves contextuales y del reconocimiento de una amplia gama de patrones sonoros, acentuales, rítmicos y de entonación asociados a cada actitud e intención comunicativa.

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES

- Expresarse e interactuar oralmente con fluidez, espontaneidad y casi sin esfuerzo a través de una amplia gama de textos, en diversos registros, y con una entonación y un acento adecuados a la expresión de matices de significado, mostrando dominio de un amplia gama de recursos lingüísticos, de las estrategias discursivas e interaccionales y de compensación que le permiten superar con éxito las dificultades ocasionales que pueda tener para expresar lo que quiere decir, así como adecuar con eficacia su discurso a cada situación comunicativa.

- Manifiestar un alto grado de corrección gramatical de modo consistente, con escasos errores y apenas apreciables y utilizar oralmente un amplio repertorio léxico, incluyendo expresiones idiomáticas y coloquiales, que le permite superar con soltura sus deficiencias mediante

circunloquios, aunque aún pueda cometer pequeños y esporádicos deslices, pero sin errores importantes de vocabulario, y sin que apenas se note que busca expresiones o que utiliza estrategias de evitación.

- Pronunciar y entonar de manera correcta, clara, natural, fluida y espontánea, con una capacidad articuladora próxima a alguna variedad estándar, y ajusta la entonación para expresar matices sutiles de significado.

- Mostrar un dominio de las estrategias discursivas y de compensación que hace imperceptibles las dificultades ocasionales que pueda tener para expresar lo que quiere decir y que le permite adecuar con eficacia su discurso a cada situación comunicativa (por ejemplo, utiliza espontáneamente una serie de expresiones adecuadas para ganar tiempo mientras reflexiona sin perder su turno de palabra, sustituye por otra una expresión que no recuerda sin que su interlocutor se dé cuenta, sorteando una dificultad cuando se topa con ella y vuelve a formular lo que quiere decir sin interrumpir totalmente la fluidez del discurso, o corrige sus lapsus y cambia la expresión, si da lugar a malentendidos).

- Expresar y argumentar sus ideas y opiniones con claridad y precisión y de manera detallada, sistemática y bien estructurada, empleando con dominio una amplia gama de conectores y mecanismos de cohesión propios de la lengua oral según el género y tipo textual, adaptando lo que dice y los medios de expresarlo a la situación y a la audiencia, y adoptando un nivel de formalidad adecuado a las circunstancias.

COMPRESIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

- Comprender con todo detalle la intención y el sentido general, las ideas y la información principal y secundaria, los aspectos y detalles relevantes y las opiniones y actitudes de los autores en una amplia gama de textos escritos.

- Captar con detalle el sentido de textos escritos complejos, utilizar con habilidad las claves contextuales, discursivas, gramaticales, léxicas y de una amplia gama de convenciones ortotipográficas con el fin de inferir la actitud y las intenciones del autor o autora, y sacar las conclusiones apropiadas, y reconocer, según el contexto, el género y el tipo textuales específicos, la intención y significación de una amplia variedad de exponentes de las funciones comunicativas o actos de habla, tanto indirectos como directos, en una amplia variedad de registros (familiar, informal, neutro, formal).

- Seguir sin problemas el hilo de la argumentación en textos de estructura discursiva compleja y es capaz de apreciar con facilidad el trasfondo y los rasgos idiosincrásicos de la comunicación escrita aplicando para su interpretación las claves que proporcionan los aspectos y convenciones socioculturales y sociolingüísticos.

- Localizar con rapidez detalles específicos relevantes en textos escritos complejos, reconocer los significados y funciones asociados a una amplia gama de estructuras sintácticas propias de la lengua escrita según el contexto, género y tipo textuales, y domina un amplio repertorio léxico escrito y de expresiones idiomáticas y coloquiales, en los que puede apreciar connotaciones y matices sutiles de significado.

PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

- Expresarse por escrito a través de textos extensos y detallados en los que muestra un empleo correcto y consistente de estructuras gramaticales, vocabulario, convenciones ortotipográficas, de puntuación y de presentación del texto complejas.

- Utilizar con un alto grado de precisión un amplio repertorio léxico escrito, que incluye expresiones idiomáticas y coloquialismos, y una amplia gama de estructuras sintácticas y de organización textual, mostrando una alta corrección gramatical y léxica —salvo errores escasos y esporádicos— y superando con soltura sus deficiencias mediante circunloquios, lo que le

permite elaborar textos escritos extensos, detallados y bien estructurados y cohesionados, para desarrollar descripciones, narraciones y argumentaciones, ilustrando sus razonamientos con ejemplos pormenorizados para precisar sus afirmaciones y opiniones de acuerdo con sus diversas intenciones comunicativas.

- Adapta lo que dice y los medios de expresarlo a la situación, al receptor, al tema y tipo de texto, con un nivel de formalidad adecuado a las circunstancias, de forma que los textos escritos producidos se ajustan a las convenciones formales socioculturales y sociolingüísticas: adaptación al registro (familiar, informal, neutro, formal) y estilo; convenciones ortotipográficas, distribución en párrafos y puntuación consistentes.

MEDIACIÓN

- Mediar con eficacia entre hablantes en situaciones tanto habituales como más específicas y de mayor complejidad en los ámbitos personal, público, académico y profesional, trasladando con flexibilidad, corrección y eficacia tanto información como opiniones, implícitas o explícitas, contenidas en una amplia gama de textos orales o escritos extensos, precisos y detallados, conceptual y estructuralmente complejos, identificando y reflejando con la mayor exactitud posible las diferencias de estilo y registro, y utilizando los recursos lingüísticos y las estrategias discursivas y de compensación para minimizar las dificultades ocasionales que pudiera tener.

10 NIVEL AVANZADO C1.2

10.1. Programación anual Nivel Avanzado C1.2

Dado que el curso pasado 200/2021 ha sido imposible impartir la última unidad didáctica prevista en la programación para el Nivel C1.1, en el presente curso 2021/2022 se comienza por esta misma unidad, la lección 6 del libro *Sicher C.1.1*

10.2. Temporalización

PRIMER TRIMESTRE		
14 de septiembre al 7 de octubre 2021	8 sesiones	Repaso Unidad 1 - Lección 6
11 de octubre al 4 de noviembre 2021	7 sesiones	Unidad 2 – Lección 7
9 al 30 de noviembre 2021	7 sesiones	Unidad 3 – Lección 8
2 de diciembre 2021 al 20 de enero 2022	8 sesiones	Unidad 4 – Lección 9
SEGUNDO TRIMESTRE		
25 de enero al 17 de febrero 2022	8 sesiones	Unidad 5 – Lección 10
22 de febrero al 17 de marzo 2022	8 sesiones	Unidad 6 – Lección 11
22 de marzo al 27 de abril 2022	10 sesiones	Unidad 7 – Lección 12

Lektion 6: Studium

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • La universidad: La carrera adecuada • Lenguaje e igualdad de género • Consejos para la organización de los estudios universitarios • Las tareas de los/las delegados/as de la mujer
---------	--

Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Acercarse al tema de malentendidos culturales leyendo narraciones de experiencias • Informarse sobre la igualdad de género en el lenguaje mediante un reportaje radiofónico • Hacerse una idea general de los campos de estudio existentes mediante descripciones cortas • Conocer la estructura y organización y en el mundo estudiantil universitario. • Saber expresar y razonar las propias intenciones y decisiones. • Expresar preferencias, interés y desinterés • Poder seguir las explicaciones y argumentos de un experto Referirse a ejemplos y experiencias personales • Expresar sorpresa y extrañeza - Describir vergüenza • Comparar y evaluar argumentos - Apoyar o desestimar una propuesta • Formular acuerdo o desacuerdo • Pedir y ofrecer consejos y ayuda • Formular intenciones, decisiones y la voluntad • Consolar y expresar simpatía - Alabar y criticar • Sugerir y pedir cambios
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar sobre los estudios en la tercera edad • Dialogar y decidir la financiación de un proyecto • Seguir una conferencia grabada en video sobre diferencias culturales en el comportamiento • Informar sobre hallazgos de la investigación • Comentar y evaluar una película documental sobre la orientación universitaria de los estudiantes • Escribir un comentario • Estructurar un texto usando anáforas • Tomar apuntes de textos extensos, orales o escritos, y resumiéndolos o parafraseándolos destacando los ideas principales.
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Educación y actividades académicas • Investigación científica • Política y sociedad: el/la delegado/a de la mujer
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • La corrección de las preposiciones: preposiciones con dativo • Formación de sustantivos con sufijos • Anáforas
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • la entonación de los prefijos verbales • la entonación de los sufijos nominales
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias culturales en el lenguaje corporal • Fórmulas de cortesía
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar información en páginas web • Comprender y saber usar las referencias de conexión y cohesión textual • Justificar el propio punto de vista aportando ejemplos y experiencias • Tomar apuntes y resumir destacando las ideas claras
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Test tipo encuesta – Entrevista - Documentación radiofónica

	<ul style="list-style-type: none"> • Película de una conferencia universitaria - Apuntes de una conferencia • Película informativa – Titulares - Texto informativo • E-Mails formales e informales - Llamada telefónica forma
--	--

Lektion 7: Finanzen

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Las finanzas
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Entender un artículo de periódico sobre vivir sin dinero. • Comprender y saber aplicar un estilo nominal y verbal. • Comprender e interpretar lenguaje coloquial en una canción de Rap. • Comprender textos complejos sobre finanzas • Resumir un artículo de prensa sobre asesoría fiscal • Entender terminología especializada en noticias económicas • Comprender y utilizar adjetivos resultantes de adverbios • Entender un programa de radio sobre Europa y sus transacciones financieras y resumir ideas principales • Preparar y celebrar un debate sobre las medidas contra la pobreza • Preparar y presentar una ponencia sobre la situación económica de un país
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Extraer información esencial de un texto, de una canción • hacer un resumen de un artículo de periodico y extraer expresiones causales • preparar un debate sobre medidas para combatir la pobreza y exposición oral sobre situación financiera de un país
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • El dinero y las deudas • Medidas para combatir la pobreza • Transacciones financieras dentro de la Unión
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Expresiones causales • “Verbal-Nominalstil” • Composición léxica: adjetivos
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Formar y pronunciar adjetivos
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Música Rap en Alemania • Alemania, Austria, Suiza:situación económica • Transacciones financieras en la Unidad Europea
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Resumir artículo de prensa
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos de prensa, entrevistas, material gráfico, programas en la radio • noticias del mundo de la economía, canciones, exposición oral

Lektion 8: Psychologie

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Psicología , la inteligencia emocional
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Reformular oralmente ideas principales de un texto especializado. • Comprender y aplicar el gerundivo y sus variantes. • Comprender consejos para una inteligencia emocional sana • Realizar un test sobre comportamiento • Leer un texto sobre inteligencia emocional y extraer ideas básicas

	<ul style="list-style-type: none"> • Comentar el sentido de este tipo de tests • Elaborar un texto para un blog a partir de una gráfica • Comprender y analizar una gráfica. • Escuchar una entrevista y extraer ideas básicas sobre terapia infantil y juvenil • Transformar estructuras gramaticales • Intercambiar consejos para una vida emocional sana • Argumentar sobre el sentido de libros de autoayuda
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar estadísticas, extraer ideas de un texto escrito/oral, redactar consejos, establecer un debate sobre pautas de comportamiento
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje científico • Terapia infantil y juvenil • Inteligencia emocional • Las emociones • Personalidad y comportamiento
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • El gerundivo como sustituto de la voz pasiva. • Uso de la voz activa y pasiva • Los verbos modales. • Composición de palabras • La voz pasiva-bekommen+ “Partizip II”
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Pronunciar adjetivos con sufijos
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Sigmund Freud • Encuesta sobre relaciones personales • Nelia-Schmidt König
Contenidos estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Entender y analizar gráficos
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos especializados, entrevistas, programas radiofónicos, test de personalidad, material gráfico, texto de divulgación, gráficas, páginas web

Lektion 9: Stadt und Dorf

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • La vida en la gran ciudad -la vida en el campo
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender un texto sobre el desarrollo en las ciudades • Comprender y saber aplicar oraciones condicionales a diferentes contextos • Escuchar un reportaje en la radio y extraer ideas básicas sobre vida alternativa • Elaborar preguntas para una entrevista • Dar opinión personal a entradas de blog • Establecer suposiciones a partir de una representación gráfica de la ciudad del futuro • Comprender las ideas principales de un texto sobre la gran ciudad, explotación agrícola en la ciudad y evolución tecnológica del campo • A partir de un extracto de una película extraer la información importante sobre “Urban gardening” • Elaborar una entrada de blog sobre las desventajas de la vida en la gran ciudad

	<ul style="list-style-type: none"> • Resumir el reportaje radiofónico acerca de vida alternativa en el campo y aportar opinión personal • Celebrar un debate argumentando sobre el futuro de las ciudades • En un debate utilizar mecanismos para argumentar a favor , en contra
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Extraer información básica sobre texto escrito y reportaje radiofónico, • resumen de textos, • elaborar exposición oral, • redactar entrada de blog
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudades del futuro • “Urban Gardening” • Vida en la gran ciudad • Tecnología en el campo
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura oracional, oraciones concesivas, condicionales • Adjetivos y participios + preposiciones • Uso de adverbios
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Entonación en la argumentación
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Wladimir Kaminer “Mein deutsches Dschungelbuch” • Berlin: “Landwirtschaft in der Stadt” • Vida alternativa en el campo, Kreßberg
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Anotar afirmaciones y resumirlas oralmente
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos de prensa, material gráfico, quiz, videos, extracto de obra literaria, entrada de blog, reportaje radiofónico

Lektion 10: Literatur

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Géneros literarios
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Describir experiencia personal con la lectura • Extraer las ideas principales en un texto sobre la felicidad que proporciona la lectura y aportar experiencia personal. • Elaborar una pequeña presentación sobre una recomendación literaria y presentarla oralmente • Comprender y hacer variaciones en en oraciones temporales • Comprender y trabajar con vocabulario referido a géneros literarios • Hacer comentarios acerca de una película basada en obra literaria • Extraer las ideas principales de una entrevista oral a una guionista de cine. • Entenderla estructura de un poema y elaborar uno propio • Comprender las diferentes fases a la hora de escribir una novela • Comprender y trabajar con críticas cinematográficas
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Reformular ideas, trabajar con vocabulario a partir de un texto, • elaborar y hacer una breve presentación oral, • extraer ideas principales de un texto escrito/oral, • elaborar un poema
Contenidos Léxico	<ul style="list-style-type: none"> • La novela • El relato

semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • La poesía • Componentes de un buen texto literario • Películas basadas en novelas
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Variaciones dentro de la estructura oracional • Composición de palabras • Oraciones temporales y finales
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Pronunciación de los sufijos en los nombres
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Martin Suter “Business Class” • Beatrix Mannel • Franz Kafka • Cinematografía alemana
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un poema propio
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • textos expositivos breves, poemas, entrevistas radiofónicas, videoreportaje, textos narrativos, textos biográficos, material gráfico, críticas cinematográficas

Lektion 11: *Internationale Geschäftskontakte*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones laborales internacionales
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender un artículo sobre diferencias culturales • Extraer información esencial de un artículo de prensa • Comprender y saber aplicar oraciones consecutivas • Comprender exposición oral acerca de malentendidos en el trabajo debido a diferencias culturales • Resumir ideas principales de una charla • Exponer oralmente la preparación de un viaje de negocios • Establecer comparaciones con diferentes estructuras • Comentar diferencias culturales y dar consejos para una visita a mi país • Hablar sobre estancia en el extranjero • Extraer información a partir de una entrevista • Negociar las condiciones de alquiler • Comprender spot publicitario • Comprender y comentar crítica sobre un libr
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar y hacer suposiciones a partir de una viñeta, • extraer información esencial a partir de textos orales/ escritos, • utilizar estructuras para realizar comparaciones, • oraciones consecutivas, hablar sobre viajes de negocios y su preparación
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Viajes de negocios • Experiencias en países extranjeros • Diferencias interculturales • Comunicación en el ámbito laboral
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Oraciones consecutivas y modales. • Estructuras comparativas. • Composición de palabras: • -los prefijos er-/re-

Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Pronunciación de palabras con prefijos er y re
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Caroline Krüll • Convenciones sociales • La puntualidad en alemania • El mundo y las relaciones laborales
Contenidos estreatégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Resumir las conclusiones de una presentación
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos periodísticos, exposición oral, quiz, textos expositivos breves, entrevistas, presentación y crítica literari, material gráfico

Lektion 12: *Forschung und Technik*

Tema(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Técnica y desarrollo
Objetivos comunicativos	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer criterios para la valoración de experimentos • Reconocer preposiciones de genitivo y su significado • Comprender entradas de blog sobre nuevos logros científicos • Exponer opinión propia acerca de avances científicos • Entender en detalle las relaciones entre humanos y robots • Evaluar las funciones y el papel del mundo de la robótica • Comprender estructuras participiales y elaborar variaciones • Comprender descripciones de experimentos • Reconocer y aplicar correctamente prefijos separables, no separables • Hablar sobre experiencia propia con manuales de instrucciones • Entender el video sobre la formación de redactor técnico
Tareas	<ul style="list-style-type: none"> • Extraer información general de un texto escrito/oral, • elaborar un texto sobre descubrimientos, • relacionar fotografías, • comentar oralmente textos de blog, • relacionar oraciones con viñetas, • extraer información detallada de un manual de instrucciones
Contenidos Léxico semánticos	<ul style="list-style-type: none"> • Descubrimientos tecnológicos • Desarrollo científico • Investigación y sociedad • Experimentos • Mundo de la robótica
Contenidos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Preposiciones con genitivo • Estructuras participiales • Composición de palabras: prefijos <i>durch-</i>, <i>über-</i>, <i>um-</i>, <i>unter-</i>
Contenidos fonéticos	<ul style="list-style-type: none"> • Pronunciación de palabras con pefijos <i>durch-</i>, <i>über-</i>, <i>um-</i>, <i>unter-</i>
Contenidos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Límites éticos en los avances científicos • Requisitos para pilotos de dron • Registro europeo de patentes • El mundo de la robótica • Formación de un redactor técnico

	<ul style="list-style-type: none"> • Andreas Eschbach “Herr aller Dinge”
Contenidos estreatégicos	<i>Comentar una argumentación escuchada previamente</i>
Tipos de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Material gráfico, viñetas, texto de divulgación breve, texto narrativo, entrevistas orales, entradas de blog, artículos científicos, vídeos

10.3. Libro de texto

SICHER C1.1., Kursbuch + Arbeitsbuch (Incluye DVD-Rom y Audio CD del *Arbeitsbuch* para el alumno), editorial Hueber y *SICHER C1.2., Kursbuch + Arbeitsbuch* (Incluye DVD-Rom y Audio CD del *Arbeitsbuch* para el alumno) Ambos libros son ampliados por una variación de materiales audiovisuales

10.4. Libros de referencia

Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Reimann, Monika. Max Hueber Verlag.
em Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache. Hering, Axel. Max Hueber Verlag.

Gramática de la lengua alemana. Castell, Andreu. Editorial Idiomas.

Übungsgrammatik Deutsch. Helbig, Gerhard; Buscha, Joachim. Langenscheidt.

Grammatik in Feldern. Buscha, Joachim. Verlag für Deutsch.

Übungsgrammatik für Fortgeschrittene. Hall, Karin; Scheiner, Barbara. Verlag für Deutsch.

Lehr- und Übungsbuch der Deutschen Grammatik. Dreyer/Schmidt

DICCIONARIO MONOLINGÜE: Langenscheidts Großwörterbuch, Wahrig o Duden.

DICCIONARIO BILINGÜE: Langenscheidt o Slaby Grossmann

Diccionario monolingüe de Langenscheidt para extranjeros

10.5. Recursos de Internet

Portales: www.goethe.de, www.dw-world.de, www.ard.de , www.zdf.de.

10.6. Lecturas

El Departamento de Lengua Alemana propone este curso a sus alumnos un proyecto de lecturas voluntarias con los siguientes objetivos:

- fomentar el trabajo autónomo y voluntario entre el alumnado
- destacar el carácter lúdico de la lectura y recuperar la lectura por el simple placer de leer y aprender.

11. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Debido a la situación sanitaria actual y en cumplimiento del *Protocolo de prevención y organización para el desarrollo de la actividad educativa presencial en los centros educativos no universitarios de Canarias, para el curso 2021-2022*, de fecha 27 de julio de 2021, las actividades a realizar dependerán en gran medida si las circunstancias y si la situación sanitaria los permiten.

Asimismo se espera poder retomar paulatinamente la celebración de actividades socioculturales fuera del centro como la visita de los alumnos del grupo C1.2 a la exposición “Línea de Fuga” del colectivo de artistas del Puerto de la Cruz *Asoarteisla*, que se celebrará en el mes de octubre de 2021.

Como cada año, también se llevarán a cabo actividades navideñas entre todos los departamentos de idiomas de la escuela.